

C.G.T.

LA LETTRE

AUX SECRETAIRES A LA PROPA

n°11 - mai 81

TRES

IMPORTANT

IL FAUT TENIR LE TERRAIN COMME JAMAIS !

SE PLACER A LA TETE DU COURANT QUI GRANDIT DANS LES ENTREPRISES, ET DONT LA PUISSANCE, LE DEGRÉ DE CONSCIENCE CONDITIONNENT LA RÉUSSITE DU CHANGEMENT.

POUR CELA, IL FAUT PARLER, SE FAIRE COMPRENDRE, BIEN FAIRE CONNAÎTRE LES POSITIONS DE LA C.G.T., ET ENGAGER AVEC LES TRAVAILLEURS LA DISCUSSION, LE DÉBAT INDISPENSABLES.

EN SOMME, UN TRAVAIL DE MASSE QUI POSE AU PREMIER CHEF LA QUESTION DE LA PROPAGANDE.

CAR LA PROPAGANDE, C'EST LE MOYEN DE FAIRE PASSER DANS LES MASSES LES IDÉES DE LA C.G.T., ET DE LES METTRE EN DÉBAT.

LE BUT, C'EST DE RESPONSABILISER LES TRAVAILLEURS, DE LES METTRE EN MOUVEMENT À PARTIR D'UNE CONSCIENCE TOUJOURS PLUS CLAIRE DE LEURS INTÉRÊTS DE CLASSE.

C'EST LA CONDITION POUR RÉUSSIR LE CHANGEMENT.

LES THEMES DE NOTRE PROPAGANDE

ILS SONT FONCTION DE L'ANALYSE PORTÉE PAR LA C.G.T. SUR LA SITUATION ACTUELLE.

ILS TRADUISENT UNE ORIENTATION QU'IL NE PEUT ÊTRE QUESTION D'INFLÉCHIR OU D'ÉDULCORER, NOTAMMENT SOUS PRÉTEXTE D'UNITÉ.

LA NÉCESSITÉ DE LA CLARTÉ DEMEURE, EN EFFET, LA RÈGLE D'OR
LES IDÉES FORCES À METTRE EN AVANT SERONT LES SUIVANTES :

1°) LE SUCCÈS DE LA GAUCHE, L'ÉLECTION DE FRANÇOIS MITTERRAND C'EST LA VICTOIRE DES TRAVAILLEURS, L'AFFIRMATION DE LEUR VOLONTÉ DE CHANGEMENT.

LA C.G.T. A JOUÉ UN RÔLE ESSENTIEL DANS CETTE VICTOIRE : EN ORGANISANT LES LUTTES CONTRE LA POLITIQUE DU POUVOIR GISCARDIEN, CONTRE LA CASSE DES INDUSTRIES, POUR LA DÉFENSE DES REVENDICATIONS, DES LIBERTÉS, DES CONQUÊTES SOCIALES, DU SECTEUR PUBLIC ET NATIONALISÉ.

ELLE A CONTRIBUÉ DE FAÇON ESSENTIELLE À FAIRE GRANDIR LA VOLONTÉ DE CHANGEMENT, EN INSISTANT SUR LES OBJECTIFS ET LES CONDITIONS QU'IL EXIGE.

2°) LA C.G.T. PEUT DONC AFFIRMER HAUTEMENT QU'ELLE EST LE SYNDICAT DES REVENDICATIONS ET DU CHANGEMENT

3°) LA C.G.T. S'INSCRIT RÉSOLUMENT DANS UNE SITUATION NOUVELLE.

ELLE NE RÉDUIT EN RIEN SES OBJECTIFS, LES REVENDICATIONS QU'ELLE DÉFEND.

MAIS ELLE ENTEND AGIR DE FAÇON CONSTRUCTIVE, RÉALISTE ET RESPONSABLE.

ELLE PRÉSENTE DONC DES REVENDICATIONS RÉALISABLES DÈS MAINTENANT, EXIGEANT PARALLÈLEMENT L'OUVERTURE DE NÉGOCIATIONS SUR TOUT CE QUI REQUIERT RÉFLEXION, DISCUSSION, CALENDRIER D'APPLICATION.

ELLE SE CONDUIT, NON EN FORCE SYNDICALE D'OPPOSITION COMME ELLE Y A ÉTÉ CONTRAINTE JUSQU'À PRÉSENT, MAIS COMME L'UNE DES COMPOSANTES DE LA MAJORITÉ POPULAIRE QUI A PERMIS L'ÉLECTION DU NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE.

CELA SIGNIFIE QUE LA C.G.T. EST EN DROIT DE COMPTER SUR UNE ATTITUDE COOPÉRATIVE DU GOUVERNEMENT, ET ENTEND SE COMPORTER EN CONSÉQUENCE.

AUTRE CHOSE EST LA FERMETÉ QU'ELLE CONTINUERA À OBSERVER FACE À UN PATRONAT QUI EST SUR LA DÉFENSIVE, MAIS N'EN DEMEURE PAS MOINS PRÉSENT ET PRÊT À TOUR METTRE EN OEUVRE POUR POURSUIVRE LA RÉALISATION DE SES OBJECTIFS.

