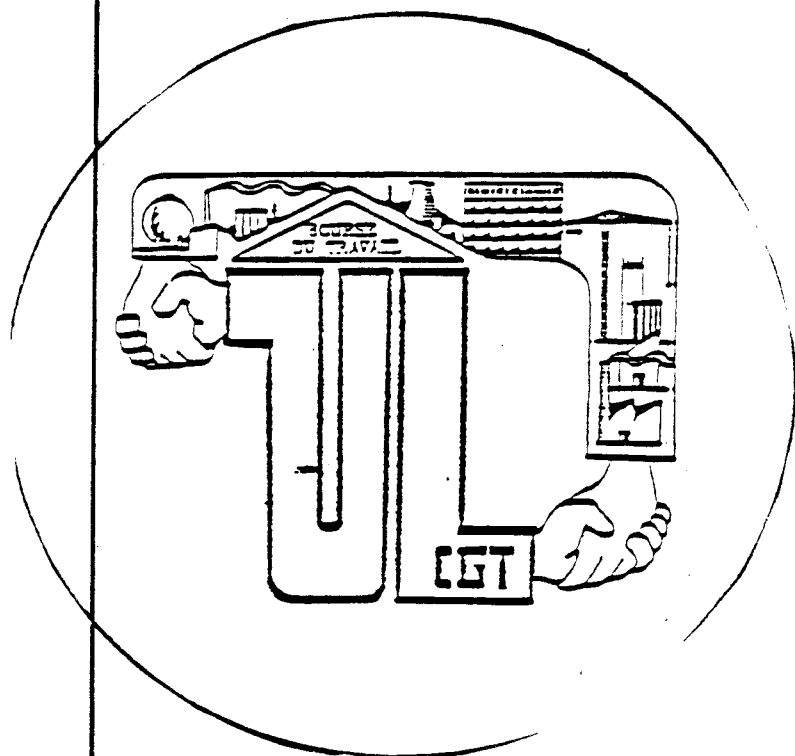


N°7
SPECIAL
**ELECTIONS
PRUD' HOMALES**

EN
DIRECT
AVEC
LES
UL
ET
LES COLLECTIFS
ELECTORAUX

S O M M A I R E

- . Collectifs électoraux /Parrainage
- . Encadrement et candidats
- . Campagne avec et pour les jeunes
- . Souscription nationale
- . Comités de soutien
- . Moyens d'information/Propagande
- . N° à ne pas manquer : "Antoinette" de Novembre.



Le parrainage ça s'organise.

Nous savons bien à la C. G.T. que rien ne se réalise spontanément et que toute avancée significative dépend d'abord de nous, de notre engagement, également des mesures d'organisation mises en oeuvre, puis de leur suivi, de leur impulsion à partir d'un contrôle permanent.

- . 40.000 entreprises organisées à la C.G.T. : c'est important,
- . 20.000 entreprises inorganisées à parrainer : c'est possible, et nécessaire.

PRENDRE LES CHOSES PAR LE BON BOUT !

TROIS EXEMPLES SIGNIFICATIFS :

- L'U.D. du VAL-de-MARNE

22 collectifs locaux pour 15 Unions locales, voilà qui est offensif. 1 plan de travail concret, c'est-à-dire nominatif avec des objectifs, les moyens dont des responsables et des rendez-vous périodiques.

- . 500 entreprises organisées dans lesquelles on s'engage et réalise et sont constituées des équipes nouvelles pour parrainer pendant 4 MOIS 500 entreprises inorganisées.

Voilà un exemple audacieux d'une parrainage aux formes diversifiées, faisant appel à l'initiative, à la mobilisation toujours plus grande des militants nouveaux et des syndiqués pour atteindre l'objectif de 4.000 adhésions nouvelles soit 1.000 par mois et implanter, à terme, la C.G.T. dans toutes les entreprises inorganisées.

- L'U.L. de la ROCHELLE (Charente-Maritime)

Trois responsables impulsent en direction des 8 U.L. l'activité de centaines de militants vers toutes les entreprises de plus de 25 salariés, très nombreuses dans le département.

Pour la seule ville de La Rochelle, ce sont 127 entreprises inorganisées qui sont parrainées avec distribution de tracts, propagande, débats, adhésions, souscription et implantation de l'organisation.

- L'U.D. de la LOIRE

- . 800 entreprises d'ores et déjà parrainées et suivies.

Dans chacune des U.L. (15 au total) des collectifs de 6 à 7 Camarades responsabilisés à cette occasion pour suivre et impulser le parrainage la propagande, et gagner la bataille des murs, la souscription pour gagner des dizaines de milliers de soutiens et de votes C. G.T.

