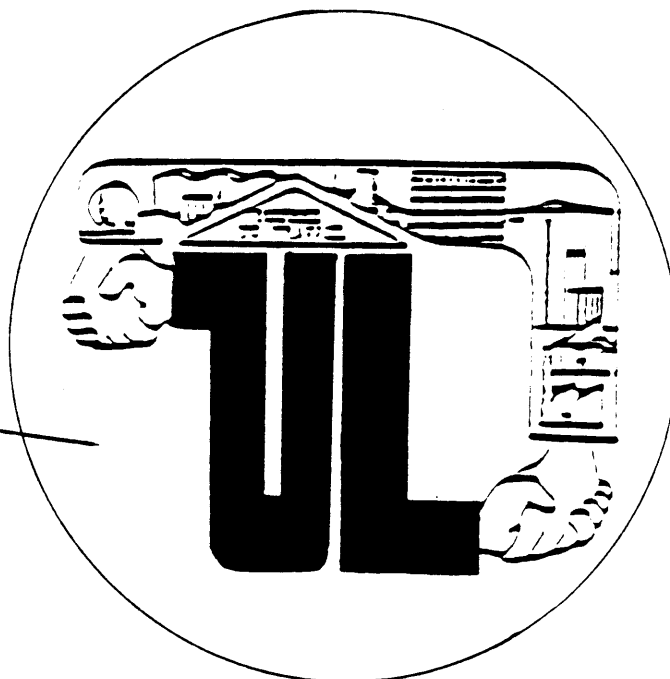


***EN DIRECT
avec les***



SOMMAIRE

ELECTIONS 1991 :

PLUS DE 5 MILLIONS DE SALARIES VONT VOTER

- * Edito : Paix, Luttés, Renforcement
- * 1991 : un enjeu, notre influence
- * Le plan de travail de l'Union locale
- * SECU, PTT, Finances : les 3 grandes élections du 1er trimestre
- * Calendrier des grandes consultations nationales

**Bulletin d'information (Secteur confédéral organisation)
Directeur de la publication : Pierre Corneloup**

Les questions de la Paix occupent évidemment beaucoup l'esprit des salariés, l'énergie et le temps de nos organisations et des militants – leur inquiétude est légitime, mais on peut imposer la PAIX.

Deux dangers existent :

- ne parler et n'agir que pour imposer la Paix, le reste pouvant attendre, voire étant malvenu,
- ne parler et n'agir que pour les revendications, considérant que la question de la Paix ne serait pas la responsabilité première d'une organisation syndicale.

Patronat et Gouvernement mènent bien eux les deux choses de front. Mettant cette logique de guerre à profit, ils poussent en avant les feux de l'austérité et du remodelage, présentant même comme conséquence de la guerre et des efforts à faire, des mesures prises bien avant son déclenchement.

Dans le même temps et dans la même logique, le Patronat en redemande et le Gouvernement serre les vis et le budget (quand il ne le revoit pas en baisse) pour cause de financement de l'effort de guerre.

Et pendant ce temps là , des profits considérables sont engrangés par les sociétés qui travaillent pour la guerre et des sommes fabuleuses sont dilapidées pour son financement.

Il y a donc bien de l'argent pour les revendications !

Ni guerre là bas, ni sacrifices ici (*)

Nos unions locales ont un grand rôle à jouer en s'appuyant sur les orientations du dernier C.C.N. pour aider à ce que se conduise au quotidien, syndicat par syndicat, un grand travail d'explication, de propositions et d'initiatives revendicatives en s'appuyant sur le syndiqué, à partir des besoins, interrogations et inquiétudes des salariés, dans leur diversité.

Cela suppose qu'elles aident dans cette période, en lien avec les fédérations concernées, à une très grande activité de nos directions syndicales et de chacun de ceux qui les compose, dans sa responsabilité.

Les secrétaires généraux donnant, au travers d'un rapport, les éléments d'explication liant bien :

PAIX/REVENDICATIONS/SYNDICALISATION et faisant en ce sens des propositions concrètes d'action pour la PAIX, de collectes de revendications et de luttes pour en obtenir satisfaction, de renforcement de la C.G.T..

