

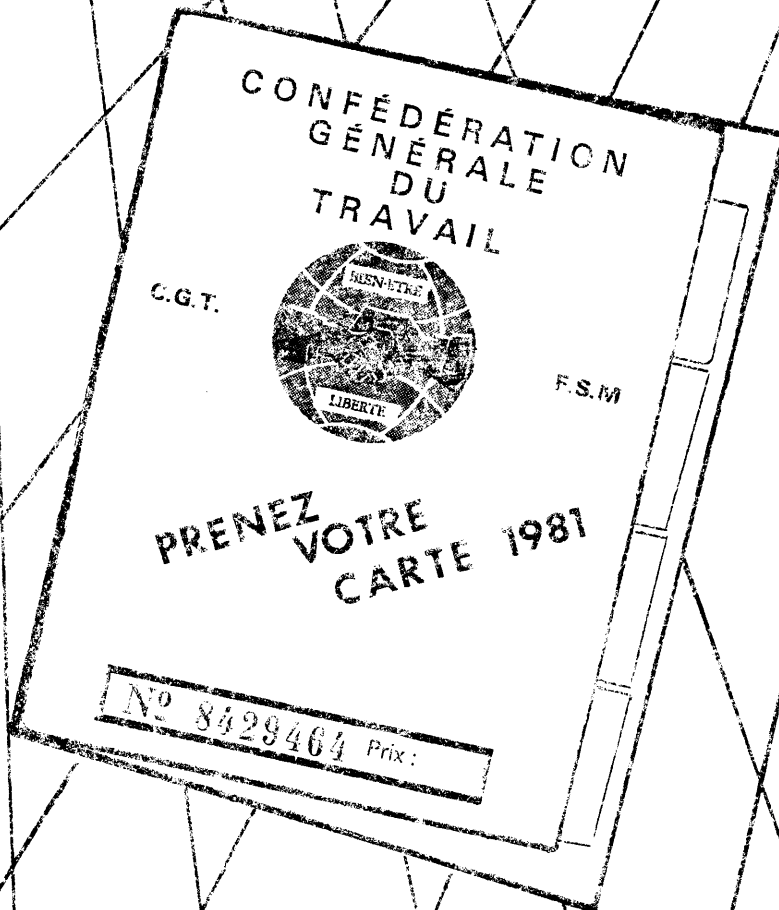
LETTRE

DE

PROPA

n°6

NOVEMBRE 1980





CHER(E)S CAMARADE (S) ,

LE PLACEMENT DE LA CARTE 1981, ETROITEMENT LIE AU DEVELOPPEMENT DES LUTTES, A LA DIFFUSION DE LA "VIE OUVRIERE", SERA LA PREOCCUPATION DOMINANTE DES ORGANISATIONS DE LA C.G.T., EN DECEMBRE ET DANS LES PREMIERS MOIS DE L'ANNEE QUI VIENT.

C'EST A UNE VERITABLE BATAILLE, ARDENTE, TENACE, METTANT EN OEUVRE TOUS LES MILITANTS ET TOUS LES MOYENS, QUE LE BUREAU CONFEDERAL ET LA C.E. DE LA C.G.T. APPELLENT L'ENSEMBLE DE NOTRE MOUVEMENT.

L'ENJEU EST DECISIF.

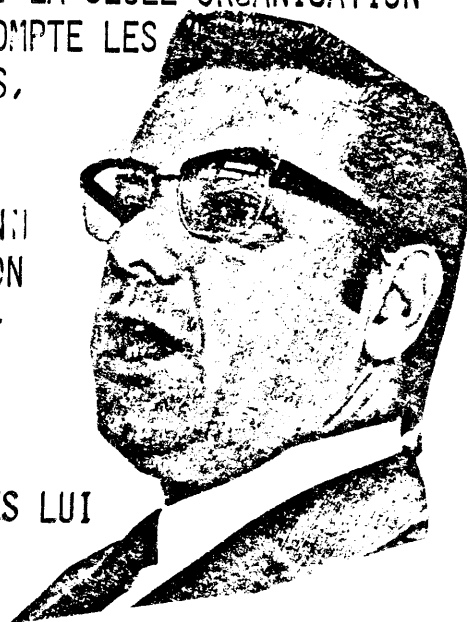
IL Y VA DU SORT DES LUTTES, DE LEUR SUCCES !

