

# la conquête des moyens

COURRIER D'INFORMATION ET DE LIAISON POUR LA BATAILLE FINANCIERE

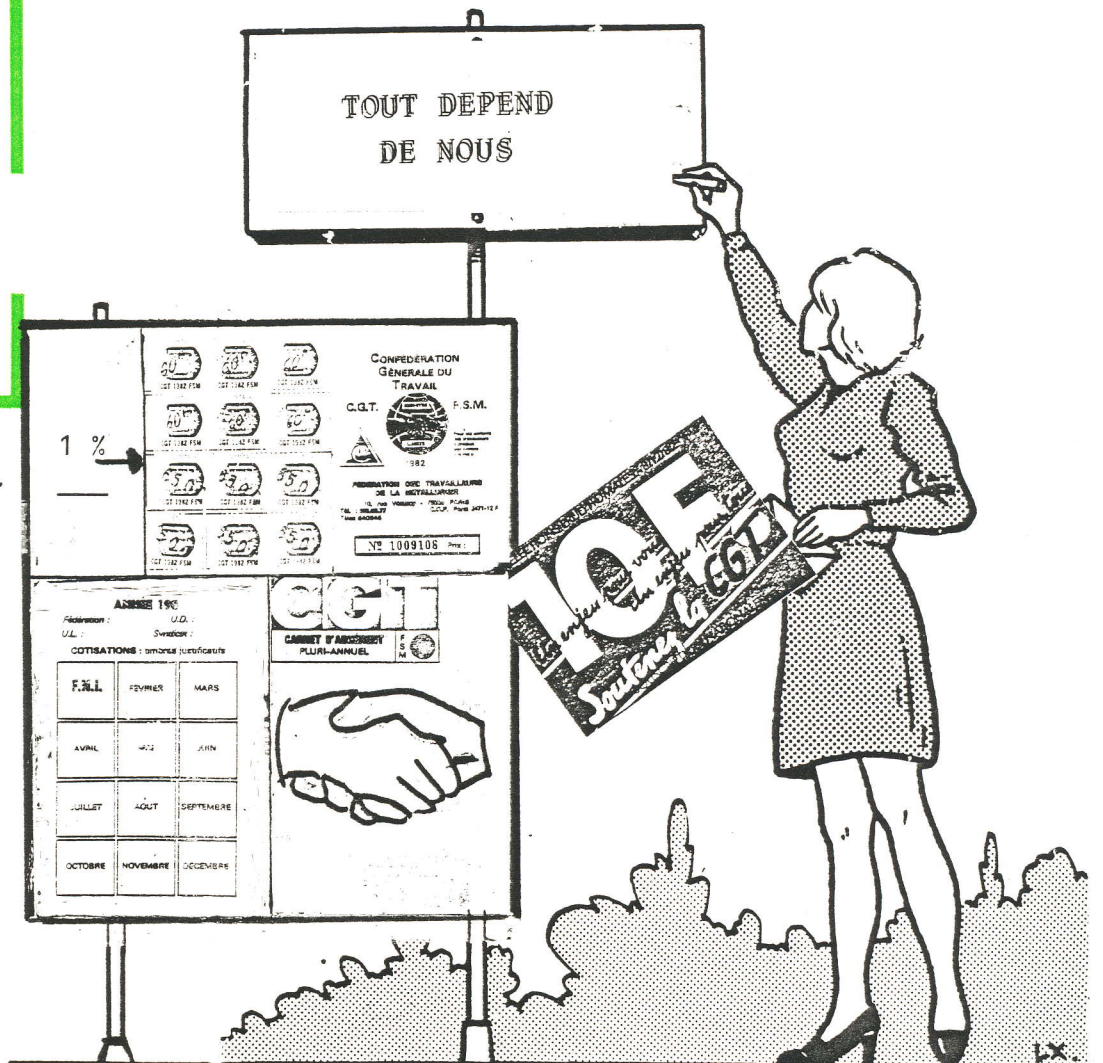
SOMMAIRE

- 1/Billet PO. AC. GE. FI.
- 2/Faire débattre et vivre les orientations et décisions du 41ème Congrès Confédéral
- 3/Calendrier des Rendez-Vous
- 4/Plein Phare sur la diffusion du Bon de Soutien
- 5/Le P.A.C./C.G.T.

## POUR REUSSIR AVEC LA C.G.T. ET AVOIR LES MOYENS NECESSAIRES

LE P.A.C. C.G.T.

12 TIMBRES



JOURNEE DES TRESORIERES DES FEDERATIONS ET UNIONS DEPARTEMENTALES

le billet

de

PO.

