

LETTRE AUX

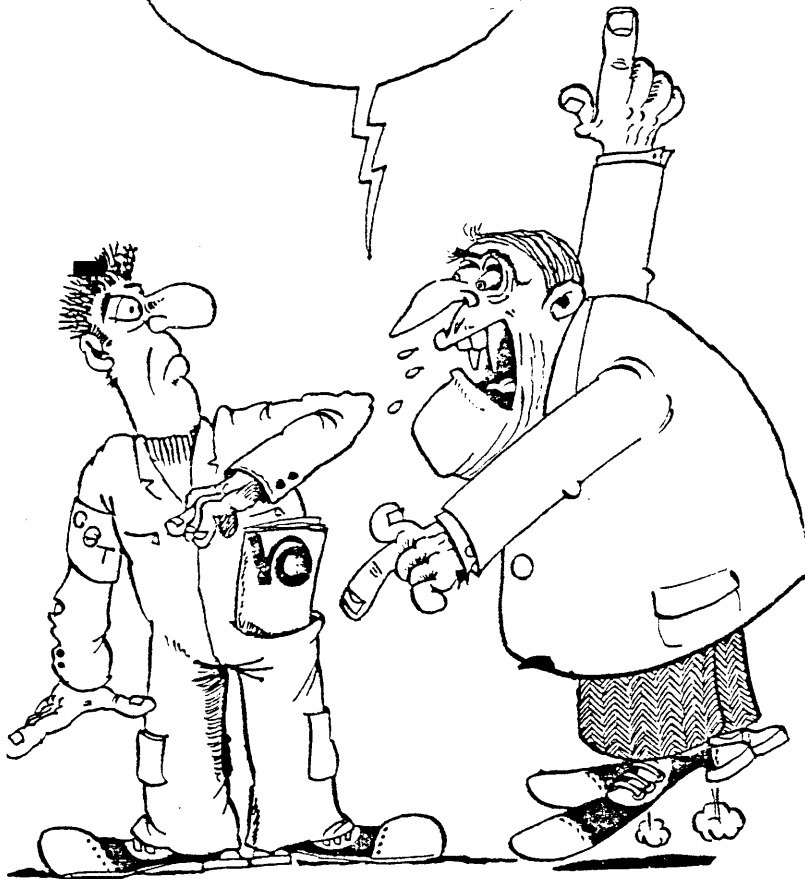
SECRETAIRES A LA
PROPAGANDE

n° 9 mars 1981

SPECIALE

CHANGEMENT

LE CHANGEMENT
QUE VEUT LA C.G.T.
..... NON ET NON!!



UNE GRANDE CAMPAGNE DE MASSE C.G.T. SUR ET POUR LE VRAI CHANGEMENT !!

DANS QUELQUES SEMAINES : LES ELECTIONS PRESIDENTIELLES.

SANS RALENTIR NOTRE ACTIVITE REVENDICATIVE (PARTICULIEREMENT INTENSE EN CETTE PERIODE), IL DEVIENT PRIMORDIAL DE METTRE AU CENTRE DE NOS EFFORTS LA QUESTION DU CHANGEMENT.

CELA SIGNIFIE POUR CHACUNE DE NOS ORGANISATIONS DE CONSACRER LE TEMPS ET LES MOYENS EN RAPPORT POUR UN ENGAGEMENT GENERAL DE LA C.G.T. ET DE TOUTES SES ORGANISATIONS DANS LA BATAILLE.

C'EST CONSIDERER QUE LES INITIATIVES A PRENDRE DOIVENT ETRE RAPIDES, NOMBREUSES, DIVERSIFIEES, LIEES A LA LUTTE REVENDICATIVE ET AU RENFORCEMENT ET APPUYEES PAR UNE INTENSE PROPAGANDE DE MASSE. ELLES DOIVENT CONCERNER PRIORITAIREMENT L'ENTREPRISE.

EN RESUME, METTRE LE CHANGEMENT AU CENTRE DE NOTRE ACTION, C'EST DONNER TOUTE SA VALEUR ET SA DIMENSION AU TERME : "CULTIVER POUR LA CGT SON JARDIN SYNDICAL", DANS LA PRESENTE PERIODE.

EN PESANT DE TOUT SON POIDS, LA C.G.T. EST CAPABLE DE FAIRE PENCHER LA BALANCE DU BON COTE; DU COTE DU VRAI CHANGEMENT TEL QUE NOTRE 40EME CONGRES ET LE CCN DU QUE L'ON DEFINIT ET POUR LEQUEL NOUS LUTTONS.

ENCORE FAUT-IL QUE CETTE INTERVENTION SOIT OFFENSIVE, DYNAMIQUE, CONQUERANTE, CE QUI SUPPOSE UN ENGAGEMENT D'ENSEMBLE DES ORGANISATIONS, MILITANTS ET SYNDIQUES.

L'ENJEU EN VAUT LA PEINE !

