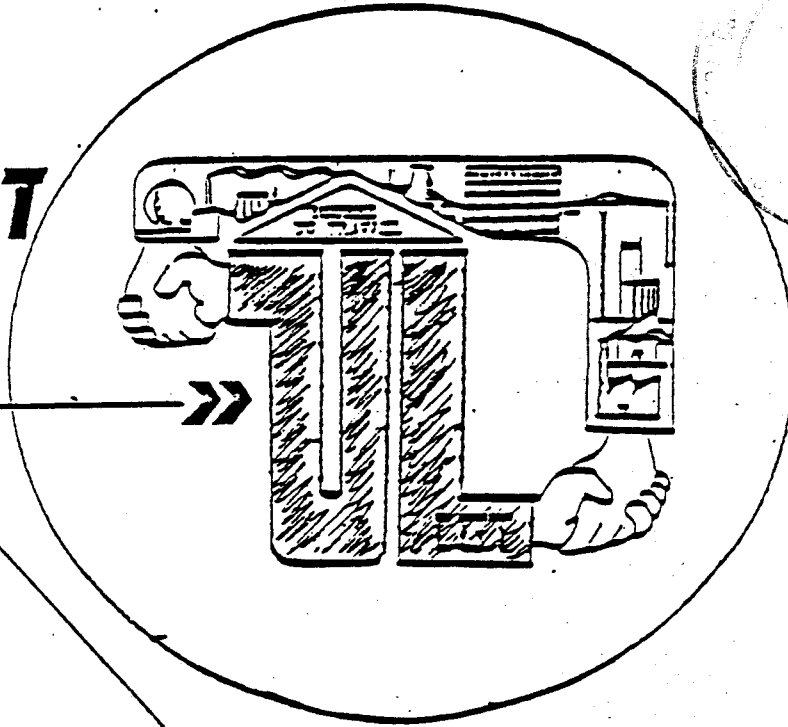


**EN DIRECT  
AVEC  
LES**



**→ COLLECTIFS  
ELECTORAUX**

**CAMPAGNE 'SECU'**

26 SEPTEMBRE

**SPECIAL**

80 PAGES - 10 FRS (inclués 9 FRS)



ORGANISONS PARTOUT  
**UNE VENTE  
GEANTE**

Un outil irremplaçable, avec

- LE GUIDE DE L'ASSURE (40 pages)
- TOUT SUR LA C.G.T. ET LA SECURITE SOCIALE

LES CENTAINES DE MILLIERS D'HOMMES et de FEMMES QUI  
LA LIRONT SERONT "ARMEES" POUR

FAIRE VOTER C.G.T.

**PAS UN COLLECTIF, PAS UN SYNDICAT SANS SA COMMANDE !**

# **maintenant**

## **FAIRE LA différence toutes forces déployées**

LA C.G.T. EN CAMPAGNE EN DIRECTION DE TOUS LES ASSURÉS SOCIAUX

*en priorité dans les entreprises en déployant toutes nos forces. Chaque syndiqué peut contribuer à la campagne et nous aider à toucher et discuter avec les travailleurs de toutes catégories. La responsabilité en incombe à chaque syndicat et section syndicale, partout où nous sommes organisés ; aux Unions locales et Collectifs électoraux là où nous ne le sommes pas. ON N'EST DONC PAS QUITTE lorsque l'on a fait le travail DANS l'entreprise, il faut également mettre TOUTES LES FORCES disponibles à la disposition des U.L. et Collectifs pour S'ADRESSER PARTOUT A TOUS CEUX QUI SONT CONCERNES PAR L'ELECTION. ILS SONT 31 millions 500.*

*Nous pouvons faire "mouche" avec des arguments simples, adaptés à chaque catégorie d'entre eux en prenant appui sur les propositions C.G.T.. Nous devons être, pour des millions de gens, "Le syndicat du concret, de la réalisation, de l'efficacité et du bon sens" pour la Sécurité Sociale, comme dans la vie de tous les jours.*

NOTRE FORCE DE FRAPPE : LE PARRAINAGE, LE RECRUTEMENT POUR UN GRAND VOTE C.G.T.

*Ce sont dans les grandes batailles dont ils comprennent l'enjeu et qui les concernent directement, que les travailleurs sont le plus attentifs à ce que disent et font les syndicats, c'est aussi dans ces périodes qu'ils sont les plus sensibles à l'utilité du Syndicat. Ne ratons pas les 4 semaines d'intense campagne en laissant le recrutement de nouveaux adhérents entre parenthèse pour plus tard.*

*Cette campagne nous oblige en quelque sorte à toucher, sous de multiples formes, des millions de salariés inorganisés dans les quartiers et dans les entreprises souvent inorganisées FAISONS-LE CARTES ou BULLETINS D'ADHESION EN MAIN !*

*Nous avons les moyens, avec nos plus de 6.000 COLLECTIFS ELECTORAUX et nos UNIONS LOCALES, d'organiser des milliers d'équipes de parrainage en faisant appel à tous ceux qui font confiance à la C.G.T., toutes les organisations de la C.G.T. doivent y contribuer.*

*Actuellement, d'après nos informations 3.750 ENTREPRISES INORGANISEES sont parrainées à QUAND les 15.000 !*

" L'idée que pour être une force il faut être organisé, avoir sa carte, payer ses cotisations et prendre part à la vie de son organisation.