AC.

GE.

FI.

Les 16 et 17 septembre 1982 se sont tenues les journées d'étude des responsables à la politique financière, des trésoriers et trésoriers des Fédérations et Unions départementales.

Elles ont connu un très grand succès quantitatif et qualitatif.

DU JAMAIS VU : 85 structures ont été réunies.

Les nombreuses interventions et le contenu très riche de celles-ci ont été démonstratives du chemin parcouru en matière de politique financière.

Elles ont également montré l'accord complet de nos organisations avec les orientations, décisions et objectifs définis par le 41ème Congrès Confédéral, et notamment en matière de politique, action, gestion financières.

On peut affirmer que nos organisations (Fédérations, Unions départementales) mesurent de mieux en mieux combien est nécessaire et vital pour toutes les structures de la C.G.T. d'avoir les moyens suffisants pour porter l'activité syndicale au niveau actuel de la lutte de classe.

La compréhension des questions financières, même s'il existe encore des inégalités, est devenue une réalité.

C'est un signe encourageant et une étape importante que nous avons franchi dans cette bataille et qui va nous permettre d'aller plus loin pour conquérir les moyens indispensables pour la satisfaction des revendications et réussir le changement.

X
X X
X X X
X X X X
X X X
X X
X

**FAIRE DEBATTRE LES ORIENTATIONS ET  
VIVRE LES DECISIONS DU  
41eme CONGRES CONFEDERAL**

EXTRAIT DU RAPPORT PRESENTE PAR ROGER FILLON

AUX JOURNÉES D'ÉTUDE DES TRESORIERES

Pour faire avancer plus loin et plus vite dans tous les domaines, nous avons le plus grand intérêt à faire discuter les orientations, propositions et décisions du 41ème Congrès Confédéral, notamment dans les entreprises pour qu'elles soient prises en compte par l'ensemble de nos organisations. En effet, un certain nombre de militants s'interroge. Rien d'anormal par rapport à la situation nouvelle et, il faut bien le dire, complexe.

Les documents produits depuis le 41ème Congrès :

- . le rapport de Gérard ALEZARD à la réunion des Fédérations, Unions départementales, Régions,
- . le rapport de René LOMET à la C.E. de la C.G.T.,
- . le discours d'Henri KRASUCKI à la Porte de Pantin devant les militants de la Région Parisienne paru dans LE PEUPLE,

sont autant de documents qui argumentent et précisent l'orientation du 41ème Congrès Confédéral. Ils doivent être discutés dans nos organisations pour qu'elles soient en mesure de les faire partager à l'ensemble des travailleurs. Il est de notre responsabilité de veiller à ce qu'il en soit ainsi dans l'intérêt général, mais aussi pour notre propre travail.

Nous n'avancerons sur notre créneau, les finances, comme sur tout autre, qu'à partir d'une juste appréciation de l'orientation de la C.G.T..

La C.G.T. doit être une force de propositions, d'action et de construction afin que se poursuive, progresse le cap sur lequel le gouvernement s'est engagé et que se manifestent des changements plus sensibles pour les travailleurs.

.../...

## trois mois Pour gagner

UNE ECHEANCE,

LES ÉLECTIONS

PRUD'HOMALES

Les élections prud'homales auront un retentissement important, le patronat ne manquera pas d'en tenir compte dans le rapport des forces. Cette élection va demander une mobilisation sans précédent et beaucoup d'efforts à nos organisations, ses militants avec des moyens matériels, humains, financiers considérables à conquérir et mettre en oeuvre.

### IL S'AGIT DE GAGNER UNE GRANDE BATAILLE POLITIQUE

Pour y parvenir une nécessité, mobiliser toutes nos forces en gagner de nouvelles.

IL S'AGIT DE FAIRE ELIRE un maximum de candidats sur des listes complètes (à 150 %), d'obtenir un score supérieur à celui de 1979.

IL S'AGIT DE FAIRE ELIRE des hommes et des femmes intègres et dévoués avec lesquels les travailleurs seront bien défendus.

C'est possible, la situation le permet à condition toutefois de bien mener de pair toutes les activités de la C.G.T. et, en premier lieu, de bien coller aux revendications et préoccupations journalières des salariés.

## donner à toutes les structures de la C.G.T. les moyens nécessaires

UNE EXIGENCE POUR

GAGNER CETTE

BATAILLE

Pendant cette période, un certain nombre de tâches vont être vitales pour nos organisations, pour aujourd'hui, mais aussi pour demain, notamment :

- Le renforcement de la C.G.T.,
- la rentrée des cotisations, leur taux,
- le nombre de timbres par carte et le règlement à toutes les structures,
- Le Prélèvement Automatique des Cotisations, et notamment le P.A.C./C.G.T.),
- le parrainage des entreprises,
- la souscription nationale.