CE COURRIER AUX SECRETAIRES A LA PROPA DES UD, UL, FD ET SYNDICATS VISE DEUX OBJECTIFS :

-1- RAPPELER SOMMAIREMENT LES TEXTES IMPORTANTS DE REFERENCE LES THEMES ET IDEES FORCES A METTRE EN AVANT, A DEVELOPPER, A ADAPTER, BREF, TOUT CE QUI PEUT SERVIR A LA FOIS A LA REFLEXION, ET A LA REALISATION DE NOS INITIATIVES (MATIERE DE PROPAGANDE ET INITIATIVES, DEBATS);

-2- A PROPOSER QUELQUES IDEES ET RECOMMANDATIONS POUR AIDER A L'ORGANISATION D'UNE GRANDE CAMPAGNE SYNDICALE TANT IL EST VRAI QUE NOUS NE POUVONS NOUS CONTENTER D'INITIATIVES LIMITEES ET BPORADIQUES, IL FAUT VOIR LES CHOSES EN GRAND,

.../.

AVEC UNE TELLE OPTIQUE, IL DEVIENT INDISPENSABLE D'ÉLABORER À CHAQUE NIVEAU UN PLAN DE TRAVAIL OÙ S'ARTICULERAIENT : ACTION, DÉBAT, RENFORCEMENT, PROPAGANDE ET DIFFUSION MASSIVE DE LA PRESSE CONFÉDÉRALE, LA V.O EN PREMIER LIEU.

1. LES TEXTES ET DOCUMENTS DE REFERENCE, LES THEMES FORCE A DEVELOPPER :

A--- LES TEXTES (TRÈS SÉLECTIVEMENT)

- . DOCUMENT D'ORIENTATION ET PROGRAMME D'ACTION DU 40ÈME CONGRÈS (LE PEUPLE)
- . DOCUMENT "THÈMES DE RÉFLEXION SUR LES PERSPECTIVES DU SOCIALISME POUR LA FRANCE ET LE RÔLE DES SYNDICATS"
- . DOCUMENT DU CCN DES 2 ET 3 DÉCEMBRE 1980 "IL FAUT CHANGER"
- . LA VIE OUVRIÈRE SPECIAL IMPÔTS (OU UNE IMPORTANTE PAGINATION EST CONSACRÉE AU CHANGEMENT)
- . LA RÉOLUTION DE LA C.E DU 3 MARS 1981 SUR L'ANTI-COMMUNISME, CAMOUFLAGE DE LA COLLABORATION DE CLASSE
- . TOUTES LES PUBLICATIONS SPÉCIFIQUES D'UD ET DE FD PARTICULARISANT LE CONTENU ET LES MOYENS DU CHANGEMENT DANS LEUR DOMAINE D'ACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

B--- LES THEMES ET IDEES FORCES A DEVELOPPER DANS NOTRE EXPRESSION ET LES DEBATS :

- . D'ABORD, NOUS EXPRIMER ET DÉBATTRE SANS COMPLEXE CAR LA C.G.T. EST INDÉPENDANTE ET DE TOUT TEMPS, ELLE COMBAT POUR UN CHANGEMENT EN PROFONDEUR DANS NOTRE PAYS. NOUS NE SOMMES PAS IMPRESSIONNÉS PAR LA FORMIDABLE CAMPAGNE D'INJURES ET DE CALOMNIES DÉVERSÉES CONTRE LA C.G.T. AVEC POUR DÉNOMINATEUR COMMUN UN ANTI-COMMUNISME FORCENÉ. NON, ON NE FERA PAS TAIRE LA CGT! NOUS DIRONS HAUT ET FORT CE QUE NOUS AVONS À DIRE.
- . ETRE SANS COMPLEXE SIGNIFIE RESTER NOUS MÊMES : DES

.../.

MILITANTS SYNDICAUX, SUR DES POSITIONS DE CLASSE. CE QUI GUIDE NOTRE COMPORTEMENT, C'EST L'ORIENTATION ET LE PROGRAMME DE LA CGT TELS QU'ILS ONT ÉTÉ DÉMOCRATIQUEMENT ÉLABORÉS ET ADOPTÉS (PLAN CONFÉDÉRAL, FÉDÉRAL, UD, UL, ENTREPRISE ...)