Le secrétaire à l'organisation avec le trésorier (ou les militants en faisant fonction), prenant le relais concret de ces propositions pour faire en sorte que le contact soit établi sans délais avec chaque syndiqué de 1990 pour lui remettre son FNI 91 et les éléments leur permettant d'interpeller, de questionner et de convaincre les salariés qui l'entoure ;

- * **pour les gagner à la lutte pour la paix,**
- * **pour leur expliquer** que plus il sera exigeant sur ses revendications, plus il contribuera à imposer le refus d'une logique de guerre dont il ne veut pas faire les frais,
- * **pour les convaincre** de renforcer la C.G.T. par son adhésion et la participation à la vie de son syndicat (y compris en versant à la souscription nationale de lutte).

Telles sont les tâches actuelles d'une union locale ...

---et ce travail passe d'abord par la remise du FNI à chacun des syndiqués que nous avons et à partir desquels nous pourrions en gagner beaucoup d'autres.

(*) Le modèle de tract paru dans le courrier confédéral intitulé "ni guerre là bas, ni sacrifices ici", doit servir de support à des initiatives de renforcement de la C.G.T.

1991, UN ENJEU : NOTRE INFLUENCE

En 1991, 8.500 élections C.E. ou D.P vont se dérouler dans les entreprises qui concerneront près de 3 millions de salariés. S'ajoutent plus de 2 millions de salariés (actifs et retraités) qui vont voter dans le cadre de grandes consultations nationales (voir tableau joint).

Au total ce seront plus de 5 millions de salariés qui voteront en 1991.

Nous aurons donc là un vote grandeur nationale, représentatif de l'influence qu'obtiendra chaque organisation syndicale. De plus, c'est de l'avenir immédiat de millions de salariés du Secteur public ou de la Fonction publique que dépend le vote CGT en 1991.

A ce titre, sont particulièrement concernés les travailleurs des PTT, de l'Energie, des Services Publics, des Finances, de la Police, des Organismes sociaux, de l'Equipement, des Travailleurs de l'Etat.

Malgré les coups portés contre les Statuts, la privatisation, rien n'est joué. Le poids de la CGT, dans ces secteurs, pèsera lourd pour leur avenir, les acquis, les revendications des personnels et, au-delà, tous les travailleurs de ce pays.

En conséquence, tenant compte des enjeux qui s'exacerbent tant à l'entreprise qu'au niveau de grandes branches nationales, tout doit être mis en oeuvre pour mobiliser, faire converger les forces de toutes les organisations de la CGT pour assurer le succès de chaque élection.

De leur côté, patronat et gouvernement ne cessent de poursuivre leur offensive anti-syndicale. Des dispositifs, des moyens énormes sont mis en oeuvre pour tenter de limiter l'influence de la CGT. Rien n'est laissé au hasard.

Il se confirme que la moindre élection fait à présent l'objet d'un affrontement sans précédent. Cela justifie encore plus que dans le passé, la mise en commun des efforts de toutes les organisations de la CGT.

Dans ce cadre, les Unions locales sont appelées à associer leurs efforts, à porter le degré d'attention et de préparation des élections professionnelles au niveau qu'exige la situation.

Si la bataille est rude, nous sommes loin d'avoir tout donné d'une part de l'engagement spécifique des Unions locales, d'autre part, dans les potentialités énormes qui découlent des coresponsabilités Fédérations, Unions locales.

C'est pourquoi, s'en tarder, les U.L. auront à coeur de :

- définir leur propre calendrier électoral prenant en compte tous les types d'élections de toutes les entreprises concernées de la Z.I. ou de la localité ;

- élaborer le plan de visites et les parrainages qui vont nécessiter un investissement plus large de nos militants des directions d'U.L. et des Syndicats.

C'est fondamentalement à ce propos que les coresponsabilités U.L. Fédérations doivent trouver leur pleine cohérence, leur complémentarité, leur véritable efficacité dans l'intérêt de tous et de chacun.