- le débat et l'adhésion ainsi que la création de nombreuses bases nouvelles ;
- la diffusion de masse de la VO Spéciale Prud'hommes du 22 Novembre.

Ces responsabilités individuelles sont la base de l'efficacité d'un travail collectif sans précédent. Ca été le moyen, disent les Camarades, d'entraîner, de responsabiliser des centaines et des centaines de militants, voire de syndiqués dans les entreprises où il y a tout à faire.

C'est ce qui a conduit à ce qu'aujourd'hui chaque entreprise organisée parraine sur tous les aspects deux entreprises inorganisées en moyenne

oOo

Ces trois exemples illustrent bien la dimension de la bataille qu'il nous faut engager partout. Vous avez réalisé, ou vous êtes en train de mettre en place, faites-nous parvenir vos plans de travail, c'est enrichissant pour toute la C.G.T..

ADRESSE AUX FEDERATIONS

NOUS SOMMES DANS LA PHASE DE L'AFFIRMATION DE COLLECTIFS LOCAUX DE PLUS EN PLUS NOMBREUX.

DES DÉTACHEMENTS DE MILITANTS, EN NOMBRE, ONT ÉTÉ RÉALISÉS. TOUTEFOIS, IL NOUS FAUT POURSUIVRE L'EFFORT EN EXPLORANT AU NIVEAU DES ENTREPRISES TOUTES LES POSSIBILITÉS.

L'OBJECTIF AMBITIEUX, MAIS RÉALISABLE DE PARRAINER 20.000 ENTREPRISES INORGANISÉES EXIGE QUE LES COLLECTIFS LOCAUX SOIENT MULTIPLIÉS AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES.

IL NOUS FAUT FAIRE PLUS ET POUR RÉALISER PAS D'AUTRE SOLUTION QUE DE PUISER À L'ENTREPRISE. DE CE POINT DE VUE LES FÉDÉRATIONS, POUR LA POURSUITE DE L'EXPRESSION EN DIRECTION DE LEURS SYNDICATS, APPORTERONT UNE AIDE PRÉCIEUSE ET INDISPENSABLE.

L'EFFORT COMMUN ENTREPRIS ET POURSUIVI CONDUIRA À CE QUE DES CENTAINES DE MILITANTS NOUVEAUX S'ENGAGENT DANS L'ACTION PARRAINAGE AU SENS LARGE.

DU MÊME COUP, ILS S'AFFIRMERONT AU CONTACT DES SALARIÉS DES AUTRES ENTREPRISES.

NOUS VOUS INVITONS À FAIRE CONNAÎTRE AU SECTEUR CONFEDERAL ORGANISATION LES INITIATIVES PRISES, NOUS VOUS EN REMERCIONS.

A PROPOS DE L'ENCADREMENT ET CANDIDATS

Nous arrivons maintenant à la phase finale de l'élaboration de nos listes de candidats C.G.T. qui doivent pleinement prendre en compte les ICTAM et VRP tant dans la section professionnelle que dans la section encadrement.

En ce qui concerne la présentation de candidats C.G.T. dans les quatre sections professionnelles (industrie - commerce - agriculture- divers) celles-ci devront comporter des techniciens et agents de maîtrise compte tenu de l'inscription de ces catégories parmi les électeurs ; il ne saurait être question de laisser à la C.G.C. l'initiative de leur représentativité dans les sections professionnelles. En outre, afin que les listes ne soient pas contestées dans leur forme et avec la volonté de souligner notre représentativité parmi les techniciens et les agents de maîtrise, le sigle UGICT ne doit pas figurer sur le bulletin de vote C.G.T. à côté du nom du candidat mais sur les documents officiels de présentation des candidats qui accompagnent les bulletins de vote (profession de foi) ou de nos propres comités et dans notre campagne publique.

En ce qui concerne les candidats ICTAM et VRP inscrits dans la section encadrement, rien ne s'oppose à ce que l'intitulé UGICT-C.G.T. figure en tête de notre liste sur tous les documents officiels : bulletin de vote, présentation des candidats, affiches etc.....

Nous recommandons d'aller partout en ce sens.

Nos listes peuvent être complètes partout : une situation nouvelle le permet :

- nous avons obtenu l'inscription des techniciens agents de maîtrise dans des secteurs où nous n'avions pas obtenu cela en 1979 (secteur nationalisé et nouvellement nationalisé).
- A l'EDF, chez les Cheminots, à la Sécurité Sociale, avec ces inscriptions nous couvrons toute la France.
- Possibilité de présenter un candidat dans la circonscription contigue à celle où il vote.