Le souci de veiller à ce que cette organisation vive bien, à ce que son existence matérielle, ses finances soient assurées.

A ce que ses idées soient connues, donc que sa presse soit diffusée.

A ce que l'on y discute à l'aise pour être partie prenante.

Ces questions-là et toutes les autres que nous avons soulevées, il faut bien que nous parvenions à les résoudre, avec les travailleurs mais à notre initiative : personne ne le fera à notre place.

C'est à la fois un état d'esprit et un comportement qu'il nous faut comme une seconde nature.

Eh bien ! cela, nous pouvons en faire preuve dans l'action syndicale quotidienne, dans les luttes et dans la campagne pour la Sécurité sociale.

Puisque tant de forces seront mobilisées et actives, que tant des nôtres discuteront avec les travailleurs de tout ce qui les intéresse, pourquoi parlerait-on de tout et pas de la CGT ?

Alors, en action, en campagne, avec des idées, avec du matériel et avec des cartes syndicales dans les poches ! "

(Extrait discours de H. KRASUCKI,  
aux militants de la R.P.)

LE SOIR DU 19 OCTOBRE,  
CHAQUE CÉGÉTISTE SE DEMANDERA EN  
CONSCIENCE "AI-JE TOUT FAIT POUR UN SUCCÈS C.G.T. ? ",  
LE COMPTE À REBOURS EST COMMENCÉ .....

/ /

LES CARNETS "ADHESION-ABONNEMENT VO" SONT À  
DISPOSITION DANS LES SIÈGES DES U.D.

A la date du 5 Septembre et souvent bien plus tôt pour les 128 Caisses d'Assurance Maladie et les 112 Caisses d'Allocations Familiales, nos listes de candidates et Candidats ont été déposées officiellement dans chaque Préfecture.

Au total 5.520 MILITANTES ET MILITANTS.

Représentatifs de ce que sont les salariés actifs et retraités, forts de la confiance que leur ont accordée leurs organisations syndicales, ils vont individuellement et tous ensemble, exposer les solutions et propositions de la C.G.T. pour une Sécurité Sociale proche des assurés, servant des prestations de qualité, couvrant les risques de tous, de l'enfance à la vieillesse.

Face au patronat qui n'a cessé d'envisager le démantèlement de cette grande conquête ouvrière, les candidats de la C.G.T., avec tous les militants des 6.000 Collectifs électoraux mis en place pour la campagne, vont mener une campagne électorale d'une ampleur exceptionnelle.

- . Discussions et débats dans les entreprises ;
- . Réunions ouvertes à toutes les catégories de salariés ;
- . Visites des foyers de personnes âgées, d'immigrés ;
- . "Porte à porte" dans les grandes cités populaires ;
- . Rencontres avec la presse locale, régionale, interview aux radios locales,

Tels sont les grands axes de l'activité de nos candidates et candidats.

Cela suppose, évidemment, que nos candidats soient associés étroitement à l'activité des collectifs électoraux qui ne manqueront pas, au cours de chaque initiative, de mettre en évidence la personnalité, la compétence de nos candidats pour gagner le maximum de voix sur leurs noms, renforcer la C.G.T., et lui donner les moyens financiers qu'exige une campagne visant à toucher le maximum d'électeurs.

Pensez à munir tous nos candidats :

- . du carnet adhésion-abonnement V0 ;
- . de la documentation et les argumentaires concernant les problèmes de la Sécurité Sociale ; des modalités de déroulement du vote.

Beaucoup de questions leur seront posées par les salariés qu'ils vont rencontrer. Ils doivent être en mesure d'y répondre au mieux.



# DISPOSITIF

Une campagne électorale, pour la C.G.T., ne s'arrête pas au matin du scrutin. Surtout pour la "SECU" dont on peut affirmer que les scores recueillis par chaque organisation feront l'objet de commentaires à l'échelon national.

La C.G.T. en campagne, c'est donc aussi une mobilisation sans précédent pour connaître les résultats, les communiquer, permettre une analyse rapide du Bureau confédéral.

Pour sa part la C.G.T. a décidé d'engager des moyens exceptionnels. "TOUT MONTREUIL" vivra une soirée électorale. Les techniques modernes seront utilisées pour enregistrer et calculer vite.