En ce qui concerne le renforcement, il est indispensable de :

- . faire le point de nos forces dans nos différentes structures,
- . multiplier les parrainages pour implanter de nouvelles bases et renforcer celles existantes,
- . organiser la bataille de l'adhésion,

avec un suivi méticuleux au jour le jour sous la responsabilité du secrétaire à l'organisation et son collectif (le mettre en place s'il n'existe pas).

Dans la dernière période, le rythme des adhésions marque un progrès sensible, nous devons cependant lui donner plus d'ampleur.

Au 31 août, les chiffres en adhésions et nouvelles bases étaient les suivants :

	<u>ADHESIONS</u>	<u>BASES NOUVELLES</u>
Pour 1982	153 827	2 612
Pour 1981	133 674	1 829
Pour 1980	122 729	1 882

Comme on le voit par ces chiffres, depuis 1980 un redressement sensible s'effectue, c'est de bon augure, mais la marche en avant doit se poursuivre et s'accentuer. Il est aussi important de suivre plus particulièrement les nouvelles bases afin de les consolider, de les fortifier pour les conserver.

## LES COTISATIONS SYNDICALES

Pendant la préparation du 41ème Congrès, les efforts entrepris grâce à la compréhension politique de nos organisations, des trésorières et trésoriers, a permis d'avoir une bonne rentrée des cotisations 1981. Il faut intensifier l'effort pour que 1982 soit un bon cru.

Veillez à ce que toutes les structures soient régulièrement réglées et ceci chaque mois.

## LE TAUX DE LA COTISATION A 1 %

Dans les derniers mois des efforts concrets et de compréhension ont été réalisés, notamment pour les Fédérations au Carnet Pluriannuel qui, pour certaines, ont fait progresser le taux minimum de la cotisation de 30 à 50 % avec le timbre F.N.I., il reste que, dans certains cas, les cotisations sont encore trop faibles, et que des explications et des efforts sont encore à faire pour parvenir à atteindre le 1 % pour l'ensemble de notre mouvement.

Lors de la remise des cartes, du Carnet Pluriannuel et du F.N.I. 1983, nous allons avoir à veiller sur les augmentations et à poursuivre les explications sur les raisons politiques du 1 % de façon à ce que chacun s'inscrive bien dans la démarche confédérale.

Pour les plus en retard, un calendrier de rattrapage pour y arriver peut être mis sur pied.

Il serait également souhaitable de commencer à réfléchir à instituer une certaine justice syndicale dans la C.G.T. et de se défaire de cette vieille habitude qui consiste dans certains syndicats à avoir une cotisation unique pour tous que le salaire soit de 3 000 F, 7 000 F ou plus, ce qui conduit les petits salaires à payer le 1 % et les plus hauts 0,5 % ou 0,6 %.

Il y a là un combat politique à engager ou à poursuivre pour gagner à une conception juste de la bataille financière, il nous appartient de la mener tous ensemble.

Aujourd'hui, grâce à la bataille, au travail accompli par le secteur Organisation antérieurement, repris depuis 2 ans 1/2 par le Secteur Politique, Action, Gestion financières avec l'aide de toutes nos organisations, et notamment de nos trésoriers et trésorieresses, nous avons, par des réunions, assemblées, demi-journées ou journées d'études, stages, écrits, sortie de documents, franchi une étape, celle de la sensibilisation de nos organisations à une plus juste conception de la politique financière.

Nous allons tous ensemble poursuivre le travail entrepris pour passer à la seconde étape qui consiste à passer à L'ACTION FINANCIERE et, pour cela, il s'agit de faire rentrer plus concrètement dans la vie le contenu du PEUPLE N° 1076, les orientations et décisions du 41ème Congrès de la C.G.T..

Dans ce cadre, nous invitons les Fédérations à réfléchir, à discuter dans leurs réunions de direction pour qu'elles s'inscrivent rapidement dans la mise en oeuvre du Carnet Pluriannuel sur la base des décisions du 41ème Congrès Confédéral.

## LA SOUSCRIPTION NATIONALE POUR LES ELECTIONS

### PRUD'HOMALES

Sans revenir sur tout ce qui a été déjà dit et écrit sur la souscription dans les différents documents que vous avez en mains, nous pouvons affirmer que, du résultat de la souscription dépendra le niveau de l'action que les organisations de la C.G.T. seront en capacité de mener et le score qu'obtiendra la C.G.T.. C'est pourquoi elle y attache beaucoup d'importance.

