

LA LETTRE DE PROPA N° 36

Montreuil, le 3 Février 1986

TRES FORT, LE 30 JANVIER

Pas question de laisser retomber. Il est bien entendu que le 30 est une étape. L'objectif final c'est de rendre la flexibilité impossible. Qu'on s'imagine un instant ce que la vie deviendrait pour les salariés avec elle pour se motiver et redoubler d'efforts.

Nous sommes donc engagés dans une bataille pour convaincre très largement. Toute la C.G.T. fait de la Propagande ! Les responsables propa doivent donc impulser, coordonner, conseiller, orienter ici et là pour que tous ces efforts portent réellement. Dans une telle opération ils prennent toute leur importance, et c'est aussi l'occasion pour eux de montrer leur utilité.

Sinon, alors on fera du coup par coup. On répercutera ce qu'il y a dans la V.O., ou ailleurs, on "martèlera" parce qu'on a déjà bien trop à faire pour prendre le temps de réfléchir comment bien le faire.

UNE PROPA POUR FAIRE ENCORE PLUS FORT

Si ce n'est déjà fait il faut établir un plan de campagne pour l'entreprise (ou l'Administration) avec des phases :

1° temps : on fait connaître le projet de loi et ses conséquences.

2° temps : on donne des arguments "les objectifs de la flexibilité sont faux", "c'est une revendication patronale", "voici les risques pour vous et pour l'entreprise", "les risques pour le pays".

3° temps : "Nos propositions pour développer la production" etc... Inutile de tout lâcher d'un seul coup. Sinon on donne l'impression de rabacher.

On ne va pas non plus tout saucissonner les thèmes, mais mettre plus l'accent sur un aspect dans chaque phrase, la précédente étant "considérée comme acquise"... même si l'on sait qu'en matière de bataille des idées rien n'est jamais acquis.

Dans le plan de campagne on affinera les arguments en fonction des secteurs de l'entreprise (ou de l'Administration), en fonction des catégories, en fonction des périodes et des événements.

Il faut, bien entendu, faire le point régulièrement et être à l'écoute en permanence pour savoir comment on est reçu et pour adapter.

PROJETS DE TRACTS

Voici 2 projets de tracts; l'un pour les employés, l'autre pour les cadres et agents de maîtrise. Ce sont des trames à partir desquelles vous bâtirez vos textes. Notre désir? Vous faire gagner du temps, vous faciliter le travail et surtout vous inciter à déployer une argumentation "ciblée". C'est à dire adaptée le plus possible aux gens à qui vous vous adressez.

C'est ce qui nous a guidé pour ces 2 projets. Nous nous adressons à des gens qui ne sont pas forcément hostiles à la CGT mais qui ne réagissent pas tout à fait comme nous. Sinon bien sûr, ils seraient déjà syndiqués et même militants.

Nous n'avons pas cherché à déclarer que leur intérêt c'est de se syndiquer, mais de leur faire sentir, et de tenter de lever certains obstacles dûs pour beaucoup aux campagnes des média contre notre action.

Le reste n'étant pas du domaine du tract, mais de celui de la Direction syndicale, pour mobiliser afin d'aller vers ces salariés pour débattre et proposer la carte syndicale.

Le projet de tract en direction des employés concerne d'avantage les entreprises où les employés représentent une minorité difficilement prise en compte par le syndicat.

projet de tract aux employés.

UN SYNDICAT DES EMPLOYES

La CGT est la plus importante des organisations syndicales. Elle est la plus importante par le nombre de ses syndiqués, et par son influence aux élections professionnelles. Voici donc rétablie la vérité: La CGT est une grande force sur laquelle tous les salariés peuvent compter, et par les temps qui courent c'est capital.

Pourquoi est-ce si important pour nous que la CGT soit forte et influente ? Parce que nous sommes toutes et tous dans ce syndicat pour nous défendre, et pour transformer la société dans le sens de nos intérêts. Plus nous serons nombreux plus nous aurons de chances de notre côté. C'est pour cette

LA CGT: UN SYNDICAT POUR LES EMPLOYES .

Vous voyez; nous ne disons pas venez chez nous on vous défendra, vous n'aurez qu'à payer une cotisation, et pour le reste laissez faire. Nous disons; venez lutter avec nous, tous les salariés ont leur place dans la CGT ! Dans la CGT vous pourrez défendre vos revendications. Ce sont les vôtres, et cela n'avance à rien de se limiter à dire "que fait le syndicat ?". Le syndicat ce sera vous quand vous serez syndiquée ou syndiqué.

Des problèmes ? oui, vous en avez ! Le pouvoir d'achat qui ne suit pas les prix, l'emploi qui est menacé, le travail de plus en plus dur, les promotions réduites, l'effectif insuffisant....tout cela ne peut se régler que par l'action syndicale; la vôtre.

Mais ce n'est pas tout ! Il y a en effet les problèmes d'aujourd'hui, et ceux que nous risquons de connaître très prochainement si nous ne sommes pas en mesure de faire face. Actuellement nous avons des droits qui nous protègent contre des décisions abusives du patron, de la Direction, ou de la hiérarchie. Une grande partie de ces droits seraient supprimés si le projet de flexibilité entraînait dans les faits. Toutes les catégories sont visées. Cela fait donc un motif supplémentaire pour les employés de s'organiser.

Pour profiter de tous de ces droits il n'est pas demandé d'être syndiqué, mais pour les préserver et les améliorer IL FAUT ETRE SYNDIQUE ! A chacun de voir s'il doit laisser faire, ou s'il doit empêcher que cela se fasse.

LA CGT CE N'EST QU'UN SYNDICAT, MAIS UN VRAI SYNDICAT.

