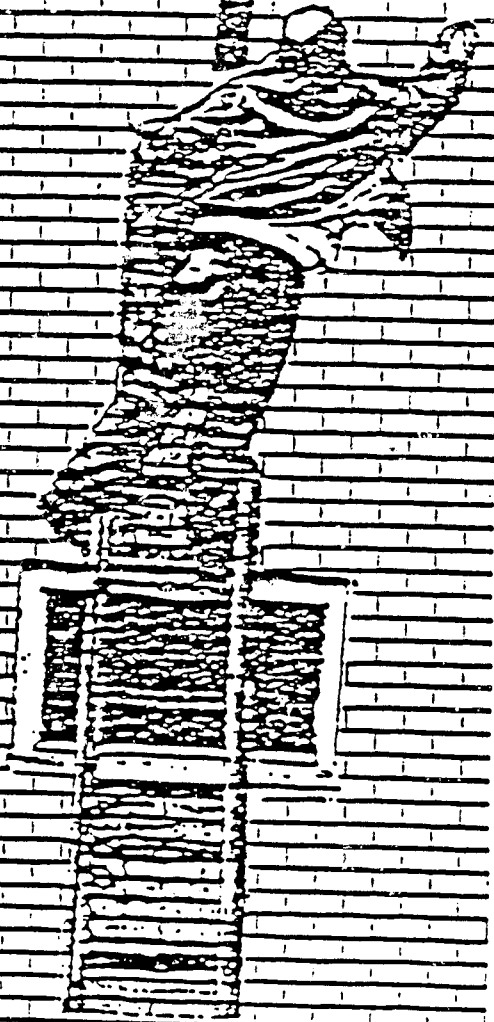


1984

de

1984



sommaire

- SPECIAL SALAIRES
- INFO 8 MARS 1984
- PROPA SPECIAL

SALAIRES, VOUS AVEZ DIT SALAIRES ??

- COMMENT AIDER LE SYNDICAT, L'UNION LOCALE, L'UNION DEPARTEMENTALE, LA FEDE, A ETRE DANS SON ACTIVITE QUOTIDIENNE LE SYNDICAT DE LA FEUILLE DE PAYE ??

Qui dit Feuille de Paye dit Salaire, Pouvoir d'Achat !!!

A ce sujet un numéro spécial du Courrier Confédéral traite à fond de cette question.

Nous n'aurons pas l'audace d'y revenir, mais plutôt celle de vous donner quelques exemples pour vous aider à parler de cette question en termes de PROPA, voire même de réaliser une campagne revendicative sur les salaires.

B O N C O U R A G E !!!

ATTENTION !!!

Dans le cadre de l'élection des administrateurs du Secteur Public et Nationalisé un PROPA SPECIAL va être édité !

Outre le fait que chaque abonné, chaque U.D., chaque F.D. en recevra un exemplaire, il sera possible d'en commander des numéros supplémentaires au Secteur Propagande.

Son contenu sera très fortement axé sur l'entreprise et sera d'une aide efficace pour aider nos Organisations Syndicales à mener cette bataille électorale.

FAITES CONNAITRE SON EXISTENCE DANS LES ENTREPRISES

CONCERNEES

UNE CAMPAGNE,

CA SE PREPARE - CA S'ORGANISE

1. - Fixer une date de début et de fin de campagne.
(Trois semaines est une bonne moyenne)

Le temps de la campagne, c'est le cheminement décidé pour convaincre les travailleurs dans leur grande masse d'agir pour obtenir satisfaction.

2. - Choisir des idées essentielles pour convaincre.

3. - Déterminer qui on va toucher → dans l'entreprise, Elus
→ dans la rue. Syndiqués
Salariés

4. - Utilisation de nos supports de Propagande et harmonisation dans le temps.

Nos supports : Tract, enquête de salaires,
Affiche,
Prise de parole,
Journal,
Exposition,
Panneau d'affichage,
Vie Ouvrière, Antoinette, Option

5. Le renforcement de la C.G.T., la campagne revendicative peut être un moyen efficace pour proposer l'adhésion.

ARMER NOS MILITANTS

Déblayer un certain nombre d'incompréhensions ou d'idées reçues, lever des interrogations auprès des militants chargés de mener le débat dans les entreprises, sur les marchés ... est, aujourd'hui, parfois difficile. Pour les aider, un argumentaire édité à leur intention peut s'avérer efficace.

EXEMPLE : Petit lexique non exhaustif sur les salaires.

SALAIRE	:
SALAIRE REEL	:
SALAIRE DIFFERE	:
MASSE SALARIALE	:
S.M.I.C.	:
POUVOIR D'ACHAT	:
ECHELLE MOBILE	:
QUALIFICATION	:
EFFET REPORT	:
GLISSEMENT, VIEILLESSE, TECHNICITE	:
INFLATION	:
AVANTAGE EN NATURE	:

Votre responsabilité en tant qu'animateur de la Propagande est de donner un maximum d'éléments très précis, chiffrés avec des pistes d'utilisations possibles afin d'inciter l'ensemble de nos organisations à avoir toutes sortes d'initiatives sur le thème des salaires, associant les Travailleurs les incitant à intervenir et à soutenir les propositions de la C.G.T.

BULLETIN D'ADHESION :

* INFO *

* INFO *

* INFO *

* INFO *

* INFO *

Dans le cadre de la formation des militants une K7 VIDEO reprenant un exposé sur les salaires fait par Claude MARRACHE lors d'une demi journée d'étude organisée par le Secteur de la Politique Revendicative est à votre disposition.

Renseignez vous auprès du Secteur Propa ou Politique Revendicative pour connaître les modalités de son acquisition.

ATTENTION !! LE CONTENU DE CETTE K7 N'EST PAS DESTINE A DES
ASSEMBLEES DE TRAVAILLEURS !!

PROPA

34

CÔTÉ SALAIRES C'EST GRATINÉ !!!!
DES MOTS D'ORDRE, DES DESSINS, DES EXTRAITS DU
RAPPORT DE LOUIS VIANNET DE LA C.E. CONFÉDÉRALE
DE DECEMBRE 83 PEUVENT CONCOURIR À VOUS AIDER,
À EGAYER DES PANNEAUX SYNDICAUX, À RÉALISER DES
AFFICHES MANUSCRITES, À RÉDIGER DES TRACTS !!!!

SI VOUS N'EN DISPOSEZ PAS ENCORE,

ABONNEZ VOUS A PROPA !!!!

PROPA

1 AN 150F

Retourner ce bulletin à « PROPA »,
avec le règlement à l'ordre de la CGT
67 rue de l'Aqueduc 75010 PARIS

BULLETIN D'ABONNEMENT

NOM ou ORGANISATION

FEDERATION

UD

ADRESSE