- A PARTIR DE LÀ, NOUS POUVONS ET DEVONS NOUS EXPRIMER EN TOUTE INDÉPENDANCE, SANS NOUS AUTO-CENSURER, OU NOUS MUTILER SOUS PRÉTEXTE QUE NOS POSITIONS CGT DÉPLAISSENT OU RESSEMBLENT À TEL OU TEL. C'EST VALABLE VIS À VIS DE QUICONQUE : SYNDICAT OU PARTI POLITIQUE
- DONC UNE PRATIQUE RÉELLEMENT INDÉPENDANTE DE LA CGT PASSE PAR LA MISE EN ÉVIDENCE AUSSI BIEN DES CONVERGENCES QUE DES DIVERGENCES EXISTANT SUR DES QUESTIONS ESSENTIELLES ENTRE NOS POSITIONS SYNDICALES ET CELLES D'AUTRES FORMATIONS OU PARTIS ET EN PARTICULIER AVEC LES GRANDS PARTIS ET CANDIDATS DE CES PARTIS AUX ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES, C'EST UNE QUESTION D'HONNÉTÉTÉ VIS À VIS DES TRAVAILLEURS, VIS À VIS DE NOUS-MÊMES !!!
C'EST UNE PRATIQUE CONSTANTE DE LA CGT QUI LUI A PARFOIS VALU D'ÉCRIRE SES PAGES D'HISTOIRE LES PLUS GLORIEUSES : EN 1936-1939 PENDANT LA RÉSISTANCE - EN 1955, LORS DES GUERRES COLONIALES : VIET-NAM, ALGÉRIE - EN 1968, ETC....
- SUR DES QUESTIONS FONDAMENTALES QUI ENGAGENT LES INTÉRÊTS VITAUX DES TRAVAILLEURS ET DE NOTRE PAYS, IL S'AGIT TOUT À LA FOIS DE NOUS EXPRIMER, NOUS CGT, ET DE FAIRE CONNAÎTRE CLAIREMENT ET MASSIVEMENT NOTRE OPINION PAR RAPPORT AUX PROGRAMMES DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS ET DE LEURS PARTIS
- IL EST DONC NORMAL, QUE DE NOMBREUSES ORGANISATIONS DE LA CGT AIENT MIS L'ACCENT SUR LES DIVERGENCES QUI SURGISSENT ENTRE LES OBJECTIFS FIXÉS PAR LEURS CONGRÉS, ET LES POSITIONS DU PARTI SOCIALISTE, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LE SMIC À 3 300F (BASE ACTUELLE), LES 35 HEURES, LE CHAMP ET LE CONTENU DES NATIONALISATIONS

C'EST LE CAS DES GRANDES FÉDÉRATIONS CGT COMME LES MÉTAUX, NOTAMMENT SUR L'AUTOMOBILE (PARTICULIÈREMENT CONCERNANT LA NATIONALISATION DE PEUGEOT, CITROËN, TALBOT); LES FÉDÉRATIONS : CHIMIE, DE L'ÉNERGIE, DES SERVICES PUBLICS, DES TRAVAILLEURS DE L'ÉTAT...
 "A CEUX QUI NOUS FONT PROCÈS, PRÉTENDANT QUE LA CGT "EN RAJOUTE", IL SUFFIT DE POSER LA QUESTION, TEXTES À L'APPUI SUR TOUTES QUESTIONS QUI POSENT PROBLÈME : "QUI A CHANGÉ DANS SES POSITIONS, SON PROGRAMME ? EN TOUT CAS, PAS LA CGT !!".

.../.

- NOTRE DEVOIR SYNDICALISTE EST DÉCLAIRER DONC D'INFORMER ET DÉBATTRE AVEC LES SALARIÉS SUR LES CONDITIONS ET LES MOYENS D'UN VRAI CHANGEMENT, NON POUR LEUR METTRE TEL OU TEL BULLETIN EN MAIN, MAIS POUR QU'ILS PUISSENT ÊTRE À MÊME DE CHOISIR EN TOUTE CONSCIENCE DE CLASSE.

C'EST LE SENS DE NOS EXPLICATIONS SUR LA NÉCESSITÉ QUE LA CLASSE OUVRIÈRE PÈSE DE FAÇON DÉCISIVE DANS LE SCRUTIN PRÉSIDENTIEL DE FAÇON À CE QU'ELLE PUISSE ENFIN AVOIR TOUTE SA PLACE ET JOUER TOUT SON RÔLE DANS LA VIE POLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU PAYS. L'HISTOIRE, NOUS A APPRIS QUE C'EST LE SEUL MOYEN POUR N'AVOIR PAS PAR LA SUITE DE CRUELLES DÉSILLUSIONS AVEC DES HOMMES OU DES PARTIS QUI, UNE FOIS AU POUVOIR ET MÊME S'ILS SE RÉCLAMENT DE LA GAUCHE, SE COMPORTEMENT COMME DES GÉRANTS LOYAUX DU GRAND CAPITAL !