4°) LA C.G.T. A DÉFINI EN FONCTION DE CES CONSIDÉRATIONS UN PROGRAMME REVENDICATIF QU'IL IMPORTE DE POPULARISER TRÈS LARGEMENT.

LA C.G.T. CONTINUE À LUTTER POUR LE VÉRITABLE CHANGEMENT, SUR LA BASE DES OPTIONS DU 40È CONGRÈS, REPRIS PAR LE C.C.N. DE DÉCEMBRE, RAPPELÉES LORS DU MEETING DE LA MUTUALITÉ, ET DANS LES APPELS OU DÉCLARATIONS DU BUREAU CONFÉDÉRAL ET DE LA COMMISSION EXÉCUTIVE AU MOMENT DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE.

SON OBJECTIF C'EST LA CLARTÉ, LES PROGRÈS DANS LA CONSCIENCE, DES OBJECTIFS ET CONDITIONS DU VÉRITABLE CHANGEMENT,

6°) TOUTS CES THÈMES DOIVENT CONVERGER, ET ABOUTIR À L'IDÉE PRINCIPALE AUTOUR DE LAQUELLE TOURNE NOTRE EFFORT ACTUEL DE PROPAGANDE.

FAIRE DE LA C.G.T. LA FORCE PUISSANTE, GARANTISSANT QUE L'ESPOIR NÉ LE 10 MAI, QUE LA VOLONTE DE CHANGEMENT DEBOUCHERONT SUR LE VRAI CHANGEMENT LUI DONNER LE MOYEN DE TIRER DES MAINTENANT, FACE AUX PATRONS, ET DANS LES NEGOCIATIONS AVEC LE NOUVEAU GOUVERNEMENT, TOUTS LES FRUITS IMMEDIATS POSSIBLES ET REALISTES DE LA VICTOIRE DE LA GAUCHE

LES MOYENS DE LA BATAILLE DE PROPAGANDE

1°) UN MATÉRIEL CONFÉDÉRAL DE MASSE, LARGEMENT DIVERSIFIÉ :

- APRÈS L'APPEL DU BUREAU CONFÉDÉRAL TIRÉ À PRÈS DE 2 MILLIONS D'EXEMPLAIRES AU LENDEMAIN DE L'ÉLECTION DE FRANÇOIS MITTERRAND ET DU PROJET DE TRACT MASSIVEMENT REPRIS PAR LES U.D., UN DÉPLIANT AXÉ SUR LE RENFORCEMENT DE LA C.G.T., TIRÉ À 1 MILLION ET DEMI D'EXEMPLAIRES SERA ADRESSÉ AUX U.D. DANS LA PREMIÈRE SEMAINE DE JUIN.
- UNE AFFICHE TIRÉE À 300 000 EXEMPLAIRES (200 000 GRAND FORMAT POUR AFFICHAGE PUBLIC ET 100 000 FORMAT PLUS MODESTE POUR LES ENTREPRISES) PARVIENDRA AUX U.D. À PARTIR DU 20 MAI.

- UN MODÈLE DE NUMÉRO SPÉCIAL DU JOURNAL "FRANCE-ESPOIR" DESTINÉ À LA JEUNESSE A ÉTÉ ADRESSÉ AUX U.D. LE 15 MAI, EN VU D'ÊTRE REPRIS ET DIFFUSÉ TRÈS LARGEMENT PARMIS LES JEUNES TRAVAILLEURS. UN NOUVEAU NUMÉRO DE "FRANCE ESPOIR" SERA TIRÉ AU NIVEAU CONFÉDÉRAL À 250 000 EXEMPLAIRES ET ADRESSÉ AUX U.D. AU DÉBUT DE JUIN.
- UN JOURNAL MURAL DESTINÉ AUX PANNEAUX SYNDICAUX, AINSI QU'UNE AFFICHETTE APPELANT À DONNER À LA C.G.T. LES MOYENS FINANCIERS DE LA LUTTE SERONT ADRESSÉS ÉGALEMENT DÉBUT JUIN AUX U.D.
- LE NUMÉRO DE MAI DE LA REVUE "PROPA" EST DESTINÉ À IMPULSER LA CAMPAGNE DE PROPAGANDE DE MASSE AU NIVEAU DES ENTREPRISES.

2°) UN EFFORT ARDENT DE DIFFUSION DE LA VIE OUVRIÈRE

- LE MATÉRIEL DE PROPAGANDE DE MASSE A TOUTE SON IMPORTANCE. IL EST DÉCISIF DANS CETTE PÉRIODE. MAIS CE MATÉRIEL NE PEUT EN AUCUN CAS SE SUBSTITUER À LA DIFFUSION MASSIVE DE LA V.O.

DANS UN MOMENT OÙ L'ACTUALITÉ ÉVOLUERA TRÈS VITE, LA V.O. SERA UN MOYEN ESSENTIEL D'ÊTRE "AU PARFUM" DE SUIVRE AU JOUR LE JOUR LES DÉVELOPPEMENTS DE LA SITUATION, DE CONNAÎTRE À TOUT MOMENT L'OPINION DE LA C.G.T.