UNE CAMPAGNE

AVEC LES JEUNES

ET POUR LES JEUNES

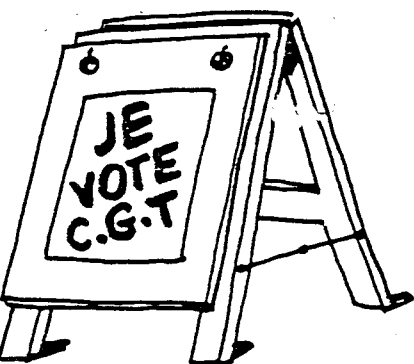
A l'exemple de ce que le Centre Confédéral de la Jeunesse a fait et gagné avec les Tribunaux de la Jeunesse pendant la campagne des Présidentielles pour expliquer, faire comprendre l'avis de la C.G.T., son programme, son appel au changement, il propose de la même façon, dans les élections prud'homales de s'engager pleinement dans cette bataille et de contribuer efficacement à faire voter C.G.T. les jeunes travailleurs.

Notre Secrétariat a donc réfléchi avec notre Bureau National en posant plusieurs questions :

- 1° - Les Prud'homales, ça représente quoi pour les jeunes ?
- 2° - Savent-ils comment cela fonctionne ?

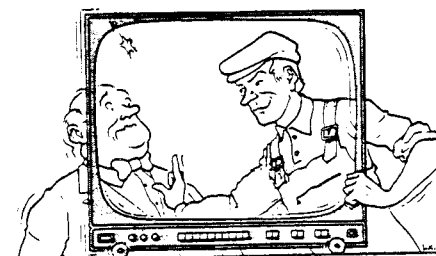
En fait, comme pour d'autres problèmes rattachés à la vie économique et sociale de notre pays, la jeunesse travailleuse connaît mal ses droits, les acquis de la classe ouvrière.

Il nous faut donc éduquer, informer et agir pour que les jeunes votent et fassent le bon choix : le vote C.G.T.



COMMENT AGIR ?

La première chose importante c'est d'abord que nos structures jeunes : commissions jeunes d'entreprises, d'Unions locales, d'Unions syndicales, centres départementaux et fédéraux de la jeunesse s'inscrivent pleinement dans la bataille confédérale, participent aux collectifs électoraux, s'engagent pleinement dans les initiatives locales et départementales de même que les Commissions de jeunes et Centres départementaux de la jeunesse parrainent eux-mêmes des entreprises, notamment en direction des P.M.E. où beaucoup de jeunes travaillent et où la vie syndicale n'existe pas (Commerce, grands garages, grandes surfaces, bâtiment).



COMMENT MOBILISER AU MIEUX TOUTES CES STRUCTURES JEUNES
POUR ENTRER PLEINEMENT DANS LA BATAILLE ?

Par l'information, par les réunions des syndicats, Unions Locales et Unions Départementales mais aussi de leurs Commissions Jeunes ; également en s'appuyant sur cette idée développée par la C.G.T. et son 41e Congrès : une C.G.T. partout et pour tous, et c'est surtout sur cette dernière affirmation que le Centre Confédéral de la Jeunesse s'appuie.

Pour tous, cela veut dire pour les femmes, les immigrés, les jeunes, les ouvriers, employés, I.T.C. Cela veut dire aussi qu'à tous les niveaux de la C.G.T., ces mêmes couches sociales, catégories tiennent leur place dans la C.G.T.

Et bien les candidats C.G.T. doivent et seront représentatifs de ce qu'est la C.G.T., de ce qu'est le monde du travail en France.

Nous pensons donc qu'il est important que soient présents dans les listes, des candidats jeunes (moins de 30 ans).

Candidats pour la C.G.T., ils seront aussi candidats et leaders de la jeunesse sur leur circonscription. Ils seront l'appui des jeunes C.G.T. pour des initiatives multiples dans le cadre de la campagne générale : débats, parrainages, souscriptions.