LA QUESTION DE LA PRÉSENCE DE MINISTRES COMMUNISTES AU GOUVERNEMENT EST LE PENDANT DE CETTE RÉFLEXION, ELLE Y A REÇU IMPLICITEMENT RÉPONSE DANS LE DOCUMENT D'ORIENTATION DU 40ÈME CONGRÈS : CHAPITRE III :

" PLUS QUE JAMAIS, LA LUTTE POUR LE CHANGEMENT DÉMOCRATIQUE ... " - " LE CONGRÈS RÉAFFIRME QUE LE CHANGEMENT NÉCESSITE IMPÉRATIVEMENT : " DE METTRE À LA DISPOSITION DE LA NATION LES LEVIERS ÉCONOMIQUES ESSENTIELS, PERMETTANT D'ENGAGER UNE POLITIQUE SOCIALE VRAIMENT NOUVELLE; - D'ABOUTIR DÉMOCRATIQUEMENT À LA CONSTITUTION D'UN GOUVERNEMENT DÉCIDE À METTRE EN ŒUVRE LES RÉFORMES NÉCESSAIRES, SANS RAINTÉ DE S'EN PRENDRE AU POUVOIR ET AUX INTÉRÊTS DU GRAND CAPITAL, UN GOUVERNEMENT D'UNION DE LA GAUCHE REGROUPANT TOUTES SES COMPOSANTES À ÉGALITÉ DE DROITS ET DE DEVOIRS; UN GOUVERNEMENT RECONNAISSANT LA PLACE DES TRAVAILLEUSES ET DES TRAVAILLEURS DANS LA VIE NATIONALE; - DE SUSCITER UN MOUVEMENT POPULAIRE DE MASSE ANIMÉ DE CETTE EXIGENCE ET GARANT DU CHANGEMENT RÉEL? DE CE POINT DE VUE ET EN TANT QU'ORGANISATION SYNDICALE LA PLUS PUISSANTE DU PAYS, LA C.G.T. S'ASSIGNE LE RÔLE DE TOUT PREMIER PLAN. "

- EN RÉSUMÉ, L'"IDÉE FORCE DE TOUTE NOTRE INTERVENTION EST QU'IL NE POURRAIT Y AVOIR DE RÉEL CHANGEMENT POUR LES TRAVAILLEURS EN CHANGÉANT SIMPLEMENT LE PERSONNEL POLITIQUE EN PLACE, IL NE SUFFIT PAS DE "VIRER GISCARD" LA QUESTION EST POUR NOUS, SYNDICALISTES : QUI PROPOSE QUOI, COMMENT, AVEC QUI POUR DÉFENDRE QUELS INTÉRÊTS ? IL FAUT CHANGER VRAIMENT LES CHOSSES.

.../.

- ENFIN, MAIS C'EST ESSENTIEL, IL IMPORTE QUE LA CGT SOIT PLUS FORTE POUR LIVRER CE GRAND COMBAT ET PENSER SUR LE COURS DES CHOSES.
- L'EFFORT POUR LE RENFORCEMENT, EN AUDIENCE ET NOMBRE DE SYNDIQUÉS ET EN MOYENS FINANCIERS, LA DIFFUSION ÉLARGIE DE NOS IDÉES PAR LA PRESSE CONFÉDÉRALE, LA V.O ET PAR L'ENSEMBLE DE NOTRE PROPAGANDE SONT BIEN ÉVIDEMMENT AU CENTRE DE TOUTE L'ACTIVITÉ ET LA CAMAPGNE POUR LE CHANGEMENT.
- TOUT LE MATÉRIEL PROPAGANDE D'APPUI À LA REMISE DES CARTES 1981 (AFFICHES, PEINTURE, ENCART VO SPÉCIAL, TRACT, ETC...) ACTUELLEMENT DISPONIBLES DOIT ÊTRE UTILISÉ SANS RETARD, EN GRAND ET EN LAISON AVEC DES INITIATIVES-DÉBAT, CARTES EN MAIN, PARRAINAGES, ETC...

2. COMMENT ORGANISER LA CAM- **PAGNE SYNDICALE DE MASSE POUR LE** **CHANGEMENT:**

L'OBJECTIF POURSUIVI EST :

D'ENGAGER LE DÉBAT AVEC LES TRAVAILLEURS AFIN DE LES AMENER À RÉFLÉCHIR ET À INTERVENIR POUR UN VÉRITABLE CHANGEMENT.

AFIN D'Y PARVENIR, DEUX CONDITIONS SONT INDISPENSABLES :

- . OBTENIR QUE LES ORGANISATIONS DE LA CGT À TOUS LES ÉCHELONS PRENNENT POSITION EN S'INSPIRANT DES ORIENTATIONS DU CCN, ET EN TENANT COMPTE DE L'ÉVOLUTION RÉCENTE DE LA SITUATION
- . ORGANISER SUR LA BASE D'UNE POPULARISATION DE MASSE DES POSITIONS DE LA CGT, LES DÉBATS AU NIVEAU DES ENTREPRISES.

1. prendre position clairement, résolument **et fermement:**

ON NE PEUT SE CONTENTER DU DOCUMENT DU CCN, DES APPELS DES FÉDÉRATIONS ET UD.