LA C.G.T. EST AUJOURD'HUI LA SEULE ORGANISATION SYNDICALE A PRENDRE VERITABLEMENT EN COMPTE LES VERITABLES INTERETS, LES REVENDICATIONS, LES ASPIRATIONS DES SALARIES.

ELLE EST SEULE A MENER UN DUR COMBAT CONTRE UN ADVERSAIRE QUE L'ON PEUT FAIRE RECULER, L'EXPERIENCE LE DEMONTRE, SI ON SAIT REUNIR LES FORCES INDISPENSABLES.

HUIT MILLIONS DE SALARIES LUI FONT CONFIANCE, VOTENT POUR ELLE, LUTTENT AVEC ELLE, LA SOUTIENNENT.

C'EST CE QUI FAIT SA FORCE !



.../.

MAIS IL FAUT PLUS !

LA LUTTE SERA LONGUE, ELLE SERA APRE, ELLE EXIGE DES MOYENS, UNE ORGANISATION QUI REPOSENT AVANT TOUT SUR LE NOMBRE DE SYNDIQUES.

C'EST CE QU'IL NOUS FAUT FAIRE COMPRENDRE AUX TRAVAILLEURS, CELA EXIGE UN EFFORT PARTICULIER DANS LA BATAILLE DES IDEES, LA MISE EN OEUVRE D'UNE VERITABLE PROPAGANDE DE MASSE, UNE DIFFUSION DE LA "V.O" SANS COMMUNE MESURE AVEC CE QUI EXISTE ACTUELLEMENT.

MAIS TOUT CET EFFORT POUR FAIRE GRANDIR CHEZ LES SALARIES L'IDEE QU'IL EST INDISPENSABLE DE S'ORGANISER POUR LUTTER ET GAGNER, LA CONVICTION QU'IL N'Y A PAS D'AUTRE CHOIX POUR UN TRAVAILLEUR CONSCIENT, NE PEUT AVOIR D'EFFET QUE S'IL VIENT A L'APPUI DES MESURES D'ORGANISATION PERMETTANT VERITABLEMENT D'IMPULSER, COORDONNER, DONNER TOUTE SA DIMENSION A LA BATAILLE POUR LE PLACEMENT DES CARTES 1981.

LE SUCCES DEPEND EVIDEMMENT DE L'ENGAGEMENT DES DIRECTIONS COLLECTIVES A TOUS LES NIVEAUX, LE SECRETAIRE GENERAL DE CHACUNE DES ORGANISATIONS DE LA CGT JOUANT A CET EGARD UN ROLE DECISIF.

CEPENDANT, LES PROPOSITIONS COMME L'EXECUTION DES DECISIONS PRISES, LA MISE EN MOUVEMENT DE TOUS LES MILITANTS, L'UTILISATION RATIONNELLE DE TOUS LES MOYENS, REPOSENT EN PREMIER LIEU SUR L'ESPRIT D'INITIATIVE, LE DYNAMISME, LA TENACITE DES SECRETAIRES A L'ORGANISATION ET DES SECRETAIRES A LA PROPAGANDE.

A L'EXEMPLE DE CE QUI SE FAIT AU NIVEAU CONFEDERAL NOUS NE SAURIONS TROP RECOMMANDER AUX RESPONSABLES DE CES DEUX SECTEURS, DE TRAVAILLER EN ETROITE LIAISON, D'INSTAURER ENTRE EUX ET LEUR GROUPE DE TRAVAIL UNE COLLABORATION PERMANENTE, DE REFLECHIR ET AGIR EN COMMUN.

EN SOMME, L'UNE DES CLES DU SUCCES POURRAIT SE RESUMER DE LA FACON SUIVANTE: POUR UN PLACEMENT EXCEPTIONNEL DE LA CARTE 1981, UN EFFORT AUDACIEUX ET COMBATIF DU RENFORCEMENT MASSIF DE LA C.G.T., SECRETAIRE A L'ORGANISATION ET SECRETAIRES A LA PROPAGANDE MAIN DANS LA MAIN !!