Enfin, le placement du FNI constitue pour tous, l'élément de référence, le point de départ de toute campagne électorale.

Il s'agit de lui donner plus d'ampleur et de rigueur. Pour beaucoup, le résultat des élections dépendra déjà de la rapidité avec laquelle nous aurons remis les FNI 91 et du rapport de nos forces organisées entre le moment de l'élection et celui de la précédente consultation.

Cette manière d'agir vient bien en cohérence là-aussi avec la nécessité, pour assurer le succès des élections, de mettre tous les syndiqués dans le coup, comme nous devons le faire pour la lutte, pour les revendications, la paix, le renforcement de la CGT.

LE PLAN DE TRAVAIL DE L'UNION LOCALE

Répertorier la liste des entreprises qui vont voter, tenir un planning visuel dans les locaux de l'U.L., organiser un travail systématique de la récupération des résultats pour chaque entreprise, demande de consacrer du temps, des moyens.

La progression de l'influence de la CGT s'obtiendra à ce prix. C'est aussi un des moyens privilégiés d'impulser en grand la recherche d'une qualité de vie syndicale enracinée à l'entreprise et d'en vérifier concrètement l'évolution (analyse des résultats).

Pour tenir à jour régulièrement le planning de l'U.L. il est souhaitable de désigner un Camarade, si le Secrétaire à l'organisation fait défaut.

De son côté, le Secrétaire général de l'Union locale poursuit son effort d'investissement de la direction de l'Union locale dans la pratique de la visite systématique des syndicats et du parrainage.

QUELQUES POINTS DE REPERES

1/ **Idee pour un planning de l'Union locale** (utiliser les prévisions d'élections remises aux U.D. par le Secteur confédéral organisation)

PLAN DE VISITES

Date élection	CE ou DP	Nom entrep.	Nombre salariés	Nombre FNI 91	Camarades chargés visites	Résultats

PLAN DE PARRAINAGE

Date élection	CE ou DP	Nom entrepr.	Nombre salariés parrainage	Camarades chargés	Résultats

2/ organisation des visites et parrainage

a) qui participe à la visite des Syndicats

la direction de l'U.L. et les Camarades des Syndicats qui, ayant l'expérience de la vie syndicales dans leur entreprise, peuvent être d'un grand concours.

Dans la plupart des cas aujourd'hui, les visites sont assurées au moins par le Secrétaire général, au mieux par 3 ou 4 camarades. Il nous faut rechercher un investissement le plus large si nous voulons couvrir le terrain ; ne pas hésiter à solliciter l'U.D. et les Fédérations.

b) quels problèmes aborder lors des visites

- naturellement toutes les questions revendicatives en s'assurant de l'existence et du traitement des cahiers revendicatifs. Comment sont pris en compte les problèmes individuels, des catégories, des services, en liant nos explications et propositions pour garantir la paix.

- Le placement du FNI , où en est-on ? Quelles forces doit-on retrouver pour se situer au même point que lors de la précédente élection ?

- Les candidats : veiller à leur élection par les syndiqués et couvrir tous les collègues.

- La campagne de propagande : quel contenu revendicatif, l'importance du vote.

- Les signatures pour appeler à voter CGT (remède contre l'abstention).

- L'organisation du vote, les bureaux de vote, le dépouillement, les résultats CGT, ne pas attendre les P.V. de la direction.

c) qui participe au parrainage

- la direction de l'Union locale pour quelques entreprises.

- Les camarades des Syndicats que nous devons solliciter et qui n'hésiteront pas à consacrer un peu de temps pour distribuer les tracts à la porte des entreprises.

3/ Conforter nos liens avec les Fédérations et U.D..

La conduite de la bataille des élections professionnelles qu'elles concernent les Fédérations pour ce qui relève de consultations nationales, de branches ou d'entreprises, suppose un travail d'impulsion, de préparation de la part des Fédérations sans précédent.

