

Repères

COURRIER CONFÉDÉRAL

CGT

Lorsque paraîtra ce numéro de Repères le Comité Confédéral National sera réuni. Il n'est évidemment pas possible d'anticiper sur son contenu et sur les fruits de ses travaux. Néanmoins les questions en débat sont nombreuses, et multiples sont les éléments pour alimenter le débat. Ainsi, la multiplication des luttes, spectacle - métallurgie - Ptt - cheminots - délocalisés - agro-alimentaire - commerce - transports - La Ciotat, etc ... pose la question de la mise en synergie de la convergence à grande échelle des actions.

De la même façon le développement de notre campagne Emploi/Liberté nécessite la mise en oeuvre de toutes les forces organisées de la Cgt pour prendre toute sa portée. Investissement du

plus grand nombre mais aussi qualité de notre activité syndicale seront au coeur des travaux du Ccn parce qu'ils déterminent pour l'essentiel la réussite de nos objectifs revendicatifs. Mais les atouts et les faiblesses de notre engage-

ment, face aux enjeux, posent avec plus de force encore la question de nos rapports avec tous les salariés, de leur perception du syndicalisme dont ils ont besoin. Multiplier les initiatives tous azimuts autour de l'adres-

se aux salariés reste une priorité pour le présent et l'avenir. C'est aussi la meilleure façon pour mener une campagne offensive et dynamique pour les élections prud'homales et de lancer sans plus attendre le placement des cartes et des FNI 1993.

 **Le Courrier confédéral**

 **E** DITO

Questions en débat

N° 6.

Nouvelle formule

Repères CGT

Courrier confédéral.

Bulletin d'information du

Bureau confédéral

Directeur de la publication :

Alain Obadia

CP N° 1830 D 73

263 rue de Paris,

93516 Montreuil cedex

prix 3,60 Fr

SOMMAIRE

La CGT, à quoi ça me sert ?

Construire la CGT dont les salariés ont besoin pour se défendre, pour ce faire transformer nos pratiques syndicales constitue bien un enjeu décisif pour le renouveau et l'avenir du syndicalisme dans notre pays. **2 & 7**

Dossier campagne prud'hommes

Une démarche de communication qui se veut communicative **3 à 6**

Campagne emploi - libertés **8**

Gironde

SERCAM (restauration) : rachat de l'entreprise, avec 2 licenciements et 4 suppressions de postes. Pétition et délégation à la direction du personnel avec la CGT, la direction recule sur les licenciements et embauche 3 personnes en plus.

Hauts de Seine

IPF (Santé) Gennevilliers: 70% des salariés débrayent pour porter à la direction une pétition exigeant le maintien des acquis. La direction a été contrainte de maintenir ceux-ci.

NET La Défense : grève sur les salaires 2 jours, obtiennent : paiement des jours de grève et satisfaction sur toutes les revendications.

GMF Gennevilliers : la direction voulait instituer le travail de nuit pour les femmes, débrayage et activités diverses, la direction est contrainte d'abandonner le projet.

Aisne

Grève au Centre de formation des apprentis à Laon contre le licenciement d'un enseignant.

Indre et Loire

PRESSION METAL : 1 journée de grève pour les salaires et prime. Ont obtenu une augmentation générale des salaires et à chaque augmentation du SMIC, les salaires seront augmentés, prime d'assiduité et paiement de la journée de grève.

La CGT, à quoi ça me sert ?

Nous avons fait le pari de mettre en oeuvre cette démarche avec les jeunes aussi, sachant à l'expérience et en tirant les enseignements de la dernière période que cela ne va pas de soi.

Faible taux de syndicalisation de la jeunesse, se traduisant par un vieillissement des participants à nos différents congrès, par des difficultés croissantes en matière de politique des cadres, des difficultés à avoir des candidats jeunes aux différentes élections dont les prud'homales, sont autant de signes préoccupants pour le présent et l'avenir de notre syndicalisme.

Deux alternatives : soit continuer comme avant et bonjour les dégâts, soit prendre ces questions résolument à bras le corps pour avancer et cela ne pourra se faire sans les jeunes eux-mêmes, sans donc la mise en oeuvre de nos décisions de congrès.