JEAN-CLAUDE LAROZE

MICHEL WARCHOLAK



**CONSTRUIRE ET DIRIGER
UNE GRANDE CAMPAGNE DE
PROPAGANDE DE MASSE**

CETTE REMISE DES CARTE 1981 MOBILISERA TOUTES LES ORGANISATIONS, TOUS LES MILITANTS, TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA C.G.T.: ORGANISATION, LUTTES, PRESSE, PROPAGANDE, FINANCES, ETC...

LA PROPAGANDE QUI SERA DÉCIDÉE S'INTÈGRERA DONC DANS LE DISPOSITIF D'ENSEMBLE PRÉVU PAR L'UD, LA FD, L'UL, LE SYNDICAT...

AUTREMENT DIT, TOUT CE QUI SERA CONÇU ET RÉALISÉ DANS LE DOMAINE DE LA PROPAGANDE DEVRA L'ÊTRE NON EN SOI ET EN DEHORS DU RESTE, MAIS À L'APPUI ET EN S'ARTICULANT AVEC ET AUTOUR DES INITIATIVES D'ORGANISATION ET D'ACTION QUI SERONT DÉCIDÉES (CARTES EN MAIN, DÉBATS, LUTTES, ETC...). C'EST UNE CONDITION EXPRESSE D'EFFICACITÉ.

CELA DIT, COMMENT CONCEVOIR CETTE REMISE DES CARTES 1981 D'UN POINT DE VUE "PROPAGANDE".

LES CHOSES DOIVENT ÊTRE VRAIMENT VUES EN GRAND, C'EST UNE CAMPAGNE NAZIONALE DE MASSE TELLE QU'ON EN A JAMAIS VU DEPUIS LONGTEMPS QU'IL NOUS FAUT CONSTRUIRE ET DIRIGER,

TOUT LE PAYS DOIT SAVOIR QUE NOUS MENONS BATAILLE POUR LA SYNDICALISATION ET LE RENFORCEMENT DE LA C.G.T.

TOUS LES TRAVAILLEURS DANS LES ENTREPRISES Y COMPRIS CELLES OÙ

.../.

LA C.G.T. N'EST PAS IMPLANTÉE, LES POPULATIONS DES VILLES ET VILLAGES, DOIVENT NOUS VOIR, NOUS ENTENDRE, NOUS LIRE, NOUS COMPRENDRE.

C'EST UNE CAMPAGNE DE PROPAGANDE À L'ÉCHELLE DU PAYS ENTIER QUE NOUS VOULONS METTRE EN CHANTIER ET CE, EN COMPTANT SUR NOUS MÊMES, AVEC NOS PROPRES FORCES CAR IL EST CLAIR QUE LES GRANDS MOYENS D'INFORMATION NE NOUS DONNERONS PAS UN COUP DE MAIN !

PAR UNE PROPAGANDE RÉELLEMENT DE MASSE, NOUS VOULONS QUE DES MILLIONS DE SALARIÉS SE SENTENT CONCERNÉS PAR NOTRE BATAILLE DU RENFORCEMENT.

NOUS VOULONS FRAPPER LEUR IMAGINATION, LES FAIRE RÉFLÉCHIR ET MARQUER UN GRAND COUP AU NIVEAU DE L'OPINION PUBLIQUE.

C'EST DONC UN ENVIRONNEMENT PERMANENT QU'IL NOUS FAUT CRÉER, DANS LES ENTREPRISES ET EN DEHORS, UNE AMBIANCE FAVORABLE PRÉPARANT LE TERRAIN À NOS INITIATIVES CONCRÈTES.

COMMENT FAIRE ?

PAS DE MYSTÈRE : IL FAUT VOIR GRAND, NE PAS AVOIR PEUR DE TROP EN FAIRE.

CELA OBLIGE À SORTIR DES HABITUDES, À CONSIDÉRER CE QUE NOUS AVONS À ENTREPRENDRE SOUS UN ANGLE NOUVEAU, EN DEUX MOTS : PRENDRE LA DIMENSION !