Le dispositif mis en place aux prud'hommes de 1979 et 1982 a bien fonctionné. Il était adapté à ce type d'élection, à son enjeu.

La même démarche vaut pour la SECU.  
Voyons comment la situation se présente ?

- . Toutes les forces sociales du pays seront très attentives aux résultats. Ce n'est pas un hasard si certains journaux commencent à spéculer sur les tendances.
- . Il n'y a pas de référence possible à une autre élection, compte-tenu de l'électorat concerné (plus de 30 millions d'inscrits). Ce n'est ni l'élection "SECU" de 1962, ni celle des prud'hommes.
- . Le Bureau confédéral a absolument besoin d'une connaissance rapide des tendances dès le début de soirée pour procéder à l'analyse et faire les commentaires en conséquence. Cela fait partie de ses responsabilités de première organisation syndicale nationale.
- . La C.G.T. ne peut s'en remettre seulement aux informations officielles. Elle a besoin absolument d'une autonomie d'analyse.

Ces besoins étant posés, les moyens ont été définis et le dispositif retenu.

Trois systèmes autonomes de remontée des résultats seront mis en place dès le matin du 19 Octobre.

1/ Sélection de 800 BUREAUX TESTS au plan national dont chacun des correspondants sera en liaison directé avec la Confédération pour lui communiquer :

- le nombre de votants à 12 Heures,
- le nombre de votants à 17 Heures,
- le nombre de votants à la clôture du scrutin,
- les résultats du dépouillement de la première centaine de bulletins,
- les résultats définitifs du bureau test.

./.

# RESULTATS SECU

- 2/ Communication des résultats pour les Communes et Villes de plus de 3.000 habitants.

Chaque correspondant désigné aura pour mission d'informer les U.D. qui assureront une permanence et transmettront les résultats par Commune à la Confédération.

- 3/ Résultats partiels et par département, tels que connus au cours de la soirée au siège des Préfectures et que les correspondants désignés transmettront directement à la Confédération.

Les résultats demandés sont uniquement ceux des C.P.A.M..

Les Unions départementales seront informées dans le détail de ce dispositif. Elles ont reçu tous les documents nécessaires pour être fin prêts le 23 SEPTEMBRE. Pour cela de nombreux militants vont être sollicités.

NOUS SOMMES PERSUADES QUE CETTE EXPERIENCE PEUT REUSSIR,  
DES L'INSTANT OU CHACUNE ET CHACUN EST CONSCIENT ET  
CONVAINCU DE L'ENJEU ET DE L'IMPORTANCE POUR LA C.G.T,  
DE DISPOSER DE CES RESULTATS.

UN TEL SYSTEME, AUQUEL NOUS NE POUVONS ECHAPPER, CONSTITUE  
UNE VERITABLE CHAINE OU CHACUN DES MAILLONS (BUREAU TEST,  
COMMUNE) A LA MEME IMPORTANCE ET... UNE GRANDE IMPORTANCE.  
IL Y A LA UNE SOLIDARITE RECIPROQUE OU TOUT MANQUEMENT  
PEUT METTRE EN CAUSE L'ENSEMBLE.

Vous êtes des dizaines de milliers à être pleinement engagés  
dans la campagne SECU. Vous êtes près de 6.000 RESPONSABLES  
DE COLLECTIFS ELECTORAUX. 5.500 MILITANTES ET MILITANTS  
sont candidats sur les listes C.G.T. et sont donc directe-  
ment concernés par les résultats du scrutin.

Afin de faciliter le travail des Unions départementales,  
prenez contact SANS TARDER pour participer au "DISPOSITIF ELECTORAL".

*SÉCU*  
**SANTÉ  
À VOUS DE JOUER  
VOTEZ CGT**

Pour des Camarades qui, dans leur Commune, Canton, peuvent s'interroger sur l'efficacité de l'affichage, la réponse vient d'elle-même, révélatrice, percutante. Est-ce efficace ? Oui et combien !

Il n'est qu'à écouter les commentaires des Camarades de retour de vacances - cette période est le moment de la plus intense "transhumance" - des millions de gens ont sillonné notre territoire.

Il suffit de les écouter à leur retour.  
"Tu es passé par là en revenant de ...., tu as vu nos copains, ils ont collé, la C.G.T. elle se voit !"  
"Oui, effectivement, c'était chouette, par contre j'ai traversé le département ...., je n'ai vu aucune affiche".

Ces remarques, ces commentaires, entendus à tous les niveaux sont tout a fait révélateurs de l'impact que ne manque pas d'avoir un affichage de masse, bien conduit et bien réalisé.

En effet, de tels propos sont un appel à toutes nos directions d'U.D., d'U.L., à tous nos collectifs, pour que la bataille des murs soit engagée sans attendre et qu'elle se poursuive sans interruption jusqu'aux élections.