Développement des luttes et place des jeunes dans celles-ci, disponibilité et esprit d'initiative pour des formes d'organisation collectives visant l'efficacité sur leurs préoccupations, positionnement majoritaire des jeunes sur le Traité de Maastricht, sont autant d'indicateurs des grandes potentialités dont sont porteurs les jeunes dans leur diversité.

Nous avons donc besoin d'engager en grand, très grand, le débat avec tous ces jeunes employés, ouvriers, techniciens, cadres, chômeurs, précaires, stables avec l'adresse aux salariés et par la mise en oeuvre de cette même démarche sous des formes appropriées en direction des jeunes.

Objectif : leur permettre de

DISCUTONS EN !

Construire la CGT dont les salariés ont besoin pour se défendre, pour ce faire transformer nos pratiques syndicales constitue bien un enjeu décisif pour le renouveau et l'avenir du syndicalisme dans notre pays. Inconcevable sans une participation active d'abord des syndiqués CGT et au delà des salariés.

R DOSSIER PRU'HOMMES



Histoire d'une campagne

Nous abordons une phase décisive de la réalisation de la campagne des élections prud'homales. Phase active s'il en est, puisqu'il s'agit à "J-50" du 9 décembre de concrétiser le vote


CGT auprès de l'ensemble des salariés.

A cette étape où nos collectifs électoraux - fédéraux, départementaux et locaux - assurent l'animation de la campagne, avec une intensité croissante ; il n'est sans doute pas inutile de porter un regard et une réflexion sur la démarche et la conception d'ensemble de la campagne de communication Confédérale "Prud'hommes 92".

Cette campagne a été conçue en plusieurs phases, cela dès le début de l'année 92, au lendemain du 44^e Congrès de la CGT.

De la période des inscriptions sur les listes électorales, en passant par la nécessité de l'obtention des moyens financiers, à l'affirmation du vote CGT, nous avons déployé notre action de communication au rythme des objectifs de nos organisations.

S'adresser à l'ensemble des salariés, en leur présentant les Conseils de Prud'hommes, associer les syndiqués en les sensibilisant sur l'enjeu du 9 décembre, nous avons essayé d'impulser notre activité dans l'esprit du 44^e Congrès.

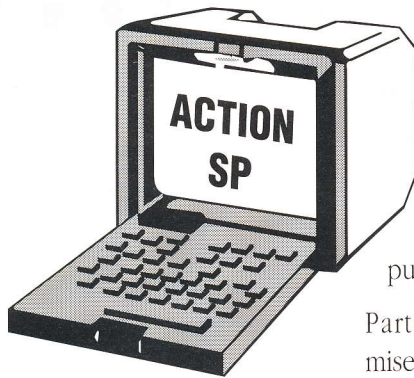
Au travers de ce dossier de présentation d'ensemble de la campagne en cours de réalisation, vous pourrez en définitive, juger de la cohérence que nous avons souhaité générer, au fil de la mise en œuvre de nos objectifs. 



LE DOSSIER

Mise en œuvre à l'échelle nationale du 44^e Congrès, la campagne de communication pour les élections prud'homales fait l'objet du présent dossier

Aider l'inscription



Premier objectif et non des moindres, la question de l'inscription a été posée à une grande échelle.

Inciter les salariés actifs à vérifier leur inscription auprès des employeurs, exiger l'inscription des agents de maîtrise dans la section encadrement, aider les chômeurs à accomplir les démarches d'inscription; tel a été le premier souci de notre campagne.

A cette fin, deux affiches, un dépliant édité à 500 000 exemplaires et la mise à disposition d'un service télématique (en collaboration avec la fédération des services publics), ont constitué notre première action à destination du grand public.