UNE PROPAGANDE RÉELLEMENT DE MASSE, CELA SUPPOSE QU'ON ABORDE LARGEMENT LE CHAMP DE NOTRE ORGANISATION, ET QU'ON SOIT CAPABLE D'ATTEINDRE LES PLUS LARGES COUCHE^ DE SALARIÉS.

UTILISONS TOUS LES MOYENS "CLASSIQUES" À CET EFFET : AFFICHETTES, AFFICHES, BANDEROLLES, JOURNAUX, TRACTS, ETC....

MAIS SURTOUT, PRENONS DES MESURES TOUT À FAIT INHABITUELLES POUR FAIRE VISUALISER EN GRAND NOTRE CAMPAGNE : CALICOTS, BANDEROLLES, PANNEAUX, SUR LES FRONTONS DES BOURSES DE TRAVAIL, MAISONS DES SYNDICATS, SIÈGES UL, UD ET DANS LES LOCAUX SYNDICAUX D'ENTREPRISE.

L'IMMEUBLE CONFÉDÉRAL LUI-MÊME DONNERA L'EXEMPLE ET SERA "HABILLÉ" AUX COULEURS DE LA CAMPAGNE. ASSOCIONS LES POPULATIONS À NOS EFFORTS, AUX RÉSULTATS, AINSI, POUR LES ADHÉSIONS : IL FAUT LES FAIRE FIGURER SUR NOS CALICOTS ET BANDE-ROLLES, ETC...

FAIRE VISUALISER EN GRAND, C'EST AUSSI "TENIR" LES GRANDS BOULEVARDS, LES AUTOROUTES, LES MURS DES ENTREPRISES, LES LIEUX DE PASSAGE, ETC...

C'EST DANS UNE FORMIDABLE GUÉRILLA DES MURS, DES ROUTES, DES ÉDIFICES ET ENDROITS PUBLICS QU'IL FAUT ENGAGER NOS ORGANISATIONS...

X

LES RESPONSABLES PROPAGANDE :
EN PREMIERE LIGNE !

CONSTRUIRE, DIRIGER, ANIMER LA CAMPAGNE DE PROPAGANDE, C'EST CELA LA RESPONSABILITÉ PRINCIPALE DES RESPONSABLES À LA PROPAGANDE, À TOUS LES NIVEAUX.

CONSTRUIRE, DIRIGER, ANIMER LA CAMPAGNE PROPAGANDE, C'EST :

AVOIR UNE RÉFLEXION, UN DÉBAT, APPROFONDIS SUR LES THÈMES, LES IDÉES FORCES À METTRE EN FORME ET À POPULARISER DANS L'ENTREPRISE EN PRIORITÉ ET VERS LES POPULATIONS : CE QU'ON VEUT DIRE, À QUI ON VA LE DIRE, COMMENT ON VA LE DIRE.

NOUS VERRONS CI-APRÈS QUELQUES UNS DES THÈMES CONFÉDÉRAUX À PARTIR DESQUELS IL EST INDISPENSABLE D'AFFINER, D'ADAPTER DE PARTICULARISER EN VEILLANT TOUTEFOIS À TIRER SUR UN MÊME FIL CONDUCTEUR, LE FONDEMENT DE NOTRE DÉMARCHE; DÉTERMINER LANATURE DES INITIATIVES PROPAGANDE AVEC AXES PRIORITAIRES, TEMPS FORTS, PÉRIODES D'ÉVALUATIONS, PÉRIODES D'EXPLOITATION DES RÉSULTATS, ETC...

LES RESPONSABLES À LA PROPAGANDE POUR "VISER JUSTER", DEVRONT AVOIR LE SOUCI CONSTANT DE CONNAÎTRE CE QUI SE FERA À L'ÉCHELLE CONFÉDÉRALE, CE QU'AURONT DÉCIDÉ OU ENTREPRIS LES FÉDÉRATIONS DE FAÇON À CE QUE CHACUN, UD, FD, UL, SYNDICAT, TROUVE BIEN SA PLACE ET SON TERRAIN ET QU'ON NE SE MARCHE PAS SUR LES PIEDS LES UNS DES AUTRES.

CONNAÎTRE ÉGALEMENT LES MESURES PRISES A LEUR PLACE DANS LE PLAN DE LA CAMPAGNE.