IL EST TOUT À FAIT NÉCESSAIRE QUE CHAQUE FÉDÉRATION, UD, OU UL PRENNE POSITION EN TOUTE CLARTÉ, ET EN TENANT COMPTE DU TERRAIN ET DES RESPONSABILITÉS QUI SONT LES SIENS.

MAIS IL EST DÉCISIF QUE LES SYNDICATS D'ENTREPRISE EUX-MÊMES S'AFFIRMENT.

.../.

SI ON SOUHAITE ENGAGER LE VRAI DÉBAT AVEC LES TRAVAILLEURS, IL FAUT EN PREMIER LIEU PORTER À LEUR CONNAISSANCE, EN VUE DE LES DISCUTER AVEC EUX, LES POSITIONS ACTUALISÉES DU CCN DE LA CGT, CELLES PRISES PAR LEUR FÉDÉRATION ET LEUR UD.

CEPENDANT, CES IDÉES D'ORDRE GÉNÉRAL, POUR ESSENTIELLES QU'ELLES SOIENT, N'AURONT LEUR PLEIN EFFET, QUE SI ELLES SONT COMPLÉTÉES, À PARTIR DES PRÉOCCUPATIONS, DES INTÉRÊTS, DU "VÉCU" DES TRAVAILLEURS, AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE.

C'EST AU SYNDICAT QU'IL APPARTIENT DE DIRE, DANS LE CADRE DES POSITIONS DE LA CGT CE QUE SIGNIFIE ET CE QU'EXIGE LE CHANGEMENT RÉEL POUR LES TRAVAILLEURS DE L'ENTREPRISE.

PREMIER IMPERATIF DONC :

MULTIPLIER LES PRISES DE POSITIONS AU NIVEAU DES SYNDICATS, LES RENDRE PUBLIQUES, LES DIFFUSER MASSIVEMENT DANS L'ENTREPRISE.

OBJECTIF :

LES METTRE EN DÉBAT SUR DES QUESTIONS FONDAMENTALES. IL S'AGIT AVANT TOUT DE FAIRE CONNAÎTRE MASSIVEMENT NOS OPTIONS SANS CRAINTE DE NOUS EXPRIMER.

RECOMMANDATIONS :

LA PLUS GRANDE FERMETÉ SUR LES PRINCIPES SYNDICAUX DE CLASSE (OBJECTIF ET CONDITIONS DU VRAI CHANGEMENT) QUI GUIDENT LA DÉMARCHE DE LA CGT. NE PAS SE LAISSER ALLER AU NOM D'UNE FAUSSE CONCEPTION DE L'UNITÉ À DES PRISES DE POSITION SANS PRINCIPE.

- 11 - organiser le débat :

DEUX VOLETS :

- DIFFUSER MASSIVEMENT LE MATÉRIEL POPULARISANT LES POSITIONS DE LA CGT À TOUS LES NIVEAUX
- PRENDRE TOUTES DISPOSITIONS D'ORGANISATION POUR IMPULSER LA TENUE D'ASSEMBLÉES DE TRAVAILLEURS AFIN DE DÉBATTRE SUR LE CHANGEMENT ET DE PRENDRE POSITION.

.../.

A--- LA DIFFUSION DU MATERIEL :

UNE SÉRIE D'INITIATIVES ONT DÉJÀ ÉTÉ PRISES :

- UN DOCUMENT "IL FAUT CHANGER" TIRÉ À PRÈS DE 2 MILLIONS D'EXEMPLAIRES A ÉTÉ ADRESSÉ AUX SYNDICATS PAR LE CANAL DES FÉDÉRATIONS
- DE NOMBREUSES FÉDÉRATIONS ONT PUBLIÉ, DANS LEURS JOURNAUX FÉDÉRAUX OU PAR D'AUTRES MOYENS, LES POSITIONS DU CCN ASSORTIES D'ARGUMENTS TENANT COMPTE DES RÉALITÉS DE LA PROFESSION
- UNE SÉRIE D'UNIONS DÉPARTEMENTALES ET PARFOIS DE RÉGIONS ONT PRIS POSITION ET PUBLIÉ MASSIVEMENT CETTE PRISE DE POSITION (VOIR CI-JOINT LE TEXTE ADOPTÉ ET PUBLIÉ PAR L'UNION RÉGIONALE ILE DE FRANCE)
- LA VIE OUVRIÈRE SORT, NUMÉRO APRÈS NUMÉRO DES ARGUMENTS, DES INFORMATIONS, MÊME LA BATAILLE D'IDÉES AUTOUR DES OBJECTIFS ET CONDITIONS DU CHANGEMENT RÉEL. C'EST L'ACTUALISATION PERMANENTE DE LA BATAILLE POUR LE CHANGEMENT
- UN CERTAIN NOMBRE D'UL, DE SYNDICATS ONT UTILISÉ LEUR PRESSE SYNDICALE, SORTI DU MATÉRIEL SPÉCIFIQUE OU ASSOCIÉ LES PROBLÈMES DU CHANGEMENT À LEURS INITIATIVES DE PROPAGANDE RELATIVES AUX LUTTES.

