

AUX RESPONSABLES A LA PROPAGANDE:

- aux UD
- aux FD



N° 1

5 mars 1980

A partir de MARS, le SECTEUR PROPAGANDE C.G.T. inaugure une forme exclusive de relation avec les responsables de la propagande des UD et des Fédérations...

Cette lettre a pour mission de porter à votre connaissance les informations et les orientations qui relèvent de votre responsabilité, et de tisser des liens étroits entre tous

-- GUETTEZ LE FACTEUR:

Le PROPA N° 15 est sous-presse. Il sera expédié en fin de semaine. Son contenu intéresse votre activité durant les prochains jours

-- LE DEPLIANT

Les Messageries sont en action
Le dépliant 800.000 exemplaires à utiliser de manière sélective, dans le style du parrainage des élections prud'homales, est arrivé ou va arriver

- .. Pour les UD LES PLUS GROSSES dès vendredi ce sera chose faite
- .. Pour les autres..... lundi, mardi au plus tard

-- AVEC LUI, 50.000 AFFICHETTES....

de deux types sont expédiées ainsi qu'une petite affichette destinée à accompagner la diffusion en corps à corps de ce dépliant...
FAITES-EN BON USAGE

La bataille pour les libertés et le droit à l'information, ne s'éteint pas avec le 5 MARS.

Il s'agit donc d'être très offensif sur cette question.

Dénoncez partout et notamment à l'entreprise tous les "manquements" de l'information...

Dénoncez la domestication des médias.....

Agissez par des initiatives spectaculaires vers l'opinion publique.....

Cette bataille sera longue; Elle sera émaillée d'initiatives à différents niveaux, qu'il convient de porter à la connaissance de la Confédération afin d'envisager la riposte la plus haute possible....

Dans ce combat, les publications des Fédérations, d'UL, d'UD, de syndicats et la Presse Confédérale se doivent d'être au diapason afin de porter à la connaissance du plus grand nombre, le scandale de la non-information !!