AUTRE SOUCI COMMUN À TOUS, CELUI DE BIEN CONNAÎTRE LE TERRAIN DE L'ENTREPRISE (CGT PRÉSENTE OU NON), VERS LEQUEL LES EFFORTS VONT CONVERGER : QUELLE COMPOSITION SOCIOLOGIQUE, QUELS RAPPORTS DE FORCES SYNDICAUX, QUELLE ATTITUDE PATRONALE, QUEL PROBLÈME MAJEUR, ETC..., ET À PARTIR DE LÀ CONSTRUIRE NOTRE PROPAGANDE ET NOS INITIATIVES.

MEME CHOSE POUR S'ADRESSER AUX POPULATIONS, IL N'Y A PAS UN SEUL TYPE DE "MESSAGE", MAIS PLUSIEURS, SELON À QUI ON S'ADRESSE : RETRAITÉS, CITÉS OUVRIÈRES OU À PRÉDOMINANCE "CADRES", LIEUX DE GRAND PASSAGE (MAGASINS, MARCHÉS, GARES, OU SQUARES DE DÉTENTE, ETC...).

L'IDÉE, C'EST D'ASSURER PARTOUT LA PRÉSENCE PHYSIQUE, VISUELLE OU AUDIO-VISUELLE DE LA CGT PAR DES MOYENS DE MASSE APPROPRIÉS ET DIVERSIFIÉS; ORGANISER CONCRÈTEMENT LA RÉPARTITION DES TÂCHES POUR LEUR MISE EN OEUVRE SUR LE TERRAIN ; QUI FAIT QUOI, QUI EST RESPONSABLE DE QUOI...; NE RIEN LAISSER AU HASARD, NE PAS COMPTER SUR LA SPONTANÉITÉ OU DIRE : "ON VERRA LE MOMENT VENU", DIRIGER, C'EST AUSSI PRÉVOIR. C'EST AVOIR LE SOUCI DE SOLLICITER LE PLUS GRAND NOMBRE DE CAMARADES, DE LEUR CONFIER DES RESPONSABILITÉS, ET D'OBTENIR DE CHACUN, L'ENGAGEMENT QUE CE SERA FAIT. EXEMPLE: ÉQUIPES DE COLLAGE, PARRAINAGE, DIFFUSION DES TRACTS, VOITURE-SON, CONFÉRENCE DE PRESSE, ACTION VERS MÉDIAS, ETC...

A L'ÉCHELLE D'UNE UD, LA RÉPARTITION DES TÂCHES ET LES OBJEC-

.../.

TIFS SERONT À RÉPARTIR, SUR LES SYNDICATS, LES UNIONS PROFESSIONNELLES... AVEC À CHAQUE FOIS LE CONTACT AVEC UN CORRESPONDANT PROPAGANDE PRIVILIGIÉ.

UNE CAMPAGNE DE CETTE ENVERGURE, QUI S'ÉTALERA SUR PLUSIEURS MOIS, JUSTIFIE UNE ORGANISATION DE DÉTAIL".

UN SOUCI PRINCIPAL : LE SUIVI

ENTRE UN BEAU PLAN DE TRAVAIL DE DÉPART ET DES RÉSULTATS CONCRETS À L'ARRIVÉE, IL Y A NOTRE CAPACITÉ DE SUIVRE CORRECTEMENT LES AFFAIRES ENGAGÉES DE S'Y TENIR, S'Y ACCROCHER.

NOUS EN SOMMES CAPABLES, À CONDITION DE TRADUIRE DANS NOTRE PRATIQUE EFFECTIVE LA PRIORITÉ POLITIQUE D'UNE REMISE DES CARTES 1981 EXCEPTIONNELLE!!

LES THEMES "FILS ROUGES" DE LA CAMPAGNE :

L'IDÉE FORCE TRÈS GÉNÉRALE À METTRE EN AVANT DANS LES ENTREPRISES ET PLUS PARTICULIÈREMENT DANS NOS INITIATIVES POUR CRÉER "L'ENVIRONNEMENT" DEVRAIT TOURNER AUTOUR DE :
"SYNDIQUEZ-VOUS AU SYNDICAT QUI LUTTE, AU SYNDICAT QUI GAGNE : LA C.G.T. PRENEZ VOTRE CARTE !".