Il s'agit d'une question déterminante qui dépassera le cadre des élections prud'homales et aura des conséquences sur la vie sociale, économique et politique du Pays.

## 2 millions de bons à placer

C'EST UN OBJECTIF TRES AMBITIEUX, possible et nécessaire qui correspond aux besoins qu'exige la situation actuelle. Il est réalisable à condition de convaincre et mettre tout le monde sur le pont.

Il faut donc aujourd'hui prendre toutes les dispositions nécessaires pour atteindre cet objectif (voir "Plein Phare...").

Le dialogue permettra également aux travailleurs d'avoir une meilleure connaissance de nos propositions et solutions. Il est de nature à faire grandir l'influence de la C.G.T., à faire voter C.G.T..

Nous devons réussir ce financement complémentaire. L'enjeu est décisif pour ne pas risquer de mettre en cause l'activité générale de la C.G.T.. C'est pourquoi elle a prévu d'organiser tous les 15 jours des rendez-vous nationaux.

Ces rendez-vous sont importants, ils permettent de faire le point, de comptabiliser, d'animer, d'impulser, de prendre des initiatives pour relancer la machine, mais c'est aussi un élément démocratique de la bataille financière. C'est pourquoi de tels rendez-vous doivent être également organisés dans les syndicats, les Unions locales, les Unions départementales.

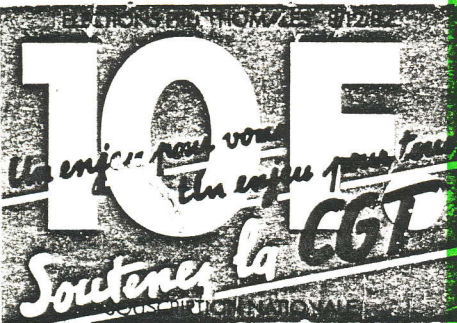
La réussite de la souscription est un élément important pour donner les moyens complémentaires suffisants à nos organisations pour réussir la campagne. Ces ressources ne doivent pas manquer à la C.G.T., nous sommes convaincus qu'elles ne manqueront pas.

Nos responsabilités sont grandes, pour y faire face, engageons le débat avec les travailleurs pour qu'ils soutiennent notre action, qu'ils votent C.G.T. et qu'ils rejoignent la C.G.T. Il y va de leurs intérêts.

Dans leur masse, les travailleurs font confiance à la C.G.T., faisons confiance aux travailleurs.

SOYONS OFFENSIFS, DYNAMIQUES, PERSUASIFS. C'EST LA CLE DU SUCCES ET CE SERA UNE NOUVELLE AVANCEE POUR REUSSIR LE CHANGEMENT.

X  
X X  
X X X  
X X X X  
X X X  
X X  
X



CALENDRIER DES  
RENDEZ VOUS

LES FAIRE CONNAITRE

ET PRENDRE LES MESURES

D'ORGANISATIONS

CORRESPONDANTES POUR

LEUR RÉUSSITE

LES 14 ET 15 OCTOBRE : lors du C.C.N. avec le Collectif National d'Animation de la Souscription.

LES 21 ET 22 OCTOBRE : à l'échelle de chaque région à la rencontre des Membres du Bureau Confédéral avec tous les Animateurs de la Campagne des Elections prud'homales.

LE 15 NOVEMBRE : au cours d'une grande initiative pour la "dernière ligne droite" de la bataille

X  
X X  
X X X  
X X X X  
X X X X X  
X X X X  
X X X  
X X  
X

*Prenez Date*

Pour assurer un grand succès de chacun de ces rendez-vous et concrétiser la grande bataille de masse afin que soient donnés à toutes les structures de notre mouvement syndical les moyens financiers pour la gagner.

\_\_\_\_\_ /

**SOUSCRIPTION NATIONALE  
"PRUD'HOMALES 1982"**

# PLEIN PHARE SUR LA DIFFUSION DU BON DE SOUTIEN



Conformément aux propositions et décisions du 41<sup>e</sup> Congrès confédéral et au mandat qui lui a été confié, la direction de la CGT a mis en place un Collectif national d'animation pour diriger la bataille financière des élections prud'homales. Le Collectif est placé sous la responsabilité de :

- 2 secrétaires de la CGT ;
- 2 secrétaires généraux de fédérations ;
- 5 secrétaires ou membres de bureau de fédérations ;
- 3 secrétaires de Comités régionaux ;
- 1 secrétaire de l'UGICT ;
- 2 collaborateurs du Bureau confédéral.