La conjonction des efforts Unions locales, Fédérations, U.D., doit pouvoir déboucher sur des initiatives communes, des complémentarités pour la couverture la plus large du terrain. Ce qui importe c'est l'efficacité qui ne peut résulter, au départ, que par la qualité des plans de travail des U.D., des Fédérations et des Unions locales qui constituent le support indispensable pour bien "cibler" les demandes, les sollicitations .

De ce point de vue, nous ne pouvons qu'encourager la pratique des "EN DIRECT" U.L./Fédérations, Fédérations/U.L. et, bien sûr, Unions locales/U.D..

NOTA : un N° spécial du "SECRETAIRE A L'ORGANISATION" consacré aux élections professionnelles, va sortir prochainement.

**SECU , PTT, FINANCES
LES TROIS GRANDES ELECTIONS DU PREMIER TRIMESTRE**

Le 14 Mars 1991, 150.000 salariés de la Sécurité Sociale sont appelés à voter pour les Conseils d'Administration.

Le 28 Mars ce sont 500.000 travailleurs des PTT qui vont, à leur tour, élire leurs nouveaux Conseils d'Administration.

Enfin, courant avril, ce sont le Trésor, les Douanes, le SNADGI, l'INSEE, soit 160.000 salariés des Finances qui vont voter pour les Commissions Administratives paritaires.

La consultation du calendrier des grandes élections nationales fait apparaître d'autres élections que nous ne saurions sous-estimer, comme Attochem Chimie, Police, SGPEN, ANPE.

Cependant, tenant compte de l'importance des salariés et des Secteurs concernés, il va de soi que ces résultats vont peser dans la vie nationale. Elles vont donner le ton de l'influence CGT en 1991. On ne peut permettre au Gouvernement de spéculer un recul de la CGT dans ces secteurs au risque de compromettre les élections à venir.

Visiter, parrainer tous les centres PTT, SECU ou les Finances, tel est le moyen privilégié d'assurer le succès de la CGT.

Les Unions locales, en lien avec les Fédérations et les U.D., feront tout pour y contribuer.

CALENDRIER DES GRANDES CONSULTATIONS NATIONALES 1991

1er semestre : 17 ELECTIONS - 2 MILLIONS 250.000 SALARIES

Date	Fédérations	type élection	Inscrits
29/1	UGFF	CAP Pénitentiaires	20.000
29/1	Chimie	CA Atochem	20.000
14/3	Org. Sociaux	Adminis. SECU	150.000
26/3	PTT	CA Poste France Télécom	500.000
Mars	UGFF	CAP SGPEN	40.000
Mars	Equipement	CAP Conducteur Agents travaux	36.280
Janvier à Mars	Trav. Etat	CE et DP Poudreries	15.000
Mars	Police	Fondation J. Moulin	10.000
Avril	Finances	CAP Trésor/Douanes INSEE	160.000
16 Mai	Tabacs	DP	6.000
Juin	Agroalimentaire	DP - ONF	6.000
Juin	Sous-Sol	Délégués mineurs	15.000
Juin	Journalistes	Cartes Journalistes	25.000

ELECTIONS des CAISSES DE RETRAITE DANS LA METTALURGIE AU 1er SEMESTRE :

CRI Actifs	18.000 inscrits
CRISA Actifs/retraités	95.000 -
CRI/PREVOYANCE Actifs	330.000 -
IREPS Actifs/Retraités	600.000 -

2ème SEMESTRE : 4 ELECTIONS – 360.000 SALARIES

Sept.	Sous Sol	Délégués Mineurs	5.000
Octobre	Trav. Etat	Gardanne Commission Réforme	84.000
Octobre 21/11	Trav. Etat EDF	CHSCT DP	120.000 150.000

PLACEMENT DU FNI 91

REDOUBLER D'EFFORT EN FEVRIER ET MARS

CHAQUE UNION LOCALE DOIT ETRE EN MESURE DE :

- MAITRISER LE NOMBRE DE FNI SUR L'UNION LOCALE**
- IMPULSER LE PLACEMENT**
- TERMINER LA VISITE DE TOUS LES SYNDICATS**