IL S'AGIT, VOUS L'AVEZ COMPRIS DE METTRE L'ACCENT SUR CE QUI CONSTITUE L'ESSENTIEL DE LA SITUATION : DES LUTTES IL Y EN A, DES SUCCÉS AUSSI, ET SEULE LA CGT TIENT LE CRÉNEAU. MAIS POUR ALLER LOIN; IL FAUT PRENDRE SA CARTE CGT.

CE THÈME FORCE AINSI QUE LES 5 SUIVANTS QUI VOUS SONT PROPOSÉS SONT BIEN SÛR À REPRENDRE SOUS DE MULTIPLES FORMES ET MIS EN AVANT AU TRAVERS D'UNE PROPAGANDE TRÈS DIVERSIFIÉE.

D'AUTRES THEMES

-A- LA SITUATION EST GRAVE, IL FAUT LUTTER TRÈS FORT. LA CGT FAIT TOUT CE QU'ELLE PEUT, MAIS ELLE NE VOUS REMPLACERA PAS. PERSONNE NE VOUS REMPLACERA. SANS VOUS, PAS DE LUTTE, PAS DE SUCCÉS.
L'ALTERNATIVE, C'EST SOIT LA RÉSIGNATION, SOIT LA LUTTE AVEC LA CGT. ALORS PRENEZ VOTRE PLACE, FAITES LA CGT, PRENEZ VOTRE CARTE CGT.

-B- VOUS ÊTES 8 MILLIONS À VOTER CGT ET À DES DEGRÉS DIVERS À PARTICIPER À L'ACTION SYNDICALE.
VOUS ÊTES LA FORCE, QUI EN IMPOSE AU POUVOIR ET AU PATRONAT, MAIS LA SITUATION NE VOUS AUTORISE PLUS À ÊTRE UNE FORCE OCCASIONNELLE. DEVENEZ UNE FORCE PERMANENTE AVEC LA C.G.T., FAITES LA CGT, PRENEZ VOTRE CARTE À LA CGT.

-C- EN 1980, LA CGT A BIEN TRAVAILLÉ : DES LUTTES, DES RÉSULTATS, IL Y EN A EU, MAIS PLUS NOMBREUX, ON OBTIENDRA PLUS D'AUTANT QU'AVEC LES PRÉSIDENTIELLES, L'ADVERSAIRE EST PLUS VULNÉRABLE. C'EST UN BON MOMENT POUR ADHÉRER ET AGIR. PRENEZ VOTRE CARTE CGT.

-D- LA BATAILLE EST DURE ET DIFFICILE. L'ADVERSAIRE MET LE PAQUET. MAIS ON PEUT GAGNER À CONDITION D'AVOIR L'OUTIL À LA MESURE. IL EXISTE, IL IMPORTE DE LE FORGER EN FONCTION DE NOS

.../.

BESOINS. PRENEZ VOTRE CARTE CGT.

-E- QUAND ON EST FORT, ON GAGNE. EXEMPLE DES ENTREPRISES OÙ IL Y A UN FORT SYNDICAT CGT, UNE PRATIQUE CONSTANTE DE LA DÉMOCRATIE SYNDICALE. ON GAGNE, ON EST RESPECTÉ, ON N'EST PLUS UN ANONYME, ETC... PRENEZ VOTRE CARTE CGT.

CES THÈMES NE SONT PAS EXCLUSIFS, ILS APPELLENT DE NOMBREUSES MISES EN SCÈNE ET DES VARIANTES MULTIPLES.

**POUR DÉFENDRE
TON SALAIRE
PRENDS TA CARTE
CGT**

FRAPPER FORT

Priorité à l'entreprise

PARCE QUE C'EST DANS L'ENTREPRISE QUE TOUT SE JOUE, QUE C'EST LA OU L'ESSENTIEL DES EFFORTS DOIVENT ETRE PORTES

POUR CONVAINCRE LES MILITANTS, POUR LEUR FAIRE MESURER LA DIMENSION DE L'ENJEU QUE REVET AUJOURD'HUI LE PLACEMENT DE LA CARTE SYNDICALE 1981, C'EST A PARTIR DE L'ENTREPRISE QU'IL FAUT PARTIR....