....QUELQUES CONSIDÉRATIONS A PARTIR DE L'EXPERIENCE :

- TROP DE MATÉRIEL DEMEURE ENCORE ENTREPOSÉ AU SIÈGE DES UL OU DES SYNDICATS. IL EST IMPÉRATIF DE PRENDRE DES DISPOSITIONS CONCRÈTES POUR LE "DÉBLOQUER" ET LE DIFFUSER SANS TARDER, CELA EN LIAISON AVEC LES INITIATIVES D'ORGANISATION CONCRÈTE DES DÉBATS
- CERTAINES ORGANISATIONS (FÉDÉRATIONS, UD, ET UL) ONT PRIS UN CERTAIN RETARD DANS LA PUBLICATION SOUS DES FORMES APPROPRIÉES, MAIS TOUJOURS AVEC UNE OPTIQUE DE DIFFUSION DE MASSE, D'UN MATÉRIEL POPULARISANT LES IDÉES DE LA CGT SUR LE CHANGEMENT

.../.

- LES SYNDICATS ONT ENCORE BEAUCOUP À FAIRE POUR DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE PROPAGANDE AU NIVEAU VOULU, EN UTILISANT LEURS PROPRES MOYENS (JOURNAUX SYNDICAUX D'ENTREPRISE, TRACTS, AFFICHAGES AUX PANNEAUX SYNDICAUX, ETC...)
- QUELQUES PROGRÈS RÉELS DANS LA DIFFUSION DE LA VO DOIVENT ENCOURAGER L'ENSEMBLE DES ORGANISATIONS DE LA CGT À TOUT METTRE EN ŒUVRE AFIN DE PORTER CETTE DIFFUSION AU NIVEAU EXIGÉ PAR LA BATAILLE DU CHANGEMENT DANS LE CONTEXTE DE L'AF-FRONTMENT IDÉOLOGIQUE ACTUEL.

B--- IMPULSER LA TENUE DE DEBATS DANS LES ENTREPRISES :

SI ON VEUT ATTEINDRE PLEINEMENT L'OBJECTIF D'UNE VÉRITABLE BATAILLE DE MASSE, IL FAUT IMPÉRATIVEMENT OBTENIR L'ENGAGEMENT DE L'ENSEMBLE DES MILITANTS.

L'ÉCOUTE COLLECTIVE DE LA CASSETTE ENREGISTRÉE PAR H. KRASUCKI, PERMETTRA D'ENGAGER LE DÉBAT AVEC EUX, SUR LE FOND, AVEC LE SOUCI DE DÉBOUCHER SUR DES DÉCISIONS PRATIQUES, CONCRÈTES, À L'APPLICATION DESQUELLES CHACUN SERA APPELÉ À PARTICI-
PER.

CAR UNE CAMPAGNE DE LA DIMENSION NÉCESSAIRE, ÇA S'ORGANISE !

EN PREMIER LIEU, AU NIVEAU DES FÉDÉRATIONS ET UD SOUS DEUX ASPECTS :

- INITIATIVES D'IMPULSION GÉNÉRALE, VISANT À SENSIBILISER L'ENSEMBLE DES MILITANTS ET DES ORGANISATIONS. LES MOYENS SERONT MULTIPLES : RÉUNIONS DES ORGANISMES DE DIRECTION (CE, BUREAUX), UTILISATION DES BULLETINS AUX MILITANTS, CIRCULAIRES INTERNES, ETC...
- ET SURTOUT, PLANS DE TRAVAIL PRÉCIS, ET CONTRÔLÉS.

SEMAINE PAR SEMAINE, CES PLANS DE TRAVAIL DEVRENT PRÉVOIR AVEC LIEUX, DATES, RESPONSABILITÉS, LES RÉUNIONS ORGANISÉES DANS LES ENTREPRISES LES PLUS IMPORTANTES DE LA CORPORATION ET DU DÉPARTEMENT.

.../.

AU NIVEAU DES UL, LES OBJECTIFS POUR CHAQUE SEMAINE, COMPLÈTERONT CEUX QUE SE SONT FIXÉS DIRECTEMENT LES FÉDÉRATIONS ET UD.

ILS DISTINGUERONT CE QUI DOIT ÊTRE FAIT DIRECTEMENT SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'UL, Y COMPRIS EN REGROUPANT LES MOYENS EN MILITANTS ET EN MATÉRIELS DE DIFFUSION, CET EFFORT DIRECT VISANT LES ENTREPRISES FAIBLEMENT ORGANISÉES, VOIRE INORGANISÉES, AINSI QUE CELLES OÙ POURRAIENT SURGIR DES DIFFICULTÉS PARTICULIÈRES.