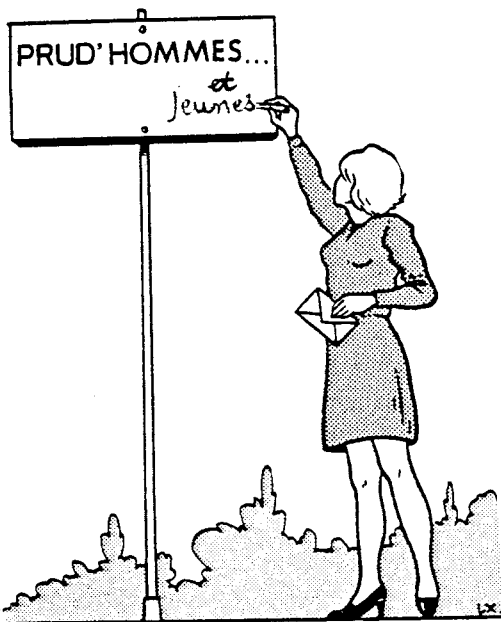
Intervient là l'idée de faire transpirer cette représentativité des jeunes à tous les niveaux de responsabilité dans la C.G.T. ;

De faire voir encore que la C.G.T. c'est le syndicat des jeunes partout, y compris pour les Prud'hommes ;

De faire voir à l'ensemble de la jeunesse travailleuse que des jeunes comme eux sont les véritables défenseurs, avocats de leurs droits, libertés et dignité ;

De faire éclater à un moment donné toute cette dimension dans les formes appropriées durant la campagne ;

UN TEMPS FORT EN DIRECTION DE LA JEUNESSE POUR LE VOTE C.G.T.



LES CONVENTIONS REGIONALES

DES JEUNES CANDIDATS

Il s'agit, à un moment donné dans la campagne, et cela en accord avec le Bureau Confédéral, dans la semaine du 15 au 20 novembre 1982, de faire au niveau régional des Conventions régionales des jeunes candidats prud'hom-maux C.G.T.

QUEL CONTENU ?
QUELLE FORME ?

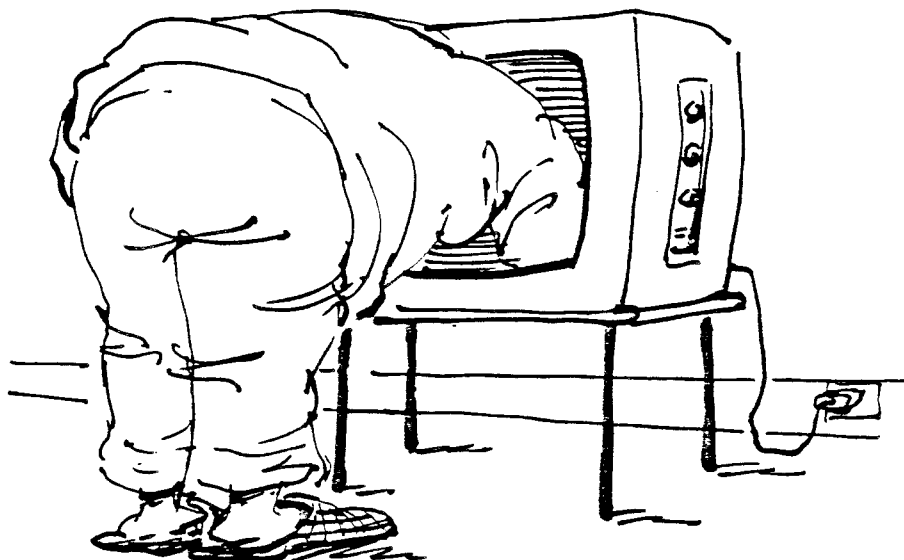
Le contenu est lié, en grande partie, à ce que sera la campagne vis-à-vis des médias, c'est-à-dire faire connaître à un maximum de travailleurs, de jeunes, ces candidats, leur travail, faire apparaître que ce sont les meilleurs défenseurs face au patronat.

QUELQUES IDEES !

Déterminer dans la ville choisie un endroit très connu de la population, de la jeunesse (maison de la culture, salle des fêtes, bâtiment historique) ;

Inviter la presse écrite, parlée, filmée, très largement.

MEDIAS = METTEZ LA MAIN À LA PÂTE!