L'action financière qui sera menée en direction des travailleurs, actifs, retraités, privés d'emploi, par toutes nos organisations, la diffusion en masse du bon de soutien ainsi que le règlement financier aux différentes structures pèseront d'un poids décisif dans les résultats électoraux que nous obtiendrons.

Ils auront des conséquences importantes sur la vie sociale, économique et politique du pays. Il est clair que le patronat sera obligé d'en tenir compte lors des négociations.

**TOUTE LA CGT DOIT DONC S'ENGAGER  
SANS PLUS ATTENDRE  
DANS LA BATAILLE DU FINANCEMENT**

Chaque bon de soutien placé est une voix gagnée pour la CGT qui doit permettre de faire élire un maximum de candidat CGT afin que soit toujours mieux défendu l'intérêt des travailleurs.

Le placement des bons de soutien auprès des travailleurs inorganisés est aussi un moyen de renforcement de la CGT.

**L'objectif est de donner à toutes les organisations CGT, en particulier celles au plus près des travailleurs - le syndicat - les moyens nécessaires pour gagner.**

Les bons de soutien sont maintenant en cours de ventilation dans les UD. Il convient de veiller à leur diffusion rapide partout : dans les UL, les syndicats et sections syndicales. Des dispositions conséquentes doivent être prises afin que tous les travailleurs actifs (dans les ateliers, chantiers, services, bureaux) puissent être contactés pour souscrire et apporter leur soutien financier à la CGT, ainsi que les retraités et les travailleurs privés d'emploi, qui seront contactés au cours d'initiatives en direction des ANPE.

Les résultats des souscriptions précédentes, Prud'hommes 1979, vignette Montreuil, ont été positifs. Cependant, compte tenu de l'enjeu de la bataille, une étape d'une toute autre dimension doit être franchie.

C'est possible si l'on s'adresse avec hardiesse **à tous les travailleurs**, à condition toutefois de prendre les mesures et mettre en place les moyens nécessaires afin que tous les militants de la CGT se sentent concernés.

L'objectif audacieux de diffuser deux millions de bons de soutien nous paraît réaliste ; il est nécessaire pour donner à la CGT les moyens de mener une campagne à la dimension actuelle de la lutte.

## **ANIMATION ET IMPULSION DE LA BATAILLE FINANCIÈRE**

Conduire, mener la bataille financière au niveau des nécessités engendre un certain nombre de mesures et de dispositions à mettre en place.

Tout d'abord dans les collectifs UD, UL ou de C. souscription, la présence du trésorier ou du responsable à la politique financière est indispensable. Il doit être entouré d'un groupe qui aura à charge d'animer et d'impulser la bataille financière.

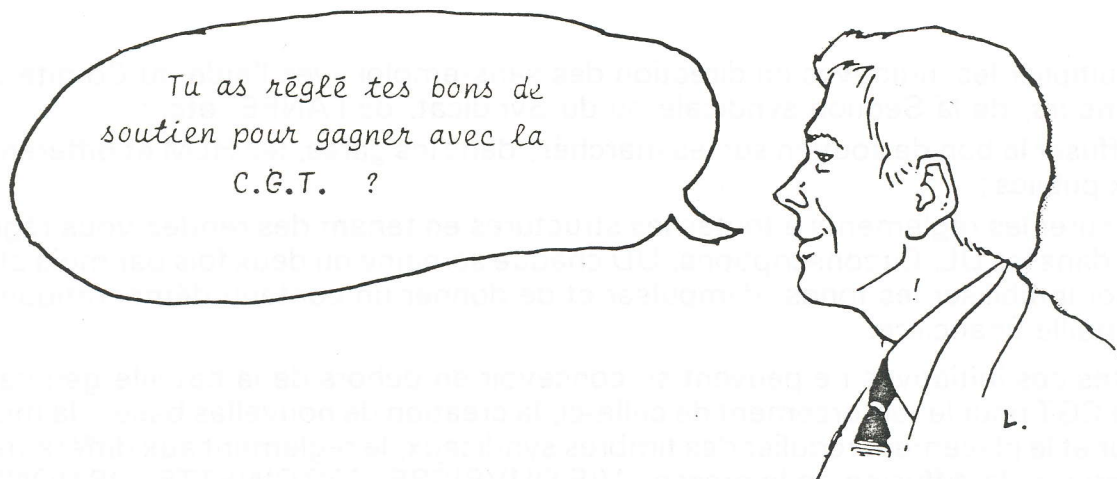
Ce groupe de travail doit être l'outil des directions syndicales pour mener plus particulièrement cette activité décisive. Il va de soi que, dès à présent, il faut que nos directions décident comment coordonner et animer cette action en prévoyant partout où cela s'avèrera nécessaire le ou les détachements de camarades indispensables pour mener à bien cette tâche déterminante, qui est un élément du rapport des forces.