QUEL BILAN DES LUTTES, DES SUCCES DRESSES SI NOUS NE PARTONS PAS DE CELLES-CI.

QUELLE REFLEXION CONCRETE, ALLONS-NOUS DONNER AUX TRAVAILLEURS... COLLER AUX REALITES DU TERRAIN, SUR CE QUI VA, SUR CE QUI NE VA PAS, C'EST LE MEILLEUR MOYEN DE PRENDRE DE LA HAUTEUR POUR APPREHENDER UN DEBAT PLUS GENERAL.

LES RESPONSABLES A LA PROPAGANDE ONT DE CE POINT DE VUE UN ROLE A TENIR EN LIAISON AVEC LES CAMARADES RESPONSABLES A L'ORGANISATION.



.../.

QUELLE CAMPAGNE METTRE SUR PIED POUR QUE LA PROPOSITION DE PRENDRE LA CARTE 1981 DEVIENNE OMNIPRESENTE AUPRES DES TRAVAILLEURS ?

CETTE DEFINITION N'AURA DE VALEUR QU'A PARTIR DU TRAVAIL COLLECTIF ET DES OBJECTIFS DEFINIS PAR LA DIRECTION DU SYNDICAT.

COMMENT LA PROPAGANDE DOIT S'Y INSCRIRE ?

C'EST AUTANT DE QUESTIONS QU'AU NIVEAU DES UL, DES FD LES RESPONSABLES A LA PROPAGANDE DOIVENT PRENDRE EN COMPTE.

C'EST D'EUX QUE DEPEND LA MISE EN MOUVEMENT DES MILITANTS.

C'EST SUR EUX QUE REPOSE, POUR LA PART QUI LEUR REVIENT, QUE S'INSTAURE LA COLLABORATION ETROITE ET PERMANENTE DANS UNE EQUIPE DE TRAVAIL, DES RESPONSABLES A LA PROPAGANDE ET A L'ORGANISATION !!

POUR

ARRRIGUMENTER

LE MATERIEL

CONFEDERAL

PROPAGANDE

NOUS N'EN DONNONS QUE DE PREMIERS ELEMENTS, MAIS
QUI DONNENT BIEN LE "TON"

POUR L'ENVIRONNEMENT:

(MATÉRIEL DISPONIBLE EN DÉCEMBRE)

- . AFFICHE GÉNÉRALE SUR LE THEME DE L'ADHÉSION AU SYNDICAT QUI LUTTE - TRÈS GRAND FORMAT (2,41 x 0,80) ET AUSSI PETIT FORMAT POUR PCTEAUX, ARBRES, BORDURES - TIRAGE À PLUS D'1 MILLION D'EXEMPLAIRES.
- . SORTIE D'UNE V.O SPÉCIALE - TIRAGE À 7 MILLIONS D'EXEMPLAIRES DISPONIBLE 1ER JANVIER 1981.

. MATÉRIEL PAYANT:

BADGE "J'AI MA CARTE 81, ET TOI?", POUR TOUS LES USAGES ET EN PARTICULIER POUR CEUX ET CELLES A QUI LA CARTE CGT A ÉTÉ REMISE (BLOUSES, BLEUS...).

POUR L'ANIMATION DE LA CAMPAGNE : (LIVRÉ EN DÉCEMBRE)

- . UN "PROPA" SPÉCIAL - TIRAGE 3 000 EXEMPLAIRES :
"BATAILLE DE LA REMISE DES CARTES 1981" (NOTA : CELLES DES ORGANISATIONS NON ENCORE ABONNÉES À "PROPA", PEUVENT SAISIR L'OCCASION POUR LE FAIRE : 100FRS(6NUMÉROS PAR AN).
- . UNE CASSETTE-SON À USAGE DE MASSE (DEVANT LES ENTREPRISES, LES LIEUX PUBLICS, ETC...)

DES MATÉRIELS DIVERS D'AGITATION DEVANT LES ENTREPRISES: CALICOTS, UNE GRANDE AFFICHE REPRODUISANT LA CARTE 1981, ETC