Faire venir des travailleuses et travailleurs qui ont eu affaire aux prud'hommes et qui ont été défendus par les jeunes candidats sortants, les faire témoigner sur la capacité des candidats à défendre leurs intérêts ;

Montrer en chiffres le nombre de millions arrachés aux patrons par les élus prud'homaux C.G.T. depuis 1979 ;

Choisir des conflits les plus caractéristiques avec des témoins pour montrer que seul l'élu C.G.T., devant la hargne et la colère du patron ne cède pas ;

Faire participer des camarades C.G.T. Inspecteurs du Travail, les faire témoigner sur l'importance des Prud'homales ;

Faire entendre et faire voir les histoires vraies du monde du travail aux jeunes travailleurs qui s'y retrouveront ;

D'une façon plus précise :

Dans une salle connue avec un caractère un peu solennel, une intervention du responsable C.G.T. (régionale ou départementale) ;

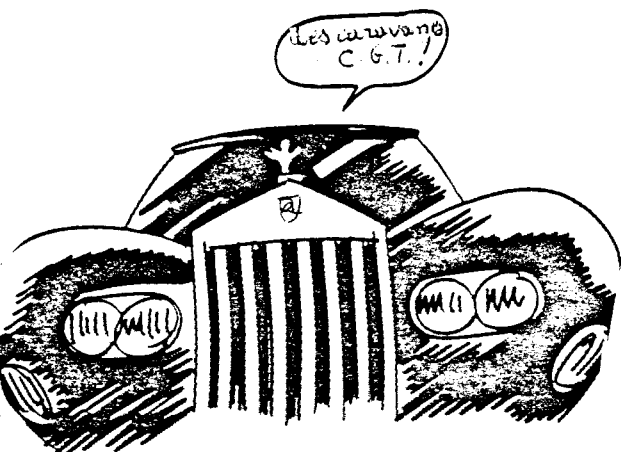
UNE PRESENTATION PRECISE DE CHAQUE CANDIDAT PAR EUX-MEMES ;

Une histoire vraie d'un monde social et de ses injustices, racontée par le ou les jeunes candidats sortants avec le témoignage des pleignants ;

Une intervention des candidats du pourquoi ils se présentent avec la C.G.T.

Faire apparaître par la voix d'un responsable C.G.T. le nombre d'affaires, les victoires, les millions gagnés, l'avantage d'être défendu par un camarade C.G.T.

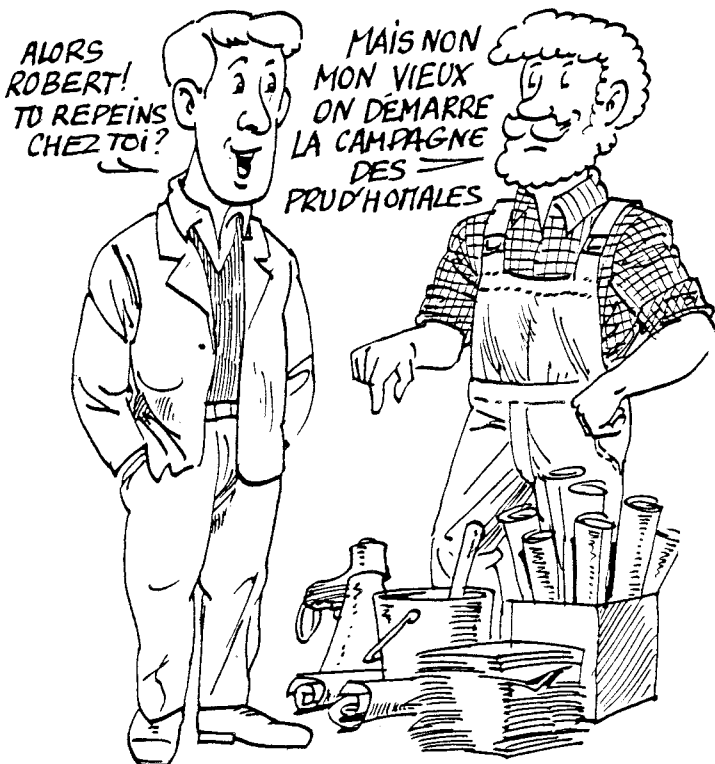
"Enfin lire à l'Assemblée et à la presse une déclaration (style solennel sans être "pompiers", signée des jeunes candidats prud'homaux C.G.T. à l'égard "de la jeunesse travailleuse de la région, déclaration qui pourrait être massivement diffusée avec tout le matériel de propagande pour le vote C.G.T. dans une initiative qui pourrait se tenir dans la dernière ligne droite, c'est-à-dire les 4 et 5 décembre.



Mettre ces deux jours sous les couleurs de la C.G.T., dans les rues, avenues, cités populaires, marchés, avec des caravanes de vélos, de voitures, de motos, camionnettes équipés de sonos.