Partout où cette démarche a été mise en œuvre, des avancées importantes ont été obtenues. ■

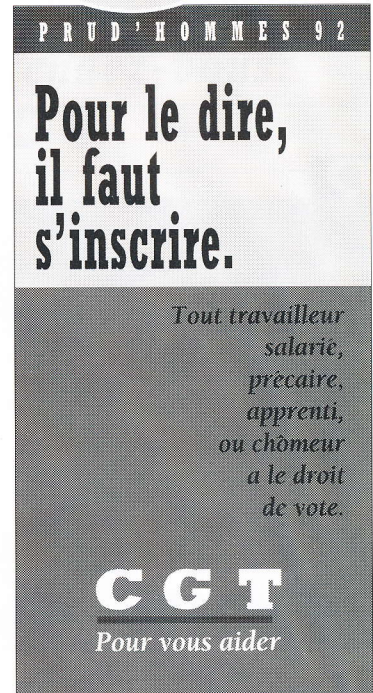
Impulser à la collecte des moyens financiers

Second objectif : se donner les moyens financiers de notre campagne.

Afin de faire face aux besoins financiers, une carte postale auto-collante intitulée "un petit effort pour être plus fort", tirée à 600 000 exemplaires a été mise à la disposition de nos organisations.

Dans un deuxième temps, 150 000 pin's ont complété le dispositif de collecte.

Ce dernier support est au moment où nous écrivons ces lignes presque totalement entre les mains des collectifs locaux. Il convient de relever que ce matériel est entièrement financé par nos organisations, lesquelles en le diffusant ont pu ainsi faire face à divers engagements financiers et notamment la location d'espaces publicitaires tels que les panneaux de 4m X 3m. ■



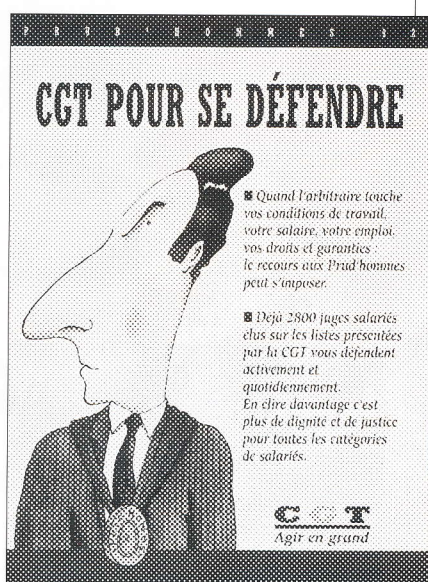
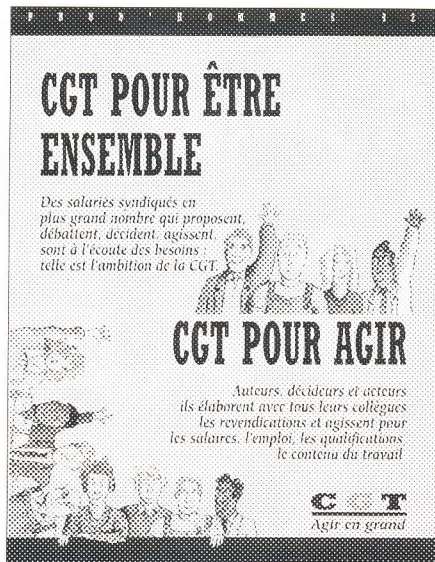
Sensibiliser aux enjeux

Afin d'aider nos militants à créer une animation et une action de sensibilisation à l'institution prud'homale, une expo de trois panneaux au format 60 cm X 80 cm constitue un troisième niveau de la campagne de communication.

En amorçant la question du vote CGT, du poids qu'il constitue face à l'arbitraire patronal, nous posons sans détour la question de l'enjeu du 9 décembre.

Offrir le vrai visage de la CGT

Redonner tout son sens au syndicalisme que nous voulons, sa nécessité sociale, sa volonté de coller aux aspirations, aux besoins du monde du travail, dans sa diversité.



A NOTER

La CGT dans les médias.

Deux émissions sur les chaînes de télévision publique constituent le complément audiovisuel de notre campagne médiatique (les enregistrements peuvent être commandés : prix 250 Fr).

L'une a déjà été diffusée le 3 octobre, une autre le sera le 1^{er} novembre sur France 3 à 13h.

Le 24 octobre, nous passerons sur France inter à 19h50.



Mobiliser sur le vote CGT

Ultime phase, celle de la mobilisation sur le vote CGT du 9 décembre.

Pour cette étape décisive de notre campagne, nous avons édité deux séries d'affiches.

Toutes exposent la nécessité de donner au vote sa dimension de lutte pour la défense des droits et garanties que représentent les Conseils de prud'hommes.