PAR CONTRE, DANS UNE SÉRIE D'ENTREPRISES OÙ LE SYNDICAT CGT EST INFLUENT ET SOLIDE, IL SUFFIRA D'IMPULSER LEUR ACTIVITÉ, EN DISCUTANT AVEC LE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ET EN PARTICIPANT ÉVENTUELLEMENT À UNE RÉUNION DE BUREAU OU DE CE.

AU NIVEAU ENTREPRISE, ET NOTAMMENT DES PLUS GRANDES, IL IMPORTE DE PRÉVOIR EN TENANT COMPTE DES HORAIRES DE TRAVAIL, DES PROBLÈMES DE TRANSPORT, ETC... DES ASSEMBLÉES SYNDICALES, ET PARFOIS SIMPLEMENT DES DÉBATS VOIRE DES PRISES DE PAROLE RAPIDES, SE CONTINUANT PAR LA DISCUSSION À LA CANTINE, À L'ATELIER, DANS LES TRANSPORTS, ETC...

L'ESSENTIEL EST DE S'ADRESSER AU PLUS GRAND NOMBRE POSSIBLE DE SALARIÉS, DE LES AMENER À DÉBATTRE SUR LES PROBLÈMES DU CHANGEMENT RÉEL, ET À PRENDRE POSITION EN PLEINE CLARTÉ.

EN FIN DE COMPTE NOTRE SOUCI EST DE PLACER LES TRAVAILLEURS FACE AUX RESPONSABILITÉS QUI SERONT LES LEURS, À L'ÉGARD DU CHANGEMENT QU'ILS SOUHAITENT, ET DE LEUR PROPRE AVENIR.

ENFIN, IL FAUT VEILLER AUX BILANS, NON DANS UN SOUCI ÉTROITEMENT ADMINISTRATIF, MAIS POUR APPRÉCIER CLAIREMENT COMMENT ÉVOLUE LA LUTTE POUR LE CHANGEMENT, QUELS SONT SES CÔTÉS POSITIFS, QUELLES DIFFICULTÉS PEUVENT APPARAÎTRE.

CELA PERMETTRA DE BIEN ORIENTER L'EFFORT, D'OPÉRER À TEMPS LES ADAPTATIONS NÉCESSAIRES, D'ENCOURAGER PAR LA MISE EN VALEUR DES EXEMPLES ET LEUR ACCUMULATION, LE DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES.

IL EST INDISPENSABLE QUE, CHAQUE SEMAINE, LES UD ET FÉDÉRATIONS ÉTABLISSENT UN BILAN, ET LE TRANSMETTENT À LA CONFÉDÉRATION.

PROGRAMME

LA CE CONFÉDÉRALE DE NOVEMBRE 80 A DÉCIDÉ DE FAIRE DU PLACEMENT DE LA CARTE 81 UN GRAND MOMENT POUR LE RENFORCEMENT DE LA CGT, AVEC L'OBJECTIF DE S'ADRESSER AU 8 MILLIONS DE "CÉGÉTISTES" QUE COMPTE CE PAYS.

UN GRAND EFFORT DE PROPAGANDE A ÉTÉ CONSENTI À CETTE OCCASION PAR LA CONFÉDÉRATION NOTAMMENT AU TRAVERS DU SPÉCIAL V.O - RENFORCEMENT.

--- OU EN SOMMES-NOUS ?

- AU NIVEAU DU PLACEMENT DE LA CARTE 81, DE TRÈS BONS RÉSULTATS ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS. ON CONSTATE CEPENDANT IMPORTANT RELÂCHEMENT DEPUIS DÉBUT FÉVRIER (ON SE SOUVIENT DE L'OBJECTIF FIXÉ : AUTANT DE CARTES REMISES AU 31 MARS 81 QU'AU COURS DE L'ANNÉE 80)
- A CE RELÂCHEMENT CORRESPOND LOGIQUEMENT UNE STAGNATION DU MATÉRIEL SPÉCIAL-RENFORCEMENT.

IL S'AGIT DONC AUJOURD'HUI DE PRENDRE TOUTES LES DISPOSITIONS NÉCESSAIRES POUR QUE LE MATÉRIEL DE PROPAGANDE STOCKÉ SOIT TOTALEMENT (ET INTELLIGEMMENT) LIQUIDÉ D'ICI À CE FIN DU MOIS.

- COMMENT ?

LORS D'UNE RÉUNION DES RESPONSABLES À L'ORGANISATION DES UD ET DES FD LE 4 MARS, L'ORIENTATION A ÉTÉ PRISE POUR QUE "toutes les énergies militantes dont la C.G.T. dispose consacrent l'essentiel de leur temps à cette tâche stratégique de première importance" (LE PLACEMENT À GRANDE ÉCHELLE DE LA CARTE 81).

CELA IMPLIQUE L'ORGANISATION DE MILLIERS D'INITIATIVES.