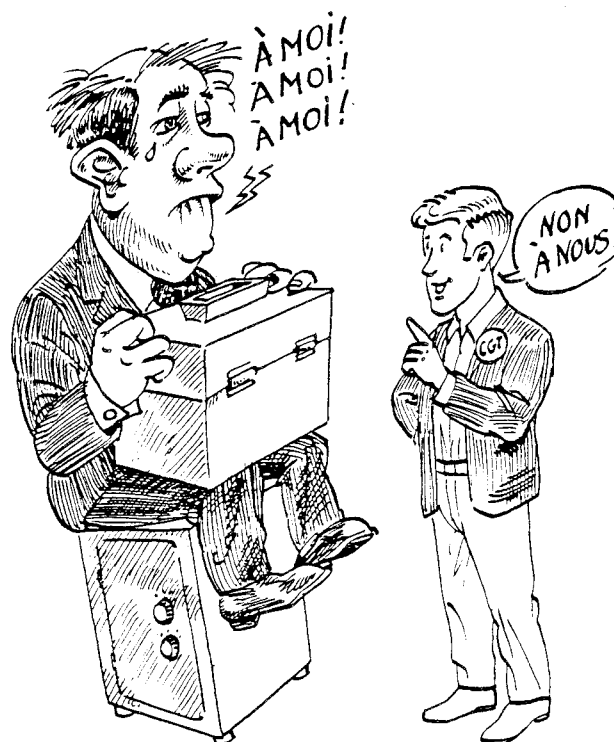
Caravanes qui seront organisées au niveau des Unions locales pour en avoir le plus possible au niveau des départements pendant ces deux jours.

Nous pensons que ces initiatives peuvent être d'un apport important, tant dans leur forme que dans leur contenu pour faire voter C.G.T.



PROPAGANDE EN DIRECTION DES JEUNES
POUR LA CAMPAGNE DES PRUD'HOMALES

- Bandeaux avec mot d'ordre, Jeune pour le vote C.G.T. ;
- Auto-collants avec mot d'ordre, Jeune pour le vote C.G.T. ;
- Modèle d'affichette : personnalisation du candidat ou candidate jeune C.G.T. ;
- FRANCE-ESPOIR SPECIAL PRUD'HOMALES ;
- Dans le prochain "PROPA" (sortie pour le 15 novembre) 8 pages consacrées au vote C.G.T. "Jeunes".



◆ LA SOUSCRIPTION NATIONALE

Accélérer le placement des bons de soutien c'est un impératif : nous n'avons que quelques semaines pour réussir une souscription nationale à la mesure de l'enjeu du 8 décembre prochain.

Nous l'avons déjà dit, mais répétons-le : *chaque bon de soutien placé est une voix gagnée pour la C.G.T.*

Mais, conduire, mener la bataille financière au niveau des besoins engendre un certain nombre de mesures et de dispositions concrètes.

Au niveau des U.L. et de la circonscription, la présence active d'un responsable à la politique financière est indispensable. Il doit être l'animateur d'un groupe chargé d'impulser la bataille financière, donc, bien entendu, la souscription nationale.

Déjà, de bons exemples dans les entreprises :

- . RETEL (Val-de-Marne) 100 travailleurs : 22 bons ;
- . A la Blanchisserie de Grenelle (Issy-les-Moulineaux), en un seul après-midi, un Conseiller prud'hommes a diffusé 300 bons ;
- . Dans une entreprise, à majorité féminine, P.T.P.M. à Ay (Marne) pour 136 femmes et 100 syndiquées une seule camarade a diffusé 60 bons ;
- . Dans les sièges d'U.D., en Gironde, un camarade, chargé des problèmes droits et libertés, à l'occasion de permanence, a placé 27 bons.

De nombreuses initiatives sont en cours telles que : tombolas, droits d'entrée pour les compétitions sportives avec le placement d'un ou plusieurs bons de soutien.

Enfin, une initiative intéressante à Gentilly (Val-de-Marne): un article est paru dans le journal local démocratique avec une sollicitation des commerçants à l'initiative. Très bons résultats obtenus, notamment apposition de l'affiche C.G.T. dans les vitrines et participation des commerçants à l'organisation de la tombola de l'U.L. par la dotation de lots.

Ces quelques exemples démontrent toutes les possibilités qui nous sont offertes. Il faut faire preuve de confiance et de hardiesse en proposant systématiquement les bons de soutien à nos syndiqués, aux travailleurs et aux travailleuses en organisant les portes à portes dans les quartiers, en prospectant dans tous les lieux publics comme les marchés, les gares, etc.

Il s'agit de faire de la souscription nationale une activité capitale de la bataille générale, de donner les moyens à la C. G.T. de réussir une grande élection prud'homale le 8 décembre prochain.

JE SOUTIENS LA LISTE C.G.T.