L'idée du vote CGT est amenée comme la condition incontournable pour une défense véritablement efficace des droits du monde du travail.

Enfin, les deux séries, l'une typographique affirmant "donnez du poids à vos droits", l'autre mettant en scène un ouvrier qualifié, une cadre commerciale, la dernière un chômeur répondent en s'appropriant le vote CGT.

Ainsi, la dynamique créée par ce dialogue entre les deux séries d'affiches incite au vote CGT. Elle se situe comme un moyen de répondre aux enjeux du syndicalisme d'aujourd'hui.

ELECTIONS PRUD'HOMALES 1992
**Donnez du poids
à vos droits**
*Le 9 décembre défendez-vous:
votez **CGT***

*L'affiche "typo"
ci-dessus a été
éditée à 160 000
exemplaires, en
deux couleurs
distinctes, au for-
mat 60 X 80 cm
pour l'affichage
militant*



*Les affiches
graphiques ont été
éditées à 5 400
exemplaires, au
format 4 X 3 m
pour l'affichage sur
réseaux, et à 30 000
chacune au format
60 X 80 cm pour
l'affichage militant*



construire la CGT dont ils ont besoin pour l'action sur leurs revendications décidées ensemble. Cela implique une perception a faire grandir de l'utilité de l'organisation collective pour la satisfaction des besoins individuels et collectifs. D'où la question : la CGT, à quoi ça me sert ? Discutons-en.


Pour ce faire plusieurs matériels inclus dans un dossier sont parvenus aux directions syndicales des syndicats de plus de 50 syndiqués.

- Une lettre adressée à la direction syndicale sur les enjeux et l'urgence de notre activité avec les jeunes ;

- Une lettre aux jeunes syndiqués CGT à reproduire et diffuser par le syndicat. Elle vise leur participation personnelle à la réflexion collective et leur engagement dans le débat avec les autres jeunes salariés de l'entreprise ;

- Un "France-Espoir" spécial intégrant un dépliant "la CGT à quoi ça me sert ? Discutons-en" permettant d'engager le débat avec les jeunes salariés sur les besoins, les revendications, l'action, quelle CGT pour ce faire, la syndicalisation. Ce numéro de "France-espoir" apporte pour le débat recherché des éléments de réflexion et d'analyse à partir de nos propositions et de nos décisions de congrès. (Les "France-Espoir" sont livrés dans les unions départementales).

Les résultats obtenus par le débat avec les jeunes devront trouver une traduction concrète dans nos pratiques syndicales dans les entreprises. Ils seront le support à une réflexion sur notre conception de l'activité de la CGT avec les jeunes et ce à tous les niveaux, avec là

aussi les transformations nécessaires pour construire la CGT dont les jeunes ont besoin. 



Anniversaire

23/24 octobre : Centenaire de l'Inspection du Travail à Montreuil. Deux journées de rencontres nationales autour du thème "Besoins en droit, respect des droits. Inspection du travail".

Rencontres de l'industrie

Organisées à l'initiative du Ministère de l'industrie, les 22 et 23 octobre 1992.

ACTIONS EN BREF

Vendée

SEMAINE D' ACTIONS DEPARTEMENTALE 16 au 30 Octobre, sur les problèmes de l'emploi, ancrée à l'entreprise.

Fédération de la santé

22 Octobre : journée d'action et manifestations.

Hautes-Pyrénées

12 au 16 Octobre, semaine temps forts sur emploi, revendications, consultation.

Haute-Saône

l'U.D. de Haute-Saône a fêté, à sa manière, l'anniversaire de cette Institution en invitant à un débat une classe de BAC G2 et 2 classes de BAC Professionnels avec leurs professeurs.

Un Inspecteur du Travail, des Membres de la DDTE, des Conseillers prud'hommes ont animé la journée autour de témoignages vécus dans les entreprises, des "amours mouvementées" entre l'Inspection du Travail et les Syndicats.

Un moment fort voulu par la direction de l'U.D. pour rassembler militants, syndiqués et futurs salariés dans la défense d'un droit inscrit dans la Constitution française et constamment bafoué : LE DROIT AU TRAVAIL. "UN BON EMPLOI : je me bats pour ça"... c'est bien parti en Haute-Saône !

