

# LA LETTRE DE PROPA N° 45

Mensuel - Mai 1987 - Gratuit

## QUE DE LUTTES !

\*\*\*\*\*

Comment faire face au grand nombre d'initiatives et aux événements qui se bousculent de partout ? Nous savons tous que nous n'avons pas le choix, qu'on ne peut pas faire un tri, qu'il faut répondre à tout avec le souci de faire toujours mieux et plus fort.

C'est beaucoup, mais on en attend aussi beaucoup. Cela représente une chance de développement des luttes à un niveau encore supérieur.

Déjà, nous pouvons noter que si la C.G.T. a été très active et très expressive, ces dernières années, cela n'a pas été sans résultats. Les récents développements connus, ont montré que c'est bien ce qu'il fallait faire. Si l'on veut amplifier, il faut donc poursuivre dans ce sens, en tenant compte que le développement des luttes que nous avons su reconstituer permet de faire plus encore.

Une chose est bien réelle, pour les salariés : la C.G.T. apparaît comme le syndicat actif, conquérant, revendicatif et organisé, donc très différent des autres. On ne va pas les décevoir. C'est promis !

**On ne subit pas les événements  
... on les crée !**

De tout ce qui vient d'être dit, il ressort que c'est nous qui écrivons notre histoire. Toutes les décisions, locales, départementales, fédérales et confédérales sont prises par nous mêmes, parce qu'elles sont nécessaires et possibles, parce qu'elles s'inscrivent dans un processus de développement des luttes salutaire et tant souhaité par chacun des militants.

Bien sûr, c'est l'effet boule de neige, chaque niveau acquis, permet d'aller plus loin et exiger plus.

Alors comment faire face ? Comment utiliser deux atouts essentiels que sont :

- nos syndiqués ;
- nos idées.

**On ne s'assoit pas sur les syndiqués  
... on assoit toute notre activité sur eux !**

Nous le ressentons encore plus dans des périodes comme celles-ci, l'insuffisante intégration des syndiqués à l'activité du syndicat est préjudiciable.

Or, justement dans ces périodes, il y a tant à faire, que l'on ne prend pas le temps de les associer. Faisant cela, on hypothèque l'avenir immédiat et plus lointain, et on prend du retard sur l'approfondissement d'une réelle pratique syndicale de masse.

Nous avons tous l'exemple de périodes intenses, où beaucoup de monde est dans le coup, où chacun sait se situer et ce qu'il doit faire. Dans ces cas là, tout va plus vite, plus loin et mieux.

Bien utiliser les syndiqués, c'est faire en sorte qu'ils soient en mesure de savoir ce qu'ils doivent faire à chaque instant.

Ajoutons que c'est aussi le moyen de parvenir à une conscience pleine et entière qu'il faut plus de syndiqués, pour avoir plus de moyens.

**On se bat avec nos idées  
... Alors on se bat pour nos idées**

Dans la lutte on se heurte à des difficultés idéologiques, et en même temps, on fait avancer bien des idées.

Selon un principe bien connu : "**plus on a compris pourquoi on lutte, mieux on se bat**", il faut donc d'une part lever les incompréhensions, les blocages, et, d'autre part, faire avancer nos idées conquérantes parmi toutes les catégories de salariés. Cela souligne l'importance d'avoir une vraie politique de propagande et une organisation efficace de la diffusion de la presse confédérale. C'est justement, ce qui manque dans la plupart des entreprises ! Il ne faut donc pas s'étonner des difficultés que nous rencontrons.

Heureusement, beaucoup de choses bougent aujourd'hui et il n'est jamais trop tard pour bien faire, d'autant qu'il suffirait de s'en occuper un peu pour que cela soit payant.

\*\*\* | \*\*\*

# PRUD' HOMMES: A VOS PLANS.

Il n'y a plus de temps à perdre pour décider des grandes lignes de la campagne, à l'entreprise et dans les Unions Locales. Les U.D. ont souvent planifié la campagne. Partez de là. Voici, ci-dessous, l'exemple de l'U.D. du Rhône. Contactez votre U.D., faites nous parvenir vos propres plans.

## PLAN CONFEDERAL

## PLAN UD DU RHONE

PLAN DE CAMPAGNE PROPA ARTICULÉ SUR CELUI DE LA CONFÉDÉRATION	
INSCRIPTION	LE VOTE C.G.T.
<p><b>ACTIFS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les militants</li> <li>• Nos syndiqués</li> <li>• Les salariés</li> </ul> <p>(parrainage) (employés, agents de maîtrise, cadres, ne rien négliger).</p> <p><b>DES AFFILIÉES RÉVOLUTIONNAIRES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation V.O. Antoinette</li> <li>• Dossier - salariés - emploi</li> <li>• Propa - Jeunes</li> </ul> <p><b>EMPAGNE VACANCES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour de France</li> <li>• Fêtes, festivals</li> <li>• Grandes surfaces</li> <li>• Nationales, autoroutes, ponts.</li> </ul> <p><b>REUNIONS DE RENTRÉE</b> Réunions régionales, Secrétariats Propa des U.D.</p> <p><b>VO de rentrée</b></p>	<p><b>Propa N° 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BANDEAUX (mots d'ordre)</li> <li>• DOCUMENT DE PRESSE</li> <li>• AFFICHE CENTRALE</li> <li>• EXPOSITION - début septembre</li> <li>• VIDEO - 10 minutes (après le 15 septembre)</li> <li>• AUTOCOLLANTS (votex C.G.T.)</li> </ul> <p><b>Tract: Renseignements</b> Succès Adhésions</p>
<p><b>AVRIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9 Collectif NI-propa / Prud'hommes</li> <li>10 Presse 1er mai</li> <li>13 J.E. DI. Propa / prud'hommes.</li> <li>17 Collectif DI. Prud'hom.</li> <li>17 Tracts 1er Mai: 100 000 Affich. / Bandeaux 9.000.</li> <li>22 Collage/badgeonnage 1er Mai</li> <li>27 V.O. spéciale salariés</li> <li>28 Secu. Rass. DI. CAFAL</li> <li>29 Collage/badgeonnage 1er mai.</li> </ul>	<p><b>MAI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 MANIF DEPARTE.</li> <li>4 Tracts - Affichettes jeunesse 21/22 Mai</li> <li>5 Fin Inscript. Prud. hom</li> <li>5/6 C.C.N.</li> <li>6 Presse Incriptions</li> <li>7 C.E. U.D.</li> <li>12 Presse Jeunesse(21/22)</li> <li>14 1/2 J.E. DI.V.O.avec Viannet</li> <li>15 Prépar. Manif. PAIX</li> <li>• Affiches 4000</li> <li>• Tracts 100 000</li> <li>21/22 Action NI. Jeunes emploi Paris.</li> <li>26 Collage/badgeonnage PAIX</li> </ul> <p><b>JUIN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10/11 Comité Général UD</li> <li>• Présentat. candidats prud.</li> <li>• Presse</li> <li>12 Presse - Paix</li> <li>14 Manif. Nle Paix</li> <li>16 Affichettes résultats</li> <li>26 Campagne été collage/badgeonnage</li> </ul>
<p><b>JUILLET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13 Collage badgeonnage</li> <li>21 Collage badgeonnage</li> </ul> <p><b>AOUT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>21 Prépa-Meeting rentrée</li> <li>• Lettre aux militants 7000</li> <li>• Affiche-Rentrée : 2000</li> <li>27 Prépar. tracts/aff. rentrée</li> <li>Conférence de presse rent.</li> <li>28 Collage/badgeonnage</li> <li>31 Tracts rentrée 150 000</li> <li>Affiches, rentrée 3 000</li> <li>V.O. spéciale: rentrée.</li> </ul>	<p><b>SEPTEMBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Meeting Départ. Rentrée</li> <li>• maxi militants</li> <li>• presse</li> <li>Propa spécial n° 2</li> <li>15 Expo 6 panneaux</li> <li>• Cassettes vidéo</li> <li>• Journaux muraux</li> <li>15 Premier 4 pages U.D.</li> <li>Fin Septembre : Secrét. UD inter région</li> <li>22 T.+ Collage</li> </ul> <p><b>OCTOBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 Affichage 60 X 80 = 8000</li> <li>Bandeaux : 30X80 = 15 000</li> <li>Affichettes 40X60 = 5000</li> <li>22 AFFICHAGE</li> <li>28 Tracts jeunes : 15 000</li> <li>Tracts immigrés : 15000</li> <li>Tracts Chômeurs: 30 000</li> <li>Tracts femmes: 30 000</li> </ul> <p><b>NOVEMBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite diffusion matériel / collage</li> <li>3 Deuxième 4 page U.D. = 300 000</li> <li>Autocollants : 20 000</li> <li>19 Affichage</li> </ul>
<p><b>DECEMBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Affichage, badgeonnage tracts dernière période</li> <li>7 Presse</li> <li>8 Affichage, badgeonnage (dernière minute)</li> <li>9 ELECTIONS PRUD'HOM.</li> <li>10 Presse - Résultats</li> <li>11 Tract résultat renforc. 150 000</li> <li>Campagne / Renforcement</li> </ul>	<p><b>DECEMBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Affichage, badgeonnage tracts dernière période</li> <li>7 Presse</li> <li>8 Affichage, badgeonnage (dernière minute)</li> <li>9 ELECTIONS PRUD'HOM.</li> <li>10 Presse - Résultats</li> <li>11 Tract résultat renforc. 150 000</li> <li>Campagne / Renforcement</li> </ul>



MAI 1987

JOURNEE D'ETUDE DEPARTEMENTALE

PROPA - PRUD'HOMMES



CANEVAS DE DEBATS PAR GROUPES  
D'U.L. / SYNDICATS

I. - LES INSCRIPTIONS (de Avril à Mai)

----- bla... bla... -----

II. - PERIODE D'ARGUMENTATION (Mai - Juin - Juillet - Août)

2 TEMPS :

- . Les initiatives des luttes nationales connues (voir tableau et rapport)
  - . La campagne d'été : les temps forts de collage / badigeonnage .
  - . La propa Confédérale, Départementale.
  - . Quelle initiative dans la localité / fêtes de la commune, camping, gares, autoroutes)
  
  - . Les débats comptes-rendus de mission des Conseillers Prud'hommes
    - Faire connaître les plans de travail de la localité,
    - Entreprises : utiliser les heures syndicales, pauses casse-croûte ....
- voir les thèmes, le matériel propa.

PLAN MEDIAS :

- . Faire connaître les expressions directes de la C.G.T. (affichettes...)
- . Utiliser les cassettes vidéo . Les débats collectifs
- . Organiser conférences de presse
- . Veiller à l'honnêteté de traitement de la C.G.T. Intervenir auprès des Rédacteurs en Chef .

III. - PERIODE DE VOTE C.G.T. SEPTEMBRE à DECEMBRE

- . Intensifier argumentation propa de masse spécifique sur les revendications dès la rentrée Septembre - (pouvoir d'achat, emploi, protection sociale, sécu , libertés)
- . Faire connaître Assemblée Militants de rentrée . Organiser débats avec les travailleurs .
- . Effort particulier V.O. Rentrée
- . Prud'hommes , élections professionnelles : luttes : vulgariser les succès
- . Faire connaître nos candidats , les utiliser dans les débats , propa

QUATRE RECOMMANDATIONS :

1. - Veiller à respecter à tous les niveaux les 3 phases de la campagne (harmonisation, luttes contre les gaspillages ...)
2. - Veiller à fixer votre propre temps fort et en participant déjà à ceux fixés dans le plan de travail (tout le monde sur le pont . L'image de la C.G.T.)
3. - Ne pas hésiter à s'adresser à l'U.D. pour tout renseignement . Aide ...
4. - Transmettre à l' U.D. , vos remarques, suggestions et votre matériel de propagande.

Lyon, le 15/4/87

# UNE EXPO CGT SUR LA PAIX

C'est une très belle réalisation de 8 panneaux accompagnés d'un riche "argumentaire". 8 panneaux qui montrent combien la revendication du désarmement est pleinement SYNDICALE.

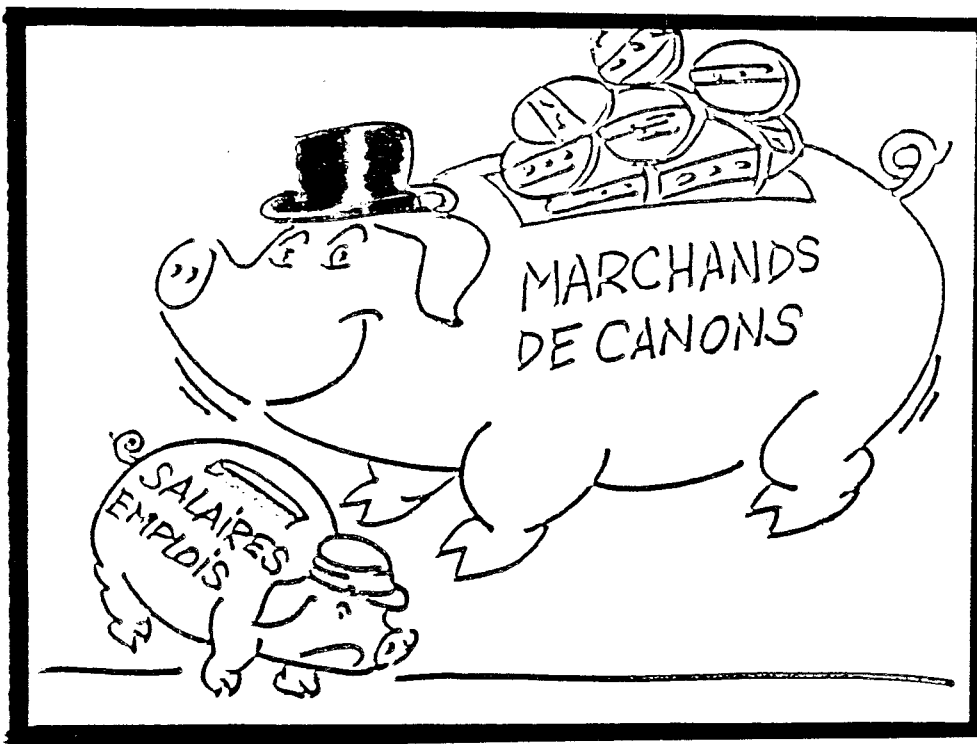


La guerre nucléaire, oh combien terrifiante et meurtrière, anéantit les êtres humains et leurs acquis sociaux.

Cette préparation à la guerre, les travailleurs la paient et la subissent dans toute leur condition sociale.

Avec toutes les forces de paix, la C.G.T. crie aux travailleurs "Construisons la paix".

Telle est l'Expo. C.G.T. sur la paix.



Les panneaux sont réalisés en TISSU, sur mousse et tout le graphisme en quadrichromie.

**S O N P R I X : 600 FRANCS.**

Passez vos commandes au Secteur PROPAGANDE, 263 rue de Paris  
93516 MONTREUIL CEDEX. Chèque libellé à l'ordre de la C.G.T. et joint  
à la commande.

## ELECTIONS PRUD'HOMALES

Remise en route du répondeur téléphonique  
de la Confédération

**Tél. 48.51.84.98**

Information à diffuser  
auprès de toutes les organisations

A envoyer au secteur PROPAGANDE - C.G.T. 263, rue de Paris 93516 MONTREUIL

### B O N   D E   C O M M A N D E

*Veillez nous faire parvenir :*

(  ) EXPO-PAIX (600 Frs l'unité)

(  ) CASSETTE "CONSTRUIRE LA PAIX" (200 Frs l'unité)

CI-JOINT CHEQUE DE (  ) FRs

ORGANISATION QUI COMMANDE \_\_\_\_\_

ADRESSE D'EXPEDITION \_\_\_\_\_

*Signature :*

LA LETTRE DE PROPA - N° de commission Paritaire : 2 969 D 75 S  
Directeur de publication : Jean Pierre SOUVAIS  
Imprimée par la C.G.T. 263, rue de Paris 93516 MONTREUIL CEDEX.