

la lettre de

propa n^o 3 juin 1980

BATAILOI

POUVOIR ET PATRONAT S'AGITENT ET
S'INQUIETENT

PARTOUT A L'INITIATIVE !

Mise à sac de la Maison du Peuple de Nancy, assaut contre Radio Quinquin, occupation de la Bourse du Travail d'Amiens, sont des événements qui remuent profondément les travailleurs.

En premier lieu, et quelles que soient leurs opinions, ils n'admettent pas que l'on s'attaque à des maisons qui sont celles des travailleurs et donc un peu des leurs. Ils n'acceptent pas que l'on agresse et emprisonne des militants qu'ils respectent même s'ils ne sont pas toujours d'accord avec eux.

Ensuite, il y a cet aspect de l'agression du pouvoir, visant des radios de lutte qui ont su faire leur place, prendre une dimension, une autorité qui leur assure une audience de masse éclipsant largement les radios d'Etat.

Comment réagir dans cette situation en tenant compte de nos responsabilités dans le domaine de la propagande ?

- 1/ Il faut mettre le phare sur le sens de l'offensive du pouvoir, sur les objectifs exacts qu'il poursuit.
Il est évident que s'il s'attaque aux radios de lutte, et à cette occasion aux sièges syndicaux et aux militants, c'est qu'à ses yeux la bataille idéologique est décisive. Mais décisive pourquoi ?

./...

- D'abord et avant tout pour freiner le développement des luttes.

Le pouvoir n'agit pas essentiellement la crainte de la répression, puisqu'il s'efforce de minimiser la portée des interventions policières, de faire silence sur leur caractère agressif et par certains aspects fascistes.

Il cherche surtout à nous paralyser dans la bataille d'idées, à nous priver de nos moyens, à nous placer sur le recul.

C'est qu'à ses yeux la pression idéologique sur les travailleurs, sur la population est le moyen essentiel, et pratiquement le seul à sa portée, pour freiner la montée de l'action revendicative, combattre les initiatives de la C.G.T., favoriser le réformisme, les recentrages, le "consensus social" et la collaboration de classe.

- Ensuite, parce que s'annoncent les Présidentielles, et que le pouvoir veut en finir avec les radios de lutte, qu'il juge inquiétantes et dangereuses dans la mesure où elles contribuent à faire la clarté sur sa politique de répression sociale, et à faire grandir la condamnation populaire. Or, lorsque s'ouvrira la campagne électorale, il deviendra difficile de se livrer à des opérations policières sans tenir l'"image de marque" libérale à laquelle tient beaucoup Giscard d'Estaing.

Dans ces conditions, il faut bien situer à sa place, ni plus, ni moins, dans le contexte général de la lutte, le problème des radios.

-- 2/ Il faut mettre en oeuvre tous les moyens permettant de soutenir les luttes.

- Plus que jamais un intense effort de propagande de masse, liant au développement des luttes le problème des atteintes aux libertés et la nécessité de les défendre, s'avère décisif.

Les moyens, ce sont : la diffusion de masse de la V.O dont les numéros spéciaux publiés à tous les moments décisifs des luttes de la dernière période ont fait grandir l'autorité parmi les travailleurs - celle d'"Antoinette", d'Options - La mise en oeuvre de toutes les possibilités : affiches, tracts, journaux d'UD, et surtout, la propagande écrite, parlée, à l'entreprise : journaux d'entreprise, tracts, affichettes, autocollants, prises de parole, réunions, etc ...

En cette période aucun matériel ne devrait rester dans les sièges. Il est inadmissible d'y retrouver des paquets d'affiches, de dépliants, de matériels émanant de la C.G.T. ou des fédérations. Tout doit partir et être utilisé intelligemment en fonction des besoins de la lutte et du renforcement de la C.G.T.

- Et on ne fera pas taire les radios de lutte de la C.G.T. Partout où elles existent, elles émettent sous la protection des travailleurs et de la population. Là où elles sont prévues, elle fonctionnent, là où on les détruit elles renaissent.

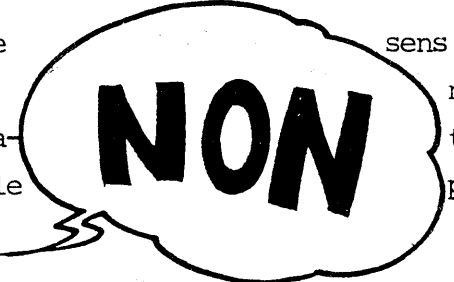
./...

Nous invitons tous les responsables à la propagande à étudier et faire mettre en discussion à une réunion de leur Bureau d'UD le document sur les Radios que le Bureau Confédéral adopté et qui paraîtra dans le prochain Bulletin Confédéral.

Nous sommes à l'offensive, l'ennemi est en recul. preuve de fébrilité, s'agit-il de démontrer que ce n'est pas une preuve de force....

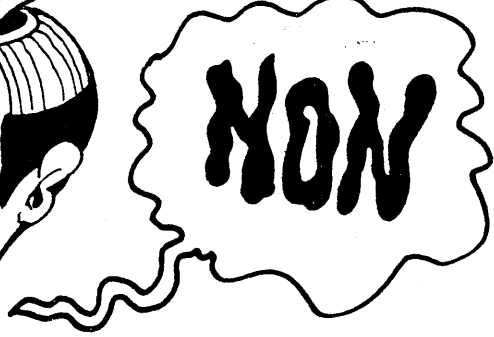


Mais par ses agressions, démontre l'importance de la de propagande qui se mène dans le sens de nous taille le pays.



Nos responsables sont donc au premier rang dans cette lutte....

Ils se doivent de faire preuve d'initiative et de hardiesse.



APPRENDRE A LIRE L'INFORMATION

A notre époque, il faut de l'information pro-

Elle peut sembler ces. Cependant, il l'information présente empreinte de lacunes

La grève des nettoyeurs est annoncée chaque tateur est bien en jeu de cette grève, qui est l'attitude de la de la C.G.T.

L'information dans empreinte d'une sèche-pas à donner les mo-

IL Y A LA UN DANGER LA DEMOCRATIE !

En l'occurrence, il un réflexe "condition-événement que de li-compréhension. Exemple se des carburants. La de matraquage, prend des cerveaux la forme sensus autour de la pour son approvision-

Parallèlement, à la mation, nous assis-cation du commentai-

Ils font l'information celle-ci à parler sur à construire l'opi-

Sur des tons et des commentaires se substitution. Ils deviennent

Cela se passe ainsi : preuve d'esprit criti dans les limites d'un

Ensuite, il se tourne qu'on a baptisé sen-et "l'expert" s'ex-rôle capital dans gique. C'est lui Mais on le remarquera, il n'argumenteras pas, la tence est parole d'Evangile car ne se discute pas

Dans "L'Express" du 4 au 11 novembre 78, on pouvait lire à quel raffinement la Radio a poussé cette pratique avec

Jean-Paul AYMON pouvait écrire parlant de Léon ZITRONE : "Quand ZITRONE de sa voix profonde proclame : Madame, vous êtes veuves, voici vos droits"



parler de raréfaction prement dite.

contraire aux apparen-faut bien convenir que tée est singulièrement et de répétitions ...

du métro, par exemple, jour, mais le télespec-peine pour savoir l'en-doit négocier, quelle RATP, du Maire de Paris,

le domaine social est resse qui ne contribue yens de comprendre.

POUR L'AVENIR MEME DE

s'agit plus de créer nê" vis à vis d'un vrer des éléments de le pétrole et la haus-répétition, en forme dans sa pénétration de la recherche de con-bataille de la France nement énergétique.

sécheresse de l'infor-tions à une multipli-re .

Ils sont 10 à définir tout et en définitive nion publique.

styles divers, les tituent à l'informa-informations.

le présentateur fait que tout en restant stricte conformisme.

vers l'expert, celui tencieusement ainsi prime. Il joue un le dispositif idéolo-qui détient la vérité. discours de la compé-

t lire à quel raffine-RTL et vous.

vacances oui..... mais pas
conges dans notre
bataille des idees



Aucun souci à se faire sur ce point là. En juillet, août pouvoir et patronat loin de baisser la garde, profiteront des congés, à la fois pour porter de nouveaux, de mauvais coups aux salariés mais également pour intensifier leur intox par médias interposées.

Ils croient la période favorable. Et ils n'auraient pas tort si

Si nous-même baissons la garde !!

Entendons-nous bien. En disant cela nous avons en vue la prise de certaines dispositions, la réalisation d'initiatives aptes à disputer le terrain des idées à l'adversaire y compris durant les congés mais adaptées aux possibilités de cette période (militants en vacances, entreprises

fermées ...).

Sur la lancée d'avril, mai, juin : juillet, août, ont toute chance de n'être pas des mois creux. Ca va bagarrer sec même, l'activité revendicative ne se mettra pas en sommeil. C'est encore plus vrai cette année que les précédentes.

Alors l'activité de propa doit être maintenue :

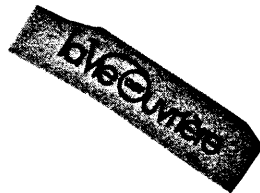
- comme support, impulsion des luttes, exploitation des succès
- comme moyen de riposte à l'intox giscardoceyraquien et aux patrons dans les entreprises
- comme élément dynamique pour le renforcement de la CGT, la diffusion de notre presse confédérale et en premier lieu la V.O

Mais bien sûr, il faut nous adapter au terrain,

aux conditions particulières des mois de juillet, août.

Les travailleurs sont encore en grand nombre dans les entreprises, mais par millions ils sont aussi sur les plages, à la montagne, à la campagne....

C'est là qu'il faut les toucher, et même avant, en organisant des actions de propagande sur les grands axes routiers : peinture, distribution de tracts, affichages, entrées et sorties d'autoroute, de villes, ponts, camionnettes sono



SYNDIQUEZ-VOUS

Dans les villes ou villages touristiques qui reçoivent des centaines de milliers de vacanciers : aider les UL à informer, afficher, réaliser de vraies opérations "coup de poings" pour faire de la propa, bien sûr.

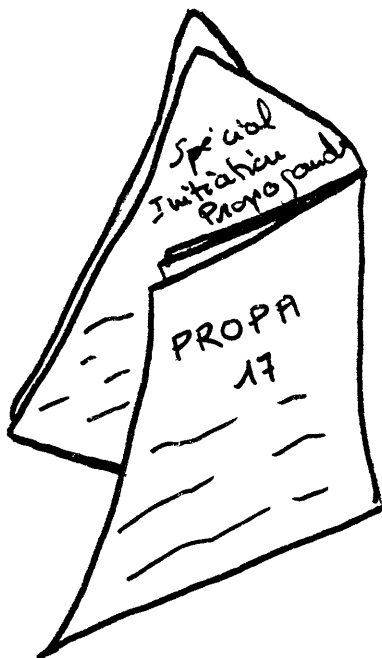
Faire du spectaculaire, beaucoup de visuel et de sonore pour frapper l'imagination : aux entrées ou à la proximité des campings, dans les ports de plaisance, les gares, etc

L'expérience à longuement démontré qu'une telle activité ne "choque" pas les travailleurs et leur famille en vacances. Dans la mesure où "c'est bien fait", nos initiatives passent, sont comprises et appréciées.

Alors pas d'hésitations mais tout cela, ça s'organise. Un dernier mot. La V.O suit le tour de France, cette année !

Dans toutes les villes étapes, il appartient aux UD, aux UL de faire ce qu'il faut pour que ça se sache, que ça se voit.

En deux mot, il faut faire un boum autour de notre journal confédéral à l'occasion de sa venue dans la ville: tract avec bulletin abonnements, postes de vente publics, supermarchés, camionnette-sono sillonnant la ville étape, distribution des bouillons gratuitement, cassette son, publicité dans journaux locaux et d'entreprises, affichage, banderoles, peintures en choisissant là encore les endroits de grand passage, là où ça se voit



Il est fait pour cela. Ce numéro spécial (un exemplaire en a été remis lors du dernier C.C.N. à chaque Fédération et Union Départementale) a été conçu pour être UTILISE !!!

Il permet aux syndicats d'organiser "à leur main" des exercices pratiques d'initiation des militants et des syndiqués aux techniques simples de PROPA....

Chacun s'accorde à reconnaître qu'il y a des blocages chez nombre de nos camarades sur le terrain :

propa 17..... faites - le travailler!

- pour faire un tract, donner une info écrite, rapide, bien faite
- pour parler, aller au débat (crainte, manque d'arguments, etc)
- pour réaliser des affichettes simples, adaptées à l'atelier, le bureau, le chantier

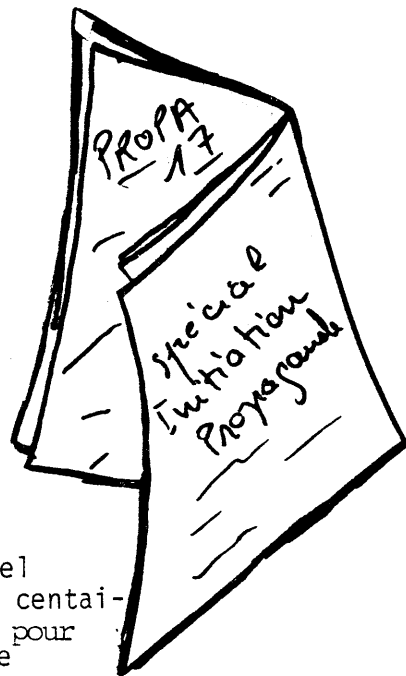
En bref, il y a des blocages concernant le "savoir faire" de la propagande à l'entreprise.

Or, le Propa 17 représente un moyen non négligeable pour aider à ce que ces blocages soient surmontés.

Utiliser le PROPA 17, c'est aider nos militants, nos syndiqués à prendre confiance en eux-même, en démystifiant la propagande, en la mettant à leur portée

Dans le PROPA 17, il y a la méthode pour enseigner le comment faire, en quelque sorte le mode d'emploi pour réaliser un tract, une affiche, une prise de parole

Alors, utilisons ce matériel de qualité, lequel n'aura d'efficacité que dans la mesure où des centaines, des milliers de syndicats s'en serviront pour organiser des exercices pratiques, le soir, le samedi matin, pendant la pause du midi, etc...



Encore faut-il que le Propa 17 soit commandé par des centaines, des milliers de syndicats....

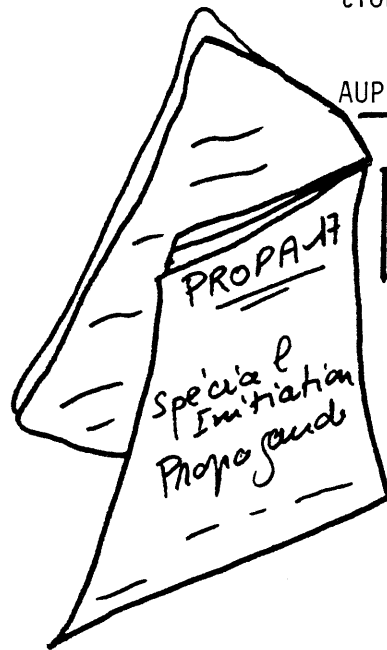
./...

Nous n'en sommes pas encore là.
Mais à notre avis, parce que le PROPA 17 n'est pas connu du plus grand nombre de syndicats.

Ils n'en connaissent pas l'existence et à fortiori ignorent qu'ils peuvent en obtenir un ou plusieurs exemplaires à raison de 20 Frs l'unité.

Directions d'UD, FD qui connaissent ce matériel et son utilisation :

ORGANISEZ LA PROMOTION DU "PROPA 17"
AUPRES DES SYNDICATS



PROPA 17 SPECIAL INITIATION,
AUX TECHNIQUES SIMPLES DE PROPA

Abonnement..... 20Frs l'unité
Commande Secteur Propagande CGT
213 Rue La Fayette - 75010 PARIS -
(N.B : JOINDRE PAIEMENT -)

Et puis profitez-en pour rappeler aux syndicats que le "PROPA" c'est :

- l'outil pour donner des idées
- aider nos syndicats et militants à mener une bonne activité de propagande à l'entreprise
- 6 NUMEROS CONSECUTIFS POUR 100FRS

FAITES ABONNER TOUS LES SYNDICATS A PROPA