Enquête "bien être au travail"

Jeter un oeil - de préférence attentif - aux réponses des salariés à l'enquête "Bien-être au travail" est particulièrement instructif, à la fois :

- sur la réalité des conditions de travail des salariés,
- sur le champ revendicatif ouvert par leurs réponses,
- sur l'importance des délégués aux CHSCT,
- sur le lien que font les salariés, eux-mêmes, entre leurs conditions de travail et la situation de sous-effectifs dénoncée dans la quasi-totalité des réponses.

Un environnement au travail très insatisfaisant sur la plupart de leur travail.

Problèmes de bruit, dénoncés aussi bien par les employés (es) que par les ouvriers (ères), de température, lumière inadaptée, c'est, semble-t-il, le lot commun dénoncé par beaucoup de salariés même si cela ne les a pas conduits à des arrêts de travail.

N'est-ce pas ce mal vécu quotidien qui les conduit souvent à considérer que la CGT n'est pas assez présente sur le terrain des conditions de travail ?

Des revendications évidentes, d'autres à retravailler avec les salariés :

- la diminution du temps de travail, c'est une demande unanime, pas forcément sous la forme des 35 H. revendiquées par la CGT, mais très souvent chiffrée

(1 H et 4 H) et accompagnée de la précision des horaires souhaités.

- La formation professionnelle continue. Malgré les discours patronaux à l'évidence beaucoup de salariés n'y ont pas accès.

Quand ils ont fait une formation, même à leur propre demande, elle ne correspond pas toujours à leurs besoins et, dans la plupart des cas, elle ne débouche ni sur une promotion ni sur une augmentation de salaire.

Le salaire.

Avec des revendications chiffrées qui s'appuient, bien sûr, sur les besoins financiers des salariés, mais aussi sur la conscience qu'ils ont des qualifications non-reconnues.

Organisation, contenu du travail.

Beaucoup de salariés affirment que leur travail a changé : à cause d'une réorganisation du travail, de nouvelles technologies, mais la raison, la plus souvent signalée, est la diminution des effectifs, commentaires à l'appui et chiffrage des effectifs manquants. Pas étonnant qu'une majorité fasse état de fatigue nerveuse, douleurs, etc.

Des résultats à faire vivre :

- le nombre d'enquêtes remplies dans chaque établissement (quelques dizaines en moyenne), renvoie à notre démarche, notre capacité à mettre les syndiqués "dans le coup", et sur la persévérance de notre activité (quel suivi des entreprises ciblées ?);

- A partir des enquêtes récupérées et des problèmes mis en évidence, quelle bataille revendicative ? Quelle réflexion avec les Camarades des CHSCT ? Quel retour sur les salariés ?

N'y a-t-il pas là, dans ces réponses, des questions en lien direct avec la bataille pour l'emploi, non seulement autour de la question des sous-effectifs mais aussi de la précarité ? Comment ne pas être interpellé quand un employé communal, répond avoir été victime d'atteintes à la dignité et que cela correspond à la période de 18 mois pendant laquelle il a été stagiaire.

A NOTER

19-20 novembre 1992 : Etats généraux de la presse. La FILPAC organise les 19 et 20 novembre prochains, à Montreuil, les états généraux de la presse. L'objet de ces états généraux étant d'analyser les causes réelles de la crise de la presse française, perte de lectorat, de qualité... mais surtout de définir les moyens économiques, techniques, humains pour donner à la presse française les moyens pour qu'elle retrouve la place qui est ou qui devrait être la sienne dans le milieu des médias.

REMISE DU FNI 93 SOLDE DES EXERCICES EN COURS :

REUNION DE TRAVAIL DE TOUS LES COMITES REGIONAUX

"Comment mettre à profit la remise du FNI 93, le solde des exercices précédents pour conduire, à partir de chaque syndiqué, lutte, débat sur le syndicalisme, vote CGT ?"

C'est sur ce thème que chaque Comité Régional a programmé après le CCN une réunion de travail.

Ces réunions assurées conjointement par les secteurs confédéraux Organisation et Politique Financière, se tiendront la toute dernière semaine d'octobre, la première semaine de novembre.