DANS UNE TELLE PÉRIODE, UNE MASSE DE TRAVAILLEURS SERONT AVIDES D'ÊTRE INFORMÉS. LES AMENER À LIRE LA V.O. REPRÉSENTERA UN ÉLÉMENT DÉCISIF DE CLARTÉ, D'ÉLEVATION DE LA COMPRÉHENSION CLAIRE DE LEURS INTÉRÊTS DE CLASSE, ET D'INTERVENTION CONSCIENTE DE LEUR PART.

3°) LA MISE EN OEUVRE DE TOUS LES MOYENS DE PROPAGANDE DES FÉDÉRATIONS, UD ET UL ET SURTOUT DES SYNDICATS D'ENTREPRISE

FÉDÉRATIONS ET U.D. NE MANQUERONT PAS DE PUBLIER LEURS JOURNAUX, D'ÉDITER DU MATÉRIEL.

LA DIFFUSION DOIT ÊTRE L'OBJET DE SOINS PARTICULIERS, RIEN NE DOIT ÊTRE STOCKÉ DANS LES SIÈGES, LA CHASSE AUX TAS DE MATÉRIELS INUTILISÉS EST OUVERTE !

MAIS L'ESSENTIEL EST LA MISE EN OEUVRE DE NOS MOYENS ET DE NOS FORCES À L'ENTREPRISE

CHACQUE SYNDICAT DOIT SORTIR, À CHAQUE FOIS QUE L'ACTUALITÉ S'IMPOSE UN JOURNAL SYNDICAL, EN INSISTANT SUR LES OBJECTIFS QU'ON SE FIXE POUR TOUT DE SUITE DANS L'ENTREPRISE, EN APPELANT À FAIRE DE LA C.G.T. LA FORCE DÉCISIVE POUR LES IMPOSER.

CELA SANS PRÉJUDICE DES TRACTS QU'IMPOSE L'ACTUALITÉ, ET SURTOUT DES PRISES DE PAROLES, DÉBATS, DISCUSSIONS QUI DOIVENT SE DÉROULER JOUR APRÈS JOUR, À L'INITIATIVE DE TOUS LES MILITANTS DE LA C.G.T., DONT LA TÂCHE PREMIÈRE EST D'ENTREtenir LE DÉBAT QUOTIDIEN AVEC LA MASSE DES TRAVAILLEURS.

D'OÙ TOUTES LES INITIATIVES À PRENDRE POUR INFORMER, ARMER AIDER, AU MAXIMUM CES MILITANTS ET PARFOIS CES SIMPLES SYNDIQUÉS QU'IL FAUT AMENER À SE CONDUIRE EN PROPAGANDISTES DE MASSE DES IDÉES DE LA C.G.T.

LE RÔLE DÉCISIF DU SECRÉTAIRE À LA PROPAGANDE

UNE CHOSE EST SÛRE !

DANS LA PÉRIODE ACTUELLE TOUT LE MONDE FERA DE LA PROPAGANDE. IL N'Y A PAS D'AUTRE MOYEN QUE DE GARDER LA LIAISON AVEC LES MASSES !

ALORS IL VAUT MIEUX LA FAIRE DE FAÇON RÉFLÉCHIE, RAISONNÉE, EN "CONNAISSANCE DE CAUSE".

CELA VEUT DIRE QUE L'EFFORT DOIT ÊTRE ORIENTÉ, "CIBLÉ", ORGANISÉ. CELA NE SE FERA CONVENABLEMENT QUE S'IL EXISTE UN SECRÉTAIRE À LA PROPAGANDE ET S'IL JOUE PLEINEMENT SON RÔLE.

À LUI DE RÉFLÉCHIR SUR L'UTILISATION DU MATÉRIEL CONFÉDÉRAL, SUR LA DIFFUSION DE MASSE DE LA V.O., SUR L'IMPULSION À DONNER AUX SYNDICATS D'ENTREPRISE

AVEC LA COMMISSION DE PROPAGANDE S'IL EN EXISTE UNE, IL RÉFLÉCHIT VITE, ET SOUMET DANS LES HEURES QUI VIENNENT SES PROPOSITIONS À LA DIRECTION COLLECTIVE. ENSUITE, AVEC L'AIDE DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL IL VEILLE À L'APPLICATION, À LA COORDINATION DES EFFORTS AUXQUELS CHACUN DOIT S'ASSOCIER.

IL EST, AVEC LE CONCOURS DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, LE GARDIEN DES THÈMES ESSENTIELS DE LA BATAILLE, L'ANIMATEUR DES MOYENS DE MASSE À METTRE EN ŒUVRE POUR QUE LA C.G.T. PUISSE CONQUÉRIR AU COURS DES SEMAINES À VENIR LES FORCES CONSIDÉRABLES, INDISPENSABLES POUR TENIR TOUTE SA PLACE DANS LA SITUATION ACTUELLE.