DANS TOUS LES CAS, CES INITIATIVES DEVRONT ÊTRE SOUTENUES PAR UNE DIFFUSION DU MATÉRIEL PROPA STOCKÉ (D'AUTANT PLUS QUE LE SPÉCIAL VO/RENFORCEMENT A ÉTÉ ENVISAGÉ COMME MOYEN PRIVILIGIÉ) TOUT PARTICULIÈREMENT DANS LES PARRAINAGES

RENFORCEMENT

.../.

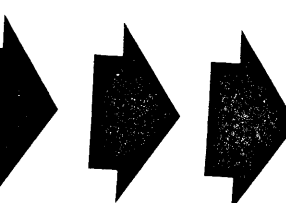
DE NOMBREUSES ACTIONS SE DÉVELOPPENT À TOUS LES NIVEAUX (PAR EXEMPLE : AU PLAN NATIONAL LA JOURNÉE D'ACTION DU 26 MARS DU SECTEUR PUBLIC ET NATIONALISÉ, LES TRIBUNAUX DE LA JEUNESSE DANS 30 VILLES ...)

LA QUESTION DU RENFORCEMENT AVEC LES DISPOSITIONS DE PROPAGANDE QU'ELLE IMPLIQUE SE POSE D'AUTANT PLUS À CE MOMENT LÀ QUE LA CGT SE TROUVE ABSOLUMENT SEULE SUR LE TERRAIN DE LA LUTTE DE CLASSE.

IL EN VA DE MÊME DE LA QUESTION DU CHANGEMENT TRAITÉE PAR AILLEURS DANS CETTE LETTRE : LES SALARIÉS QUI APPROUVENT LA POSITION DE CLASSE DE LA CGT DOIVENT Y PRENDRE LEUR PLACE. IL S'AGIT DONC LÀ ENCORE D'UTILISER LES DÉBATS QUI SERONT ORGANISÉS POUR PRENDRE LES MESURES DE PROPAGANDE FAVORISANT L'ADHÉSION.

SANS VOULOIR ENTRER ICI DANS L'ARGUMENTATION DE FOND, IL N'EST PAS INUTILE DE RAPPELER QUE LA PUISSANCE DE LA CGT CONSTITUE UNE DES CONDITIONS DU CHANGEMENT.

IL FAUT EN TOUT CAS EN CONVAINCRE LE MAXIMUM DE MILITANTS POUR QUE TOUS ENSEMBLE, RESPONSABLES À L'ORGANISATION ET À LA PROPAGANDE EN TÊTE, SE CONSACRENT AU RENFORCEMENT.

 -- P.S :

RAPPELONS QU'OUTRE LE MATÉRIEL DÉJÀ RÉALISÉ, DE NOMBREUSES IDÉES PEUVENT ÊTRE REPRISES DU PROPAG N°20 "1981, JE PRENDS MA CARTE À LA C.G.T.", UNE BONNE OCCASION POUR INCITER NOS SYNDICATS À S'ABONNER (1 AN 100F : ABONNEMENT À ADRESSER AU SECTEUR PROPAGANDE EN Y JOIGNANT LE RÈGLEMENT).

T R E S

I
M
P
O
R
T
A
N
T

ENTRE LE MOMENT OU CETTE "LETTRE" A ETE REDIGEE ET CELUI OU ELLE VOUS PARVIENDRA, UNE TRES IMPORTANTE DECISION A ETE PRISE PAR L'UNION REGIONALE ILE DE FRANCE, EN ACCORD AVEC LE BUREAU CONFEDERAL.

UNE ASSEMBLEE DE MASSE, DES MILITANTS DE LA REGION PARISIENNE A ETE CONVOQUEE LE MARDI 17 MARS A LA MUTUALITE. GEORGES SEGUY ET HENRI KRASUCKI Y PRENDRONT LA PAROLE SUR LE THEME : "LA C.G.T. ET LE CHANGEMENT" FACE AUX AGRESSIONS CONCERTEES DONT LA CGT EST ACTUELLEMENT L'OBJET.

IL VA DE SOI QUE TOUTES LES INDICATIONS DONNEES DANS LA PRESENTE "LETTRE" CONCERNANT LE DEBAT SUR LE CHANGEMENT, DOIVENT TENIR COMPTE DE LA DIFFUSION DE MASSE (4 MILLIONS D'EXEMPLAIRES) DES ALLOCUTIONS DE G. SEGUY ET H. KRASUCKI.

CE SERA UN ELEMENT ESSENTIEL DU DEBAT SUR LES POSITIONS DE LA C.G.T., UN MOYEN D'ENGAGER, ORGANISER ET DONNER A CE DEBAT TOUTE L'AMPLEUR NECESSAIRE, EN PRENANT RAPIDEMENT TOUTES LES MESURES CONCRETES D'ORGANISATION, CAR LE TEMPS NOUS EST COMPTE, ET L'INTERVENTION CONSCIENTE DES TRAVIL-LEURS S'AVERE PLUS INDISPENSABLE QUE JAMAIS.