Dans de nombreuses circonscriptions, des militants C.G.T. actifs, connus, estimés, dirigeants de nos organisations syndicales, ne sont pas candidats.

Outre leur activité quotidienne pour gagner des voix à la C.G.T., ne peuvent-ils être les initiateurs de la constitution de larges comités de soutien ?

*Ils peuvent contacter des
des travailleurs et constituer avec eux,
le comité de soutien pour :*

- inciter au vote C.G.T. ;
- pour souscrire et acheter des bons de soutien.



UNE DATE à RETENIR

CANDIDATS
RESPONSABLES DES COLLECTIFS LOCAUX
SECRETAIRES D'UNIONS LOCALES

TOUTES ET TOUS
AU RENDEZ-VOUS RÉGIONAL
DES 21 OU 22 OCTOBRE.

D'INFORMATION

LA RADIO

Des radios de lutte sont en place, des radios locales fonctionnent.

Il faut prendre les contacts avec les directions, les animateurs pour programmer des émissions, reportages sur les Prud'hommes.

- Reportage sur la vie d'un Conseiller Prud'homal.
- Bilan d'activité du Conseil de Prud'homme.
- Interview de salariés ayant "gagné" au Prud'homme grâce à la C.G.T.
- Présentation de nos candidats, etc.

LA PRESSE

Discuter avec la direction, les rédactions pour obtenir :

- Tribune libre.
- Reportages sur la campagne : (réfléchir à créer l'évènement, assemblée, visite du candidat, prise de parole) pour que la presse s'en saisisse.

F.R.3.

Demander temps d'antenne régulier pour les organisations syndicales.

Liste des organisations CGT disposant d'un équipement "radio"

- UD de la Somme
- UL de Nantes
- Syndicat des Mineurs de LARGENTIERE (Ardèche)
- UD Indre et Loire
- UD du Nord (Radio Quinquin)
- UD de la Haute Vienne
- UL St Raphaël
- UD Alpes de Haute Provence
- UD des Alpes Maritimes
- UD de Paris
- UD de Belfort
- UD des Vosges
- UD Haute Garonne
- UD de la Maurthe et Moselle -
- Région Rhône Alpes

UD parisiennes participant au fonctionnement de radios locales de caractère pluraliste et démocratique

- Val de Marne
- Seine Saint Denis
- Essonne
- Hts de Seine

URGENT**PREPARER LE MATERIEL ELECTORAL ET DE PROPAGANDE**

Des impératifs de dates sont à considérer.

- . Entre le 2 Novembre et le 15 Novembre tout le matériel de vote et de propagande officiel devra être arrêté, commandé, imprimé.

C'est dire qu'il faut sans tarder choisir les imprimeurs agréés pour pour passer commande des travaux à effectuer :

- . Circulaire électorale (profession de foi),
- . bulletin de vote.

Veillez à obtenir toutes garanties des imprimeurs quant au respect des délais d'impression pour être en règle avec la loi.

- . Le Secteur propagande confédéral vous proposera prochainement des modèles de profession de foi à compléter et à adapter.

NOUS VOUS RECOMMANDONS DE VOUS REFERER POUR PLUS DE DETAILS AU GUIDE DES ELECTIONS PRUD'HOMALES DU 8 DÉCEMBRE 82 ÉDITÉ PAR LA CONFÉDÉRATION, (chapitre IV pages 22 à 26).

(ce petit guide a été expédié avec le dossier complet destiné aux collectifs électoraux).

LA TELE C.G.T. DURANT 1/4 HEURE, LE 14 OCTOBRE (A2)

19 H 45 - 20 H

C'est suffisamment rare pour exploiter à fond les possibilités offertes par cette émission entièrement produite par la Confédération (réalisateur : Jean-Pierre Marchand).

N'oublions pas qu'elle se situe dans une tranche horaire de très forte écoute. Des millions de téléspectateurs verront et écouteront la C.G.T.

L'émission est construite autour du thème suivant : "Un conseiller Prud'homme C.G.T., un élu au service des travailleurs".

C'est donc un formidable moyen de masse pour "*faire passer*" nos idées et motiver le vote CGT pour le 8 décembre.

Mais attention : l'émission en soi n'est pas l'arme miracle, absolue.

Nous devons bien sûr faire le maximum dans les entreprises (tracts, affichettes, autocollants...) pour la populariser et inciter à la regarder.

Mais il est tout aussi indispensable de prévoir et d'organiser des suites à l'émission : discussions dans les ateliers, bureaux, chantiers, pour en exploiter à chaud l'impact. D'accord pas d'accord, critique ou satisfait, l'important c'est d'avoir vu l'émission de la C.G.T. et de n'avoir pas été indifférent. Aux militants C.G.T. d'apporter les développements, explications supplémentaires.