Qu'on mesure bien son écho dans l'opinion. Elle est incontestablement la marque de l'engagement de la C.G.T., de son esprit conquérant et constructif dans cette grande campagne.

Elle est et sera aussi la marque de notre volonté, de notre hardiesse pour conquérir l'avenir.

Alors c'est bien tout de suite, sans perdre une minute, qu'il faut faire parler ....

LES MURS ..... C.G.T.

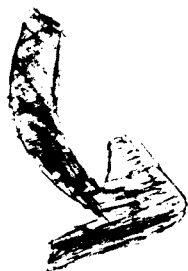
**LA CGT  
UNE CHANCE  
POUR LA SÉCU**

**SÉCU  
SANTÉ  
À VOUS  
DE JOUER!  
C.G.T.**

À L'ENTREPRISE  
COMME POUR LA SÉCU  
LA C.G.T.  
ON PEUT COMPTER DESSUS  
**VOTEZ CGT**

*Sécu*  
**PLUS DE SANTÉ  
PLUS DE PROGRÈS  
avec LA CGT**

**LA CGT  
UNE CHANCE  
POUR LA SÉCU**



## ATTENTION

Nous attirons l'attention des Collectifs, des Unions départementales, des Centres départementaux de la jeunesse sur un élément de la campagne qui prend, en ce début de rentrée scolaire, une autre dimension.

Il s'agit des lycéens des lycées de l'enseignement professionnel.

Il s'avère qu'au vu des chiffres que nous connaissons, ils sont inscrits en masse pour le vote du 19 octobre, en deux mots, ce sont plus de 250 000 COLLÉGIENS qui vont participer à cette consultation.

Cette réalité doit nous amener à prendre en compte, de manière différente, notre approche des L.E.P. POUR LA CAMPAGNE.

Il nous faut inclure dans les plans de travail des Unions départementales, des C.D.J., des Collectifs, les L.E.P. industriels qui se trouvent dans le département, sur la localité, de voir les camarades du S.N.E.T.P./C.G.T., comment ils peuvent contribuer à la diffusion du tract qui s'adresse aux collégiens afin que ceux-ci connaissent les propositions de la C.G.T.

DEUX OUTILS POUR LA CAMPAGNE

«FRANCE - ESPOIR»  
«CAHIER - SECU»

Deux outils avec chacun leurs particularités qui doivent servir aussi dans le cadre du parrainage des entreprises à forte concentration de jeunes. En lançant notre nouvelle formule de "FRANCE ESPOIR", nous avons voulu faire les choses en grand, avoir un journal tiré à 550.000 ex., il nous permet d'arroser toutes nos U.D..

"FRANCE-ESPOIR", notre journal des jeunes de la C.G.T. doit être diffusé de manière judicieuse, en prenant comme ligne de conduite les entreprises à forte concentration de jeunes. Il s'agit pour nous d'engager autour de sa diffusion le débat avec les jeunes. On peut envisager de venir distribuer "FRANCE-ESPOIR" le matin ou le midi et venir le soir faire une collecte au drapeau afin d'aider au financement de la campagne.

"CAHIER "SECU" Le Centre Confédéral de la Jeunesse a décidé d'engager un vaste débat avec les jeunes autour de la Sécurité Sociale, autour du thème "C'est pour toi, c'est à toi, défends-la ! Améliores-la !".

Pour cela, je, tu, il, elle, nous avons des idées. Toi aussi, alors prends ta plume, donnes ton avis.

Il s'agit pour nos C.D.J., nos Commissions de jeunes, de faire exprimer de manière originale les jeunes sur la Sécu. Avec toutes les idées, les appréhensions qu'ont les jeunes sur la "SECU". Il nous faut leur faire la démonstration que la "SECU" entre dans leur vie de tous les jours, qu'ils soient au collège, à l'usine, au bureau.

On peut envisager au cours des assises d'entreprises, de leur préparation de faire débattre, écrire les jeunes sur cette question, mais bien au-delà, c'est un outil pour avoir une initiative autour du cahier, dans un foyer de jeunes travailleurs, dans un LEP, dans un atelier, un bureau. A nous de nous en saisir comme outil de lutte pour la campagne.

Avec les cahiers on peut les rassembler au niveau de la localité, du département et tenir une conférence de presse avec nos candidats aux Conseils d'administrations de la C.P.A.M. et de la C.A.F. avec les jeunes de nos Centres départementaux de la jeunesse, de nos Commissions de jeunes.

MÊME À L'ARMÉE  
TU RESTES UN TRAVAILLEUR  
VOTE C.G.T. LE 19 OCTOBRE

JEUNE DU TECHNIQUE  
TON AVENIR EST DU CÔTÉ  
DES SALARIÉS  
VOTE C.G.T. LE 19 OCTOBRE

VOTE C.G.T.  
LA CLAQUE AU TAILLIER