### **LANCEMENT DE LA CAMPAGNE**

Deux directions doivent être envisagées :

#### **1. Action interne :**

a) Pour le lancement de la campagne, les directions de nos organisations, Secrétariat, Bureau, Commission Exécutive à tous les niveaux, devraient proposer à chaque militant l'achat d'un certain nombre de bons de soutien. L'importance de



celui-ci étant à examiner en réunion de direction. Les exemples et les résultats globaux étant à populariser dans les différents courriers de nos organisations.

b) Elles décideront un objectif de bons à diffuser par camarade.

## 2. Action publique :

Après avoir réparti les bons de soutien dans les organisations, UL, Syndicat, Section syndicale, il est indispensable que chaque direction syndicale se réunisse pour :

- faire partager l'importance et l'enjeu de la bataille ;
- fixer des objectifs ;
- armer nos militants pour engager le débat auprès des travailleurs ;
- prendre des mesures d'organisation pour quadriller l'atelier, le chantier, le bureau, le service afin de contacter chaque syndiqué pour lui proposer le bon de soutien et lui demander sa participation à la diffusion en direction de tous les travailleurs, étant donné que le vote et le résultat les concernent tous. Le contact, le corps-à-corps avec chaque salarié sont de nature à faire grandir l'influence de la CGT.

## **SUPPORT DE LA BATAILLE : UNE PROPAGANDE INTENSE**

### **Priorité à l'entreprise :**

- utiliser les publications CGT : journaux, tracts, bulletins du syndicat ;
- organiser des prises de parole avec sonos dans les entreprises ou à la porte de celles-ci ;
- se servir du montage pour l'animation à la porte des entreprises réalisé par la CGT ;
- mettre les murs des localités aux couleurs de la CGT ;
- réunir les retraités, s'adresser à eux par l'intermédiaire du Syndicat, de la Section syndicale ou envoyer une lettre personnalisée expliquant l'importance de la bataille et la nécessité de souscrire ;

- multiplier les initiatives en direction des sans-emploi avec l'aide du Comité de chômeurs, de la Section syndicale ou du Syndicat, de l'ANPE, etc. ;
- diffuser le bon de soutien sur les marchés, dans les gares, les HLM et différents lieux publics ;
- assurer les règlements à toutes les structures en tenant des rendez-vous réguliers dans les UL, Circonscriptions, UD chaque semaine ou deux fois par mois afin de comptabiliser les fonds, d'impulser et de donner un contenu démocratique à la bataille financière.

Toutes ces initiatives ne peuvent se concevoir en dehors de la bataille générale de la CGT pour le renforcement de celle-ci, la création de nouvelles bases, la mise à jour et le placement régulier des timbres syndicaux, le règlement aux différentes structures, la diffusion de la presse : VIE OUVRIÈRE, ANTOINETTE, OPTIONS, LA TRIBUNE, VIE NOUVELLE, LE PEUPLE...

Pour mémoire, nous vous rappelons ci-dessous le principe de la répartition. Le bon a une valeur de 10,00 F.

- 6,00 F UD, UL, Syndicats avec une recommandation pour que 2,00 F reviennent à chaque structure : UD : 2,00 F ; UL : 2,00 F ; Syndicat : 2,00 F.
- 4,00 F Confédération qui répartirait de la façon suivante :
- Confédération..... 1,50 F
- Fédération..... 1,50 F
- Frais tirage-routage ..... 1,00 F

Les Unions départementales sont chargées de reverser à la Confédération les 4,00 F revenant aux structures nationales.

**Partant de ces quelques idées  
qui ne sont pas limitatives,  
nous sommes persuadés  
que nos organisations ne manqueront pas d'innover  
et qu'elles prendront de multiples initiatives.**

# **LA C.G.T... DONNEZ-LUI LES MOYENS DE GAGNER**

Les patrons la craignent au point de tout faire pour ne pas la laisser s'implanter dans leurs entreprises, ou pour tenter, lorsqu'elle existe déjà, d'handicaper son action. Mais ils sont mis en échec et ne le pardonnent pas à la C.G.T.  
Souvenez-vous de la joie des O.S., des travailleurs de chez Citroën, de chez Talbot.

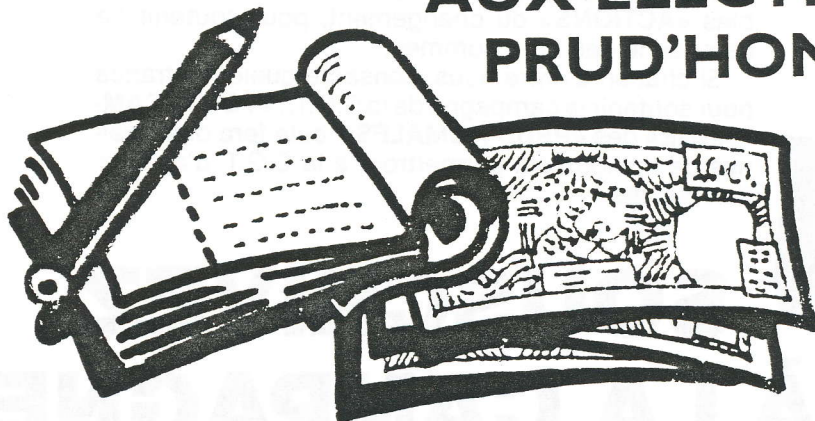
Les salariés ont placé la C.G.T. au premier rang des centrales syndicales, car ils la considèrent comme leur meilleur défenseur.

L'activité de la C.G.T., les succès remportés par les cégétistes, concernent directement tous les salariés, sur le plan individuel, comme collectivement.

Il faut des élus C.G.T. pour les défendre dans les conflits du travail. Il faut l'action de la C.G.T. pour construire avec eux le changement qu'ils veulent et dont le pays a besoin.

**AIDEZ AUX SUCCÈS DE LA C.G.T.  
DÉFENDEZ-VOUS, VOUS-MÊME, EN VERSANT À LA**

**SOUSCRIPTION NATIONALE C.G.T.  
POUR VOTRE SUCCÈS  
AUX ÉLECTIONS  
PRUD'HOMALES**



Les patrons dépenseront des millions pour faire battre la C.G.T.  
Vous salariés, donnez-lui les moyens indispensables  
de son succès.

**SOUSCRIVEZ UN (OU PLUSIEURS)  
BONS DE SOUTIEN  
SOUTENEZ LE COMBAT DE LA C.G.T.  
CONSTRUISEZ AVEC ELLE  
LE CHANGEMENT**

# DEVENEZ «ACTIONNAIRE»



## LA C.G.T. VOUS ENCOURAGE À DEVENIR ACTIONNAIRE

Aurait-elle décidé de concurrencer les patrons ? Vous appellera-t-elle à vous engager dans la spéculation boursière ? Fichtre, que se passe-t-il ? C'est le monde à l'envers ! **NON N'AYEZ CRAINTE!**

## LES PATRONS RESTENT LES PATRONS



Ils s'opposent au changement engagé dans notre pays, ils s'opposent donc à la C.G.T., principale force syndicale de ce changement, et vont consacrer des dizaines de millions pour tenter de faire baisser l'influence de notre syndicat dans ces élections prud'homales dont l'enjeu est véritablement national.

## LA C.G.T. RESTE LA C.G.T.



Elle reste tenace dans la défense quotidienne des travailleurs, de leurs revendications. Elle reste vigilante et constructive pour faire avec eux le changement, dont eux et notre pays ont besoin. Elle nous encourage à acheter le ou les bons de soutien : véritables «ACTIONS» du changement, pour soutenir sa campagne des Prud'hommes.

Si chacun d'entre nous, consacre quelques francs pour soutenir la campagne de la C.G.T. : «**VOTRE CAMPAGNE**» des «**PRUD'HOMALES**», cela fera des dizaines de millions qui permettront à la C.G.T. d'assurer son succès.



# SOUSCRIVEZ À LA CAMPAGNE FINANCIÈRE DES PRUD'HOMMES



EN PRENANT UNE OU PLUSIEURS  
«ACTIONS» C.G.T.  
DEVENEZ «ACTIONNAIRES» DU CHANGEMENT

# DES SOUS POUR FAIRE GAGNER LA C.G.T.



32

La bataille des élections pour les conseillers et conseillères prud'hommes, commencée par la phase des inscriptions sur les listes électorales, se poursuit par un soutien financier sans précédent. Tracts, journaux, centaines de réunions, tenue des bureaux de vote... pour une campagne électorale de cette dimension, avec un tel enjeu :

- Maintenir la représentativité de la C.G.T., telle que celle manifestée lors du scrutin de 1979 et l'amplifier parce que c'est possible : et ceci en élisant des candidats C.G.T. compétents, indépendants, intégrés, s'appuyant sur toute l'activité de notre organisation ;

- Faire éclater au grand jour la confiance accrue que les travailleuses et travailleurs de notre pays, de l'ouvrière spécialisée au cadre, mettent dans la C.G.T. comme principale force syndicale du changement ; faire éclater au grand jour leur volonté donc de peser sur le changement et leur condamnation de tous ceux qui le freinent ou s'y opposent.

Mais, une telle campagne va coûter cher, et les efforts de propagande qu'elle nécessite ne dépendent pas seulement de la bonne volonté des syndiqués : il faut des moyens. Comme le précisait Ernest Deiss, administrateur de la C.G.T., au 41<sup>e</sup> congrès, ces dépenses ne peuvent être couvertes avec les trésoreries de fonctionnement.

C'est pourquoi le Congrès Confédéral a décidé de lancer **une grande souscription nationale** sous la forme de bons de soutien, d'un montant de 10 F. Dès le mois d'août, ces bons, acheminés par les U.D., seront à la disposition des syndiqués.

Dès le mois d'août, partout où des entreprises, des bureaux, des ateliers fonctionneront, les militantes et militants de la C.G.T. sont appelés à une mobilisation sans précédent qui devrait permettre de dépasser largement le score des 500 000 vignettes de la souscription MONTREUIL. Aller vers les travailleurs pour appeler chacune, chacun d'eux à assurer sa défense avec la C.G.T., les inviter à souscrire et ainsi à apporter leur part aux millions de centimes nécessaires pour que la C.G.T. mène sa bataille. Les inviter à s'engager directement et individuellement dans leur bataille, c'est possible et nécessaire avec le bon de soutien.

Vous trouverez dans les pages suivantes deux modèles de tracts à employer, à modifier, à adapter... Ce qui compte, c'est d'aller à la rencontre de chaque salarié de ce pays, de le contacter grâce à un tract, une prise de parole, un panneau... et de lui proposer un acte militant et responsable, un acte financier, l'achat d'une action.

**PARTICIPER À LA BATAILLE DE LA C.G.T.  
C'EST PRENDRE EN COMPTE SA DIMENSION FINANCIÈRE.**

**VERSER À LA SOUSCRIPTION, C'EST AUSSI  
AGIR POUR LE CHANGEMENT.**

**C'EST SE DONNER LES MOYENS DE SES  
RESPONSABILITÉS.**



# LE P.A.C. C.G.T.

## Prélèvement Automatique des Cotisations

### IL EXISTE

Dans le cadre de la politique financière de la C.G.T., le service Informatique l'a mis au point et il a été expérimenté. Aujourd'hui il gère plusieurs syndicats donc plusieurs centaines de prélevés.

### IL FONCTIONNE

Le lancement a été effectué avec des Syndicats de la Région Parisienne pour des raisons de facilité évidentes, étant donné qu'il a fallu plusieurs réunions pour sa mise en place.

### IL EST SIMPLE

Il suffit, pour les Syndiqués, de remplir la souche au verso.

**AUTORISATION DE PRÉLEVEMENT** J'autorise l'Établissement teneur de mon compte à prélever sur ce dernier, si la situation le permet, tous les prélèvements ordonnés par le créancier désigné ci-dessous. En cas de litige sur un prélèvement, je pourrai en faire suspendre l'exécution par simple demande à l'Établissement teneur de mon compte. Je réglerai le différend directement avec le créancier.

Numéro d'émetteur

145084

NOM, PRÉNOM ET ADRESSE DU TITULAIRE DU COMPTE A DÉBITER

CRÉANCIER

18 CONFEDERATION GENERALE DU TRAVAIL  
263, rue de Paris  
93516 MONTREUIL CEDEX

**cgt**

DÉSIGNATION DU COMPTE A DÉBITER

Codes		Numéro du compte	Clé R.J.B.
Étab.	Guichet		

Nom et adresse postale de l'établissement teneur du compte à débiter

Date

Signature

Pour tous renseignements, adressez-vous au Secteur Politique Financière de la CGT qui vous expédiera le matériel et vous donnera toutes précisions qui vous sembleront utiles.

Téléphone : 851 80 00 Poste 95 23

P.S. : Ne pas oublier de faire remplir par chaque Syndiqué le formulaire auquel sera joint le Relevé d'Identité Bancaire ou le Relevé d'Identité Postal.