Un moyen à ne pas négliger existe aussi : l'enregistrement magnéto pour un révisionnage servant d'introduction à un débat collectif (entrée des restaurants, soirées débats, etc...) La possession d'un magnéto privé s'est largement développée ces dernières années. Il est souvent possible désormais qu'un camarade en possédant un enregistre l'émission puis mette son magnéto le temps d'un midi, d'une soirée au service du syndicat... Un autre prêtera le téléviseur.

Le Secteur Propagande Confédéral pourra également mettre à disposition SUR COMMANDE EXCLUSIVEMENT et au prix de 150 F l'unité une K7 vidéo VHS

En résumé, utilisons à plein les ressources de cette émission AVANT, PENDANT et APRES. Faisons en un point d'appui de large masse au service de notre campagne électorale C.G.T.

~~_____~~

POUR AIDER AUX PARRAINAGES : L'EXPO MOBILE 5 PANNEAUX

Elle est destinée à soutenir les interventions des équipes de parrainage, à la porte des entreprises, dans les zones industrielles, les quartiers et autres lieux de grand passage public (marchés, gares, etc...) Elle peut aussi servir dans les réfectoires, à l'occasion de débats, prises de parole, etc...

Elle se compose de 5 panneaux de 0,70 x 1,10 m en vinyl, matériau très léger, roulant, peu encombrant et d'utilisation aisée.

Chaque panneau traite, de façon populaire, un thème particulier de notre bataille électorale :

- 1) le premier panneau "*AVEC EUX DEFENDEZ-VOUS*"
Il met en valeur l'efficacité des Conseillers CGT
- 2) le second panneau "*ALLEZ DE L'AVANT*". S'appuyant sur les injustices et inégalités réparées par des jugements, il appelle à voter C.G.T. pour plus de droits, de justice, de liberté.
- 3) le troisième panneau "*FAITES AVANCER LES CHOSES*"
Même en ne partageant pas toutes les idées de la C.G.T., voter pour ses candidats, c'est donner à la C.G.T. le poids qu'il faut
- 4) le quatrième panneau : "*SOUSCRIRE POUR GAGNER*".
Face aux moyens des patrons qui veulent affaiblir la C.G.T., c'est un appel à relever le défi.
- 5) le cinquième panneau "*SE SYNDIQUER C.G.T.*".
Au-delà du vote du 8 décembre, c'est tous les jours que l'on doit se défendre, donc se syndiquer C.G.T.

Le choix des arguments et la tonalité de la présentation tiennent compte qu'il s'agit de s'adresser essentiellement aux travailleurs peu ou pas organisés.

Cette exposition mobile peut être installée sur des panneaux rigides, camionnettes, stand, etc...

Elle participera à visualiser la présence de la C.G.T., à attirer l'attention, favorisera en conséquence le débat avec les salariés.

Chaque U.L. et U.D. en a reçu un exemplaire gratuit.

Il est possible d'en avoir de supplémentaires payantes (150 F l'expo complète).

// PASSEZ COMMANDE LE PLUS VITE POSSIBLE
// AU SECTEUR PROPAGANDE CONFEDERAL EN
// JOIGNANT VOTRE PAIEMENT

"ANTOINETTE"
N° 211 - NOVEMBRE 1982

UN NUMERO A NE PAS MANQUER !

AU SOMMAIRE :

- . LES ELECTIONS PRUD'HOMALES
 - L'ACTION DES ELUES (ELUS) AU CONSEIL DE PRUD'HOMME DE CRETEIL
 - CE QU'IL EN COUTE AU PATRONAT DE BAFouer LES LOIS
 - LES RAISONS DE VOTER C.G.T.
- . LES SALAIRES AU FEMININ DANS LE NORD
 - L'ACTION EST NÉCESSAIRE POUR EN FINIR AVEC LES BAS SALAIRES
- . LES ENFANTS BATTUS
 - UN ENTRETIEN AVEC TONY LAINÉ
- . LES RETOMBEES DE LA RECHERCHE SPATIALE
- . ET TOUTES LES RUBRIQUES HABITUELLES.

CE NUMÉRO S'INSCRIT DANS LA BATAILLE
DES PRUD'HOMMES, SANS PLUS ATTENDRE
PASSEZ VOS COMMANDES

À "ANTOINETTE"
50, RUE EDOUARD PAILLERON
75019 PARIS