Ce n'est qu'un syndicat et donc tout le monde peut y adhérer. Nous ne demandons à personne ce qu'il vote aux élections politiques ou s'il va à la messe le dimanche. Dans la CGT nous sommes là pour nous défendre, nous faire respecter. Et nous le faisons bien. C'est pour cette raison que nous sommes la première organisation syndicale.

C'est un vrai syndicat, qui ne compose pas avec les patrons, nous acceptons quand c'est bien pour les salariés, nous refusons et nous luttons quand c'est mauvais. C'est pour cette raison que nous sommes attaqués de partout.

Pour vos revendications, pour améliorer votre situation individuelle, pour résoudre vos problèmes professionnels, pour voir un jour se réaliser vos espoirs de transformer cette société, vous aussi prenez une carte syndicale CGT. Un acte naturel pour toute salariée et tout salarié.

projet de tract

ETRE CADRE AUJOURD'HUI

Avoir envie de s'investir complètement dans son travail; aimer les responsabilités et l'initiative...hélas quand on est cadre aujourd'hui, toutes ces aspirations sont laissées à la porte de l'entreprise ou de l'Administration. Vous voyez bien l'incohérence des mesures décidées avec les objectifs annoncés, mais même cadre, on ne tiens pas compte de votre avis.

ALORS QUE FAIRE ?

Quand il y a des intérêts professionnels à défendre on pense naturellement au syndicat. Oui, mais vous pensez que la cgt c'est un syndicat de salariés. Vous reconnaissez qu'elle est à l'origine du progrès social, mais vous pensez peut-être que le problème à résoudre aujourd'hui c'est l'entreprise, alors le syndicat...

VOUS CONNAISSEZ MAL LA CGT

C'est sûr, la cgt est un syndicat de salariés, mais c'est le syndicat de tous les salariés. De tous de toutes et de chacun! Vous avez des problèmes individuels et des problèmes professionnels à résoudre. Vous devez les défendre! Tout seul? Oh! ça peut se faire mais ça ne va jamais bien loin, et ça pousse au règlement à la tête du client.

Prenons le cas des salaires: La cgt pense comme vous qu'ils doivent prendre en considération la qualification, le mérite, etc..Mais de quoi souffrons-nous tous et toutes aujourd'hui? D'une baisse grave du pouvoir d'achat et d'une volonté patronale de pratiquer des augmentations à la tête exclusivement. Et nous savons très bien que ce n'est pas à partir de la valeur professionnelle.

Pour vous défendre sur les salaires il vous faut avant tout une bonne grille prenant vraiment en compte la qualification, la formation...et il faut une véritable indexation sur les prix.

ET L'ENTREPRISE?

Certains nous dirons, mais l'important dans la période que

nous vivons c'est d'avoir un travail. Un travail intéressant avec des responsabilités. Evidemment! Mais ce serait une erreur d'accepter le recul du pouvoir d'achat pour cette raison! Regardez, autour de vous, le pouvoir d'achat des salariés est en baisse. Plus il baisse plus l'économie recule. On ne peut pas faire un pays économiquement fort avec des salariés socialement faibles. L'exemple du Japon n'est valable que parcequ'il est le seul pays industriel à pratiquer ainsi.

Restons sur l'exemple des salaires: Quand le pouvoir d'achat recule, les entreprises vendent moins. C'est logique. C'est un choix qui a été fait, de laisser tomber le marché intérieur au profit du marché international. Le résultat est catastrophique pour le pays. Il ne va plus rien nous rester, et pour travailler il faudra émigrer dans les pays où les entreprises Françaises sont allées s'installer.

Alors pour vous en sortir vraiment il y a une solution; celle de vous grouper et de faire front; il y a de grandes choses à préserver. IL EST ENCORE TEMPS! Dans la CGT, quand nous luttons pour défendre nos intérêts de salariés, cela revient à défendre aussi l'entreprise, la production, le service public, l'intérêt national. C'est dans la cgt que vous pourrez le mieux faire quelque chose pour vous, et pas seulement pour vous!

STAGES MOYENS DE PROPAGANDE.

Dans une très prochaine lettre de PROPA vous trouverez une proposition de programme pour les stages moyens. Ces stages sont réalisés par les Fédérations, les Comités Régionaux et les U.D. Nous mettrons au point des canevas d'exposés et nous proposerons certains documents pour les lectures. La cassette vidéo du film "PROPAGANDISSIMO" pourra également être utilisée. Ce film a été présenté au congrès confédéral. Il devrait bientôt être disponible.

STAGE SUPERIEUR DE PROPAGANDE
du 26 OCTOBRE au 8 NOVEMBRE
a COURCELLES

Responsables propa des FEDERATIONS
des UNIONS DEPARTEMENTALES
et des GRANDES ENTREPRISES

Ce stage est pour vous. Inscrivez vous sans attendre.

PROGRAMME

1 ère semaine: - La bataille des idées - Le réformisme
- La communication - La stratégie patronale
- Les axes de propa de la CGT
- La parole - L'interview
- Revue de presse.

2 ème semaine: - L'écrit dans la propa - Le journal syndical
- Tract et journal syndical - L'affiche et l'image
- L'audiovisuel
- Les média, la lutte pour l'information pluraliste
- La campagne de propagande.

Ce stage se déroulera à COURCELLES dans les conditions habituelles des stages du C.C.E.O.

Remplissez ce bulletin et retournez le
au SECTEUR PROPA CONFEDERAL:
263 rue de Paris
93 516 MONTREUIL CEDEX

NOM:.....PRENOM.....

ORGANISATION:.....

RESPONSABILITE SYNDICALE:.....

ADRESSE COMPLETE:.....

TELEPHONE POUR ME JOINDRE:.....

est candidat pour participer au stage PROPA supérieur qui se déroulera du 26 octobre au